



RAPORT
JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY
ZA IV KWARTAŁ 2012



Spis treści

List Zarządu do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe	7
Podstawowe Informacje o Organic Farma Zdrowia S.A. i Grupie Kapitałowej	9
Czynniki i zdarzenia które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2012 roku.	14
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2012 roku.	15
Bilans i rachunek wyników za IV kwartał i narastająco za 2012 rok (jednostkowe i skonsolidowane) ..	17
Oświadczenie w sprawie prognoz	21
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	21





Szanowni Akcjonariusze,

IV kwartał 2012 roku to zdecydowanie przełomowy kwartał dla Spółki, którego wyniki pozwoliły zrealizować 2-letnie zapowiedzi Zarządu, że rok 2012 będzie zakończony pozytywnym wynikiem EBITDA.

Sprzedaż za IV Kwartał 2012, zakończona na poziomie 10,41 mln złotych, stanowi 20% wzrostu w stosunku do sprzedaży w IV Kwartale 2011 roku i stanowi rekordową sprzedaż kwartalną w historii Spółki.

Ale to, co najważniejsze to osiągnięcie 273 tys. PLN zysku na sprzedaży (-483 tys. PLN w 4 kwartale 2011), 156 tys. PLN zysku netto (-499 tys. PLN w 4-tym kwartale 2011) i aż 473 tys. PLN zysku EBITDA (-222 tys. PLN w 4-tym kwartale 2011).

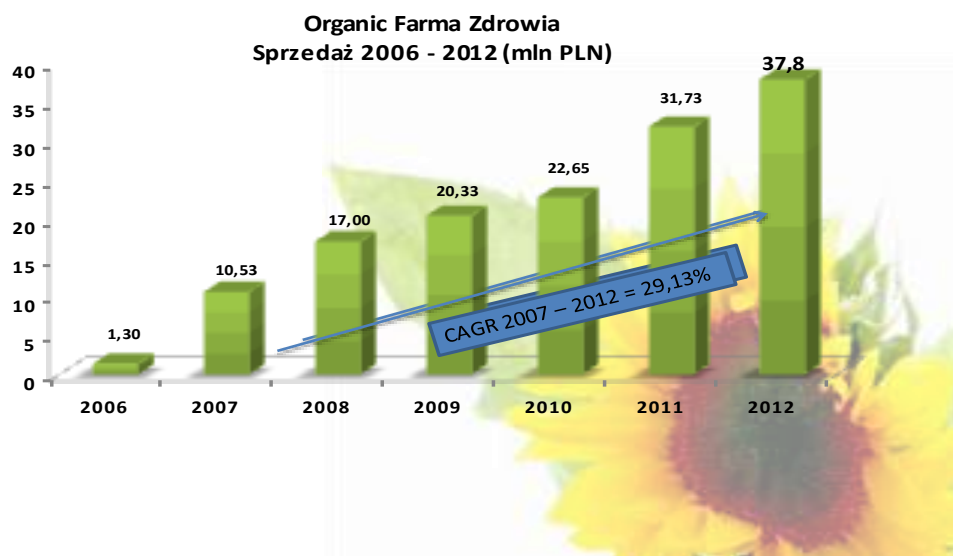
Tak dobry wynik w IV kwartale został osiągnięty dzięki zamknięciu kilku trwale nierentownych sklepów i znaczącej zwwyżce sprzedaży uzyskanej dzięki otwarciu Delikatesów w CH Stara Papiernia w Konstancinie, poprawie ciągłości dostaw produktów, wzbogaceniu oferty i poprawie jakości i sposobu obsługi klientów. Wpływ na poprawę sprzedaży miało również zwiększone zainteresowanie produktami ekologicznymi ze strony istniejących jak i nowych klientów wynikające z rosnącej świadomości społecznej w zakresie zdrowego stylu życia, w tym zdrowego odżywiania się z wykorzystaniem ekologicznych produktów.

Dużo lepsze (w stosunku do poprzedniego okresu) wyniki po 3-ech kwartałach plus tak dobre wyniki ostatniego kwartału przełożyły się na znacząco lepsze wyniki całego roku.

Sprzedaż za cały 2012 rok, zakończona na poziomie 37,8 mln złotych, stanowi 19,2% wzrostu w stosunku 2011 roku i stanowi rekordową sprzedaż roczną w historii Spółki. -578 tys. PLN straty na sprzedaży (-1.654 tys. PLN straty narastająco w 2011 roku), -736 tys. PLN straty netto (-1.463 tys. PLN straty narastająco w 2011 roku), i **aż 442 tys. PLN zysku EBITDA** (-796 tys. PLN straty narastająco w 2011 roku) stanowi spełnienie 2-letniej zapowiedzi Zarządu, że rok 2012 będzie zakończony pozytywnym wynikiem EBITDA.

