

Szanowni Akcjonariusze,

Miniony rok 2012 był wyjątkowy w dwudziestoletniej historii Spółki De Molen S.A. i Grupy Kapitałowej. Grupa odczuła skutki spowolnienia gospodarczego oraz spadku sprzedaży na rynku stacji paliw. Zmusiło to spółki należące do Grupy do ograniczania kosztów i poszukiwania nowych rynków zbytu. Nastąpiło zdecydowane zwiększenie sprzedaży do sieci marketów. W każdej spółce należące do Grupy jest realizowany plan rozwoju sprzedaży i zwiększenia rentowności.

Największe zmiany zaszły w spółce De Molen dominującej w Grupie. Nastąpiła zasadnicza zmiana głównego rynku zbytu Spółki. Koncern PKN Orlen zrezygnował z usług De Molen po dziesięciu latach współpracy w dystrybucji towarów motoryzacyjnych w sieci ponad tysiąca stacji benzynowych. Koncern wybrał jako swojego nowego wyłącznego dostawcę spółkę-córkę z Grupy Kapitałowej Orlen. W ten sposób De Molen utracił połowę sprzedaży, a dodatkowe straty obrotów nastąpiły w wyniku nasilającego się zjawiska spadku sprzedaży na stacjach benzynowych w związku z wysokimi cenami paliw. W obliczu trudnej sytuacji Spółki Zarząd przyspieszył prace prowadzone od 2010 roku zmierzające do zwiększenia sprzedaży w segmencie rynku nowoczesnego. Dopasowując Spółkę do nowych zadań przeprowadzono głęboką restrukturyzację przedsiębiorstwa. Zadanie to zostało wykonane w drugiej połowie roku 2012. Zmniejszono przede wszystkim koszty osobowe, koszty transportu i koszty magazynowania towarów. Znacząca redukcja kosztów zwiększa konkurencyjność oferty i zwiększa skalę sprzedaży do dużych sieci handlowych.

Dopasowano strukturę Spółki do sprzedaży na rynku nowoczesnym zmniejszając zespół pracowników dedykowanych do stacji benzynowych oraz zwiększając grupę zajmującą się marketami. Zasadniczemu wzmocnieniu uległ dział serwisu sprzedażowego w marketach. W strukturę Spółki włączono w połowie roku 2012 w formie aportu przedsiębiorstwo RS Hills R. Szatkowski Sp. jawna specjalizujące się w merchandisingu i we wspieraniu działań handlowych dostawców do marketów. Na bazie przedsiębiorstwa RS Hills utworzono nowy dział usług handlowych liczący około 20 menadżerów oraz zespół około 500 serwisantów merchandisingowych. Dział usług włączył się do pracy w marketach na potrzeby De Molen oraz kontynuował świadczenie usług na rzecz licznej grupy zleceniodawców tj. dostawców do sieci handlowych. Klientami działu usług są przede wszystkim dostawcy towarów FMCG z grupy food. Dział usług wspiera także bezpośrednio macierzysty dział sprzedaży De Molen w oferowaniu towarów non-food do marketów.

Równolegle ze zmianami strukturalnymi w Spółce podjęto znaczący wysiłek polegający na pozyskaniu nowych klientów z kategorii sieci hiper- i supermarketów. Obecnie Spółka realizuje znaczące, systematyczne i rosnące obroty z sieciami: Auchan, Netto, Pepco, Biedronka, Carrefour, Topaz, Stokrotka oraz kontynuuje współpracę z sieciami Tesco i Kaufland. Bardzo istotnym czynnikiem zwiększającym obroty z sieciami marketów jest rozszerzenie asortymentu towarów dostarczanych do marketów.

Do dotychczas sprzedawanych w dużej skali akcesoriów samochodowych i rowerowych doszły jeszcze takie grupy towarów jak: latarki, baterijki, słuchawki, przedłużacze 230V, drobny sprzęt do gospodarstw domowych, zabawki, przybory szkolne, akcesoria ogrodowe, akcesoria dla zwierząt. Część zakupów wymienionych towarów odbyła się bezpośrednio z Dalekiego Wschodu. Zwiększenie skali zakupów powoduje podwyższenie uzyskiwanych marż handlowych i ograniczanie kosztów operacyjnych.

Towar dostarczany jest do marketów w formie gotowej do sprzedaży. Duża część sprzedaży do sieci dyskontowych prowadzona jest jako promocje gazetkowe, billboardowe itp.

Plan rozwoju przyjęty w roku 2012 będzie kontynuowany w roku 2013. Będą widoczne efekty restrukturyzacji, rozbudowy działu usług oraz wystąpi efekt rozszerzenia asortymentu. Spółka korzysta ze wsparcia instytucji finansowych oraz aktywnego zaangażowania akcjonariuszy co gwarantuje stabilność finansową prowadzonej działalności gospodarczej.

24 kwietnia 2013r.

De Molen S.A.
PREZES ZARZĄDU

dr inż. Wojciech Józefowicz