W roku 2013 i 2014 Zarząd planuje koncentrować się nad dalszą poprawą rentowności i uzyskaniem dodatniego wyniku netto jednocześnie stabilnie powiększając sieć Delikatesów.

Przychody ze sprzedaży 2006 – 2012:

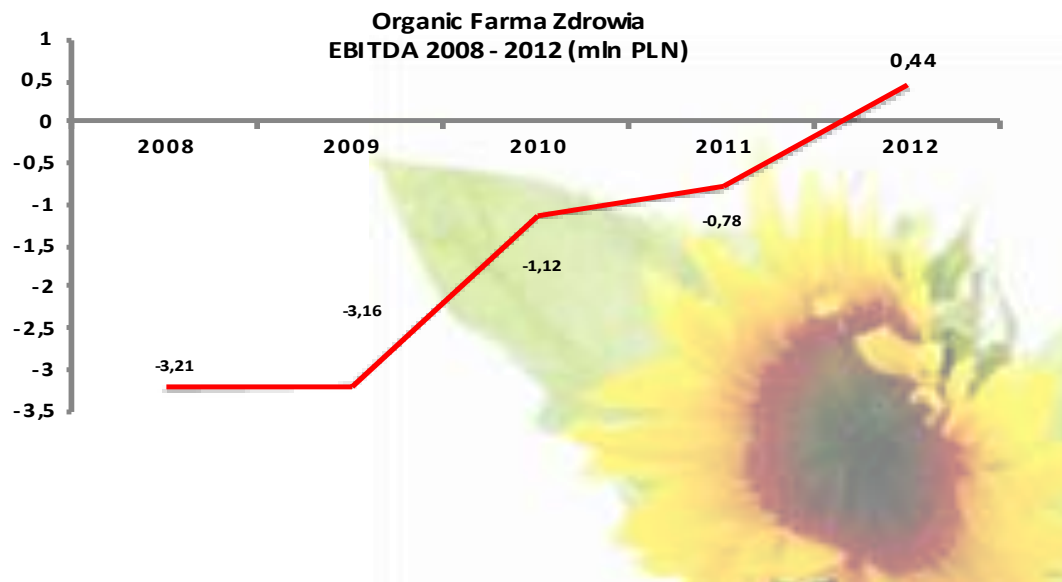


Komentarz: na wykresie wyraźnie widać, że sprzedaż Spółki przez wszystkie 7 lat odnotowywała wzrosty i nie licząc roku 2006, który był początkiem działalności, średnioroczny wzrost przychodów wyniósł 30%.





Wynik EBITDA w okresie 2008 – 2012:



Komentarz: Pierwsze 5 lat Spółka poświęciła na budowanie sieci handlowej oraz pozycji rynkowej (w okresie kryzysu finansowego w Europie i znacznego spowolnienia gospodarczego w Polsce). Po uzyskaniu pozycji niekwestionowanego lidera rynku Zarząd Spółki skupił się na uzyskaniu rentowności EBITDA co zostało osiągnięte w 2012 roku.

Najważniejszymi wydarzeniami 4-ego kwartału 2012 roku były:

1. Nowe Delikatesy w podwarszawskiej miejscowości Konstancin od samego początku zyskały dużą grupę lojalnej klienteli a wynik finansowy tego obiektu wpływa pozytywnie i znacząco na obroty sieci oraz poprawę rentowności Spółki. Otwarcie to zostało dokonane w ramach nowej strategii Spółki dotyczącej ekspansji, polegającej na bardzo selektywnym doborze nowych obiektów, by nowe otwarcia nie obciążały wyniku finansowego, szczególnie w okresie, kiedy rentowności firmy jest głównym priorytetem Zarządu.
2. Spółka została wyróżniona laurem "Białego Bociana" podczas targów "Natura Food" - V Targów Naturalnej Żywności w Łodzi. Nagradzającym było Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". Nagroda została przyznana dla Organic Farma Zdrowia za ogromny wkład w rozwój polskiego rynku żywności ekologicznej. Jury nagrody brało pod uwagę dynamikę rozwoju firmy, szeroki zakres działania - obecność w 9 miastach i prowadzenie 21 delikatesów oraz internetowego sklepu Ekosfera24.pl, obsługującego cały kraj. Równie ważna jest rola konsolidatora rynku, jakim spółka jest od początku istnienia.
3. W październiku Spółka opublikowała wyniki badania rynkowego dotyczącego ilości osób kupujących żywność ekologiczną oraz znających sieć Organic Farma Zdrowia. Badania wykazały, że już 30 proc. Polaków kupuje żywność ekologiczną i chce ją kupować częściej. Badania TNS Polska pokazują, że już ponad milion Polaków (4%) regularnie kupuje żywność organiczną. Znacznie więcej, bo 26% zaopatruje się w nią nieregularnie, ale co ważniejsze deklaruje, że chce kupować ekologiczne produkty częściej. - Razem to 30% entuzjastów ekologicznego żywienia. Jedynie 9% badanych sceptycznie odnosi się do kupowania ekologicznego jedzenia – większość z nich nie potrafi jednak wskazać powodów takiego





podejścia. Pozostali ankietowani zachowali postawę neutralną. Miejscem, gdzie kupuje się żywność organiczną są specjalistyczne sklepy. Taką opinię przedstawia niemalże połowa Polaków (47%) i blisko 2/3 mieszkańców największych miast (63%). Dopiero na kolejnych miejscach respondenci badań wskazywali inne możliwe miejsca zakupu żywności ekologicznej. 27% badanych wymieniło możliwość ekozakupów bezpośrednio w gospodarstwie rolnym, 22% na bazarze, a 16% w super/hipermarkecie. Najbardziej znaną marką specjalistycznych sklepów ekologicznych jest ORGANIC Farma Zdrowia – wynika z niezależnych badań TNS. Delikatesy ORGANIC zna 3,1% Polaków. Żaden inny sklep ani sieć w Polsce nie zbliżyły się do tego wyniku. Wśród entuzjastów żywności organicznej znajomość marki ORGANIC Farma Zdrowia wynosi 6%. Najczęściej wymienianą zaletą żywności organicznej jest dla Polaków jej wyróżniający się smak. Lepszy smak i/lub zapach produktów organicznych, jako pierwszy argument za kupowaniem żywności ekologicznej pojawił się w 42% wskazań. Tuż za nimi uplasowała się troska o zdrowie (39% wskazań), a więc przekonanie o pełnowartościowym charakterze ekologicznej żywności oraz braku w niej szkodliwych dla Zdrowia substancji. Smak żywności organicznej doceniają zwłaszcza osoby kupujące żywność organiczną regularnie (53% wskazań) oraz mieszkańcy wsi (47%) – zatem najbardziej doświadczeni i świadomi konsumenci tej kategorii.

4. Spółka przyjęła nowy – specjalnie opracowany – pakiet elementów wizerunkowych, opartych o wzór Etno (składający się z elementów nawiązujących do wzorów słynnych, staropolskich koronek), tradycyjne dla spółki kolory (żółty, zielony, i czerwony), szarpane zdjęcia oraz ekologiczny papier i farby (w miarę możliwości zastosowania).
5. W ramach nowych, wyżej opisanych elementów wizerunkowych oraz nowych form komunikacji Spółka opracowała nową odsłonę swojej witryny firmowej www.organicmarket.pl, nowy layout własnego kwartalnika „Go Organic”, pakiet komunikacji wewnątrz sklepowej, zestaw broszur informacyjnych podstawowych jak i specjalistycznych dla kobiet w ciąży oraz młodych rodziców.
6. Zarząd podpisał w listopadzie umowę w ramach, której odkupił od poprzednich właścicieli sklep z żywnością ekologiczną w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego 43. Sklep ma powierzchnię całkowitą 80m² i działa od blisko 3 lat a od ponad roku posiada również sklep internetowy. Spółka natychmiast przystąpiła do remontu i rewitalizacji sklepu w ramach przyjętej dla całej sieci koncepcji architektoniczno-wizualnej. Odkup sklepów sprzedających żywność ekologiczną i naturalną od ich poprzednich właścicieli jest jedną z przyjętych form pozyskiwania lokali do sieci delikatesów pod marką spółki. Jest to już 7 sklep sieci pozyskany od poprzednich właścicieli. Otwarcie Delikatesów nastąpiło 12 grudnia a sklep internetowy został połączony ze sklepem spółki ekosfera24.pl.
7. W celu podniesienia kwalifikacji i kompetencji kadry menadżerskiej, przeprowadzone zostały szkolenia z zakresu zarządzania personelem i kategoriami produktowymi dla całego, kilkudziesięcioosobowego zespołu kierowniczego w spółce.

Od początku istnienia Spółki Zarząd uważał, że równoległe do rozwoju organicznego konieczna jest konsolidacja w ramach branży handlu naturalną i ekologiczną żywnością oraz rozwój poprzez budowanie grupy. Poprzez przejęcie udziałów w Eko-Wital Sp. z o.o. oraz alians strategiczny ze spółkami Green Way S.A. i Bio Planet Sp. z o.o., stworzyliśmy silną grupę liderów na rynku zdrowych stylów życia. Od niniejszego kwartału będziemy w naszych raportach kwartalnych i rocznych prezentować również całą grupę i skonsolidowane wyniki.

Skonsolidowane sprawozdanie zawiera wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. połączone całościowo z wynikami Eko-Wital Sp. z o.o. jako spółki w 100% zależnej (oczywiście z odjęciem rozliczeń wzajemnych) oraz jedynie zyski Bio Planet Sp. z o.o. i Green Way S.A. konsolidowane metodą praw własności w wysokości zgodnej z procentowym udziałem w kapitale zakładowym tych spółek.





IV kwartał i 2012 rok był dla wszystkich spółek z grupy rekordowy pod względem wysokości sprzedaży i osiągniętych wyników stąd pozytywne przełożenie tych parametrów na skonsolidowany raport.

Sprzedaż za IV Kwartał 2012, zakończona na poziomie 12,6 mln złotych, stanowi 16,2% wzrostu w stosunku do sprzedaży w IV Kwartale 2011 roku i stanowi rekordową sprzedaż kwartalną w historii Grupy. Nastąpiła znacząca poprawa rentowności grupy: 346 tys. PLN zysku na sprzedaży (-633 tys. PLN w 4-tym kwartale 2011), 345 tys. PLN zysku netto (-841 tys. PLN w 4-tym kwartale 2011) i 457 tys. PLN zysku EBITDA (-352 tys. PLN w 4-tym kwartale 2011).

Sprzedaż grupy za cały 2012 rok, zakończona na poziomie 46,7 mln złotych, stanowi 15% wzrostu w stosunku 2011 roku i stanowi rekordową sprzedaż roczną w historii grupy. Wyniki: -380 tys. PLN straty na sprzedaży (-1.859 tys. PLN straty narastająco w 2011 roku), -721 tys. PLN straty netto (-2.317 tys. PLN straty narastająco w 2011 roku), i **462 tys. PLN zysku EBITDA (-984 tys. PLN straty narastająco w 2011 roku)** są dobrym prognostykiem osiągnięcia pełnej rentowności w 2013 roku.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom, Inwestorom i Klientom

Sławomir Chłóń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu

ORGANIC Farma Zdrowia (OFZ) to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych delikatesów z produktami ekologicznymi. Firma działa od 2006 r., posiada 21 sklepów w 9 miastach Polski, obsługuje milion klientów rocznie i jest obecnie niepodważalnym liderem rynku.

Obecna oferta handlowa OFZ zawiera ok. 4,5 tys. artykułów (żywność, kosmetyki, środki czystości), w tym najlepsze krajowe i europejskie ekomarki. Ponad 200 produktów jest sprzedawanych pod markami własnymi. OFZ jest partnerem dla ponad 100 dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. W skład grupy OFZ wchodzi Delikatesy internetowe: www.ekosfera24.pl oferujące największy w Internecie asortyment produktów ekologicznych w kraju.

OFZ została uznana za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas *Organic Marketing Forum 2012* – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka ORGANIC Farma Zdrowia jest notowana na rynku NewConnect.

Więcej na: www.organicmarket.pl





Wybrane dane finansowe:

a. Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.				
Pozycje	IV kwartał 2012 w tys. PLN	IV kwartał 2011 w tys. PLN	IV kwartał 2012 w tys. EUR	IV kwartał 2011 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	10 412	8 679	2 533	1 956
Zysk (strata) ze sprzedaży	273	-483	66	-109
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	177	-476	43	-107
EBITDA	473	-222	115	-50
Zysk (strata) brutto	156	-499	38	-113
Zysk (strata) netto	156	-499	38	-113
Amortyzacja	297	254	72	57

Pozycje	01.01 - 31.12.2012 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2011 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2012 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2011 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	37 804	31 725	9 058	7 663
Zysk (strata) ze sprzedaży	-578	-1 654	-138	-399
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-666	-1 646	-160	-398
EBITDA	442	-796	106	-192
Zysk (strata) brutto	-736	-1 463	-176	-353
Zysk (strata) netto	-736	-1 463	-176	-353
Amortyzacja	1 108	850	265	205
Kapitał (fundusz) własny	16 689	15 297	4 082	3 463
Zobowiązania krótkoterminowe	4 670	3 860	1 142	874
Zobowiązania długoterminowe	207	478	51	108
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 007	281	246	64
Należności krótkoterminowe	699	313	171	71
Należności długoterminowe	479	1 278	117	289

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2012/IV kwartał:	4,1736	4,1099	Bilans 31.12.2012:	4,0882
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2011/IV kwartał:	4,1401	4,4365	Bilans 31.12.2011:	4,4168

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2011 i 2012 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.





b. Grupa Kapitałowej

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.				
Pozycje	IV kwartał 2012 w tys. PLN	IV kwartał 2011 w tys. PLN	IV kwartał 2012 w tys. EUR	IV kwartał 2011 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	12 604	10 844	3 067	2 444
Zysk (strata) ze sprzedaży	346	-633	84	-143
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	147	-619	36	-139
EBITDA	457	-352	111	-79
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	259	-108	63	-24
Zysk (strata) brutto	345	-841	84	-190
Zysk (strata) netto	345	-841	84	-190
Amortyzacja	310	267	75	60
Pozycje	01.01 - 31.12.2012 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2011 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2012 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2011 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	46 696	40 781	11 188	9 850
Zysk (strata) ze sprzedaży	-380	-1 859	-91	-449
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-699	-1 874	-167	-453
EBITDA	462	-984	111	-238
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	229	-174	55	-42
Zysk (strata) brutto	-721	-2 317	-173	-560
Zysk (strata) netto	-721	-2 317	-173	-560
Amortyzacja	1 161	891	278	215
Kapitał (fundusz) własny	15 257	13 851	3 732	3 136
Zobowiązania krótkoterminowe	7 095	6 371	1 735	1 442
Zobowiązania długoterminowe	217	531	53	120
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 041	301	255	68
Należności krótkoterminowe	2 468	2 146	604	486
Należności długoterminowe	482	1 280	118	290
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	3 683	3 454	901	782
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2012/IV kwartał:	4,1736	4,1099	Bilans 31.12.2012:	4,0882
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2011/IV kwartał:	4,1401	4,4365	Bilans 31.12.2011:	4,4168

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2011 i 2012 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.



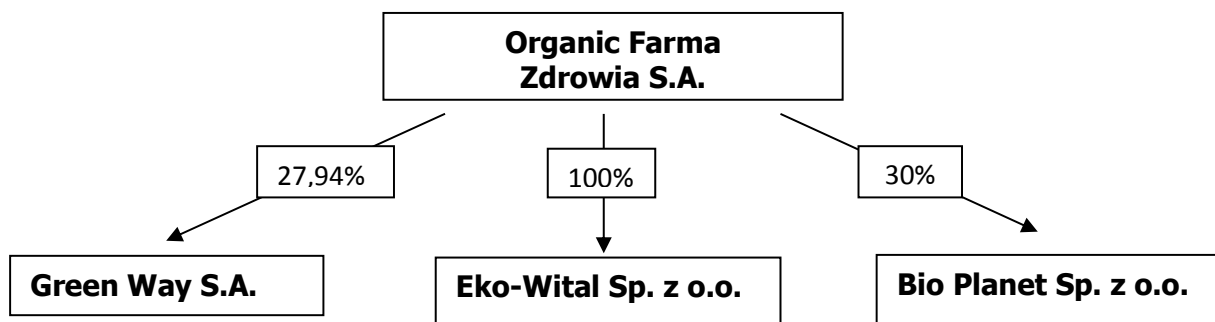


c. Komentarz do tabeli finansowej

W niniejszym raporcie Organic Farma Zdrowia S.A. pierwszy raz prezentuje skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej. Konsolidacją za IV kwartał 2012 roku i narastająco za 2012 rok objęta została spółka zależna i dwie spółki stowarzyszone. W danych porównawczych prezentowane są skonsolidowane sprawozdania Grupy za IV kwartał 2011 i narastająco za 2011 rok.

Podstawowe Informacje o Organic Farma Zdrowia S.A. i Grupie Kapitałowej:

a. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2012



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności, wyłączona z konsolidacji)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet Sp. z o.o.
2. Green Way S.A.





b. Charakterystyka działalności jednostek z Grupy Kapitałowej

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Zarząd: Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu, Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowontą żywnością, kosmetykami i środkami czyszcząco-piorącymi. Organic Farma Zdrowia została uznana za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas *Organic Marketing Forum 2012* – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Na koniec 2012 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 22 Delikatesów, znajdujących się w największych galeriach i centrach handlowych w Warszawie, Poznaniu, Łodzi, Krakowie, Katowicach, Gdańsku, Wrocławiu, Płocku oraz sklepu internetowego ekosfera24.pl - lidera w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet. W Warszawie, gdzie zlokalizowanych jest najwięcej delikatesów. Jesteśmy obecni w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, CH Targówek, Park Handlowy Janki, CH Józefostaw. Ponadto działają trzy Delikatesy przy ulicach: Chmielna 16 oraz Fieldorfa 10a w Warszawie oraz przy ulicy Kazimierza Wielkiego w Krakowie.

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ok. 4,5 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin nie zawierających także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezmięsne, bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne i inne. W sieci jest również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowlaków i małych dzieci. Oprócz produktów ekologicznych w sieci Organic Farma Zdrowia dostępna jest również





żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty Fair Trade.

Oprócz żywności, Delikatesy oferują bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny, środków czyszcząco-piorących.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie Spółki, jest produkowanych dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień publikacji raportu za IV kwartał 2012 zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę.	
Coöperatief AVALLON MBO U.A.*	40,60%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane*	25,95%
Przemysław Eliaś Tomaszewski*	16,36%
Pozostali	17,09%

* akcjonariusze działający w porozumieniu na podstawie umowy inwestycyjnej o której mowa w raporcie nr 20/2010 z dnia 05.05.2012 roku.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Zarząd: Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Joanna Świercz – Członek Zarządu

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów naturalnych i ekologicznych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych marek europejskich i krajowych. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, która zawiera szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe, wegetariańskie. Eko-Wital od lat oferuje również produkty pod marką własną „Dr. Zdrowie” oraz od kilku miesięcy pod marką „Eko-Wital”. Głównymi produktami są suszone owoce, bakalie, różne rodzaje cukru, fruktozy, syropów i produkty sypkie. Produktów tych jest obecnie





kilkadziesiąt i ich liczba ciągle wzrasta. Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również wyspecjalizowane sklepy ekologiczne w całej Polsce.

Od początku 2011 roku Eko-Wital dysponuje największą infrastrukturą magazynową w polskiej branży ekologicznej z magazynami w Warszawie i Katowicach o łącznej kubaturze 5000m³, dwiema profesjonalnymi chłodniami o kubaturze 250m³ i nowoczesnym dokiem ładunkowym.

Sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

3) Bio Planet Sp. z o.o. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000244648

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Zarząd: Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu, Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu;

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 30,01%

Bio Planet Sp. z o.o. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego w obszarze produktów świeżych (głównie nabiał) oraz suchych. Strategią Spółki jest zbudowanie możliwie szerokiej i kompletnej oferty pozwalającej na całościowe zaopatrzenie hurtowych i detalicznych odbiorców żywności ekologicznej. Spółka specjalizuje się przede wszystkim w obsłudze kilkuset specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz Delikatesów, super i hipermarketów konwencjonalnych. Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering) i hurtownie lokalne.

Latem 2007 r. Spółka uruchomiła swój własny, certyfikowany Zakład Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi oraz wprowadziła na rynek produkty sprzedawane pod własną marką „BIO PLANET”. Dzięki najwyższej jakości produktów w krótkim czasie stała się jednym z liderów branży, szczególnie w zakresie suszonych owoców i bakalii ekologicznych (morele, figi, daktyl, śliwki, rodzynki). Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej (private labels).

Sprawozdanie finansowe Bio Planet Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą praw własności.





4) **Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona**



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Zarząd: Marek Chudzik – Prezes Zarządu

Procent udziałów/akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Działalność **GREEN WAY S.A.** skupia się na prowadzeniu własnych oraz w formie franchisingu, sieci barów i restauracji wegetariańskich. Pod markami Green Way istnieje obecnie 20 lokali co daje spółce pozycję lidera w skali kraju. Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze Polaków, którzy czynią to głównie dla zachowania swego zdrowia, prozdrowotnej edukacji, a także z chęci działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego.

W 2011 roku **GREEN WAY**, która do tej pory miała jedną markę gastronomiczną, wydzieliła ich aż trzy a kolejna marka jest w opracowaniu. Obecnie nadal funkcjonują lokale pod szyldem **Green Way**, aczkolwiek część została zmodernizowana według nowszej koncepcji - Green Way Food For Life.

Food for life
świeżo - naturalnie - zdrowo

Firma zaczęła tworzyć także sieć barów sałatkowych Vegemania.

Vegemania
by Green Way

Odświeżenie konceptów przez lidera rynku zdrowej żywności w Polsce było krokiem niezbędnym aby nadążyć za zmianami na rynku gastronomicznym oraz zaoferować bardzo nowoczesne koncepty dzięki, którym obroty lokali wzrosły nawet o 50%.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.





Czynniki i zdarzenia które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2012 roku.

a. Organic Farma Zdrowia S.A.

Tak dobry wynik w IV kwartale został osiągnięty dzięki uzyskaniu efektu zamkniętych kilku trwale nierentownych sklepów i znaczącemu wzrostowi sprzedaży.

20% podniesienie sprzedaży uzyskano dzięki:

- otwarciu Delikatesów w CH Stara Papiernia w Konstancinie,
- poprawie ciągłości dostaw produktów,
- wzbogaceniu oferty
- poprawie jakości i sposobu obsługi klientów.

Wpływ na poprawę sprzedaży miało również zwiększone zainteresowanie produktami ekologicznymi ze strony istniejących jak i nowych klientów wynikające z rosnącej świadomości społecznej w zakresie zdrowego stylu życia, w tym zdrowego odżywiania się z wykorzystaniem ekologicznych produktów.

b. Grupa Kapitałowa

1) Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka może pochwalić się w IV kwartale wzrostem sprzedaży na poziomie 20,3% co również przełożyło się na znaczący wzrost zysku na sprzedaży: 67 tyś. zł w porównaniu do straty -161 tyś. zł w IV kwartale 2011.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

- wprowadzeniu z dużym sukcesem do sprzedaży kilkunastu nowych produktów pod marką własną „Eko-Wital”
- rozpoczęciu sprzedaży ekologicznych warzyw i owoców
- zwiększeniu liczby regionalnych kierowników sprzedaży
- zwiększeniu liczby odbiorców zarówno w kanale nowoczesnym jak i w ilość obsługiwanych sklepów specjalistycznych.

Niestety na poziomie operacyjnym i netto Spółka osiągnęła stratę. Głównym powodem była konieczność zawiązania rezerwy na należności z Bomi (Bomi było przez ostatnie kilka lat istotnym klientem Eko-Wital), w kwocie ponad 46 tyś. zł (w całym 2012 roku aż 138 tyś. zł).

2) Bio Planet Sp z o.o.

Największy wpływ na wyniki finansowe Bio Planet miała wysoka, 46% dynamika sprzedaży osiągnięta m.in. poprzez:

- wprowadzenie do oferty nowych produktów konfekcjonowanych pod marką Bio Planet (136 produktów pod marką Bio Planet na koniec 2011 roku, 157 produktów pod marką Bio Planet na koniec 2012 roku)
- wprowadzenie do oferty Bio Planet nowych grup asortymentowych: m.in. ekologiczne środki czyszczenia, mięso i wędliny bio, jedzenie dla zwierząt bio, produkty fair trade, przyprawy bio,
- udane wprowadzenie do oferty Bio Planet produktów nowych dostawców; m.in.: Wasąg, Oxfam Fair





Trade, Lebensbaum Bio

- pozyskanie nowych klientów (m.in. hurtownie dystrybuujące produkty pod marką Bio Planet oraz nowe sklepy specjalistyczne)
- zwiększenie z 6 do 7 liczby regionalnych kierowników sprzedaży

Działania te pozwoliły również zwiększyć rentowność netto z poziomu 1,9% w 2011 roku do 2,0% w 2012 roku.

3) Green Way S.A.

Dzięki dobrym wynikom IV kwartału, Spółka wypracowała pokaźny zysk w wysokości 323 tyś. zł.. Wynik ten spółka zawdzięcza głównie dzięki zamknięciu dwóch najbardziej nierentownych barów, tj. w Toruniu, przy ulicy Łaziennej i Wrocławiu, w Centrum Handlowym Magnolia Park, znaczącej poprawie sprzedaży w pozostałych barach własnych i wielu franczyzowych, a także dzięki sfinalizowaniu - w IV kwartale 2012r. - sprzedaży na rzecz zewnętrznego podmiotu gospodarczego usług badawczo-rozwojowych, które zostały wykonane w latach 2011-2012 na bazie wypracowanego przez spółkę rdzenia umiejętności w zakresie B&R, tj. projektowania marketingowego i technologicznego w branży żywieniowej.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2012 roku.

a. Organic Farma Zdrowia S.A.

W ramach projektu z zakresu działań marketingowych i PR w miesiącu październiku zostały opublikowane wyniki badań rynkowych przeprowadzonych przez TNS, został przyjęty nowy pakiet elementów wizerunkowych, nastąpiła kolejna odsłona witryny firmowej oraz kwartalnika „Go Organic” a także wprowadzono wiele narzędzi komunikacji z klientami w postaci komunikatów wewnątrz sklepowych, broszur podstawowych jak i tematycznych.

W ramach nowej strategii marketingowej w całym IV kwartale trwały bardzo intensywne prace nad nowymi projektami marketingowymi, które zostały uruchomione w pierwszym kwartale 2013 roku.

W ramach rozwoju sieci delikatesów Organic Farma Zdrowia, 12 Grudnia w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego 43, zostały otwarte 22-gie Delikatesy sieci – po dokonaniu remontu i rewitalizacji sklepu (odkupionego od poprzednich właścicieli), w ramach przyjętej dla całej sieci koncepcji architektoniczno-wizualnej. Sklep ma powierzchnię całkowitą 80m² i działa od blisko 3 lat a od ponad roku posiada również sklep internetowy, który został już zintegrowany ze sklepem spółki ekosfera24.pl.

b. Grupa Kapitałowa

1) Eko-Wital Sp. z o.o.

W IV kwartale 2012 roku, spółka Eko-Wital podjęła kilka znaczących działań mających na celu dalszy rozwój spółki. Były to między innymi: wprowadzenie do oferty świeżych, krajowych owoców i warzyw ekologicznych oraz jaj ekologicznych. Spółka wzięła udział w największych w Polsce targach produktów ekologicznych Natura Food w Łodzi, podczas których zostały po raz pierwszy zaprezentowane ekologiczne produkty pod marką własną. Od tego czasu marka jest systematycznie





rozwijana o kolejne produkty. Spółka złożyła wniosek o dofinansowanie z Unii Europejskiej na zakup i wdrożenie platformy elektronicznej B2B - rozstrzygnięcie naboru projektów nastąpi około marca 2013. Przedstawiciele handlowi zostali wyposażeni w nowoczesne tablety wraz z oprogramowaniem, w celu usprawnienia procesu sprzedaży oraz możliwości prezentowania klientom całej oferty oraz przekazywania wiedzy na temat cech produktów ekologicznych.

2) Bio Planet Sp. z o.o.

W 2012 r. Spółka wdrożyła do produkcji kolejne produkty pod marką Bio Planet. Na koniec 2011 roku Spółka posiadała w ofercie 136 produktów pod marką Bio Planet, natomiast na koniec 2012 roku liczba produktów pod marką Bio Planet wzrosła do 157 produktów (do największych sukcesów Spółki można zaliczyć udane wprowadzenie na rynek następujących produktów: syrop z agawy bio 300 g - Bio Planet oraz jagody goji suszone Bio 100 g – Bio Planet).

W ramach badań przedstawiciele firmy uczestniczyli w Targach żywności ekologicznej w Niemczech (Biofach), a także w kilku imprezach branżowych na terenie Polski (w tym wystawienie się na konferencji Organic Marketing Forum w maju 2012 r. w Warszawie, Polagra w Poznaniu, EkoGala w Rzeszowie oraz na MTŁ w Łodzi). W trakcie udziału w Targach pracownicy Firmy zapoznawali się z najnowszymi trendami europejskimi i światowymi na rynkach żywności ekologicznej oraz dokonywali selekcji potencjalnych partnerów w zakresie importu, dystrybucji i konfekcjonowania żywności ekologicznej.

W wyniku odbytych rozmów handlowych Spółka wprowadziła do dystrybucji produkty pod takimi markami jak: WASĄG (polskie wędliny), OXFAM FAIR TRADE (belgijska marka na produkty fair trade) oraz LEBENSBAUM (niemieckie przyprawy, herbaty i kawy bio).

3) Green Way S.A.

W całym 2012 roku w ramach prac rozwojowych trwały prace nad:

1. Wypracowaniem nowej strategii rozwoju spółki, zakładającej przede wszystkim znaczną dywersyfikację produktową (wprowadzanie na rynek nowych marek gastronomicznych o charakterze prozdrowotnym), a także intensywne prace nad optymalizacją rozwoju sieci.
2. Pozyskiwaniem praw do marek gastronomicznych, które w opinii Spółki po wprowadzeniu na rynek będą mogły uzyskać lepszą pozycję konkurencyjną, w tym szczególnie, w czasach permanentnego kryzysu gospodarczego w Europie.

Bilans i rachunek wyników za IV kwartał i narastająco za 2012 rok (jednostkowy i skonsolidowany):





a. Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za okres IV kwartału 2012 i narastająco za 2012 w tys. zł.				
Nazwa pozycji	IVQ.2012	IVQ.2011	2012	2011
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	10 411,75	8 678,69	37 803,70	31 724,57
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	387,26	273,95	1 405,30	1 004,36
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	10 024,50	8 404,74	36 398,40	30 720,20
B. Koszty działalności operacyjnej	10 139,16	9 161,82	38 381,59	33 378,52
I. Amortyzacja	296,52	254,07	1 107,87	849,67
II. Zużycie materiałów i energii	652,87	535,12	2 358,70	1 963,03
III. Usługi obce	1 693,72	1 624,04	6 509,89	6 083,55
IV. Podatki i opłaty, w tym:	19,66	40,83	95,40	157,03
- podatek akcyzowy	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	1 425,25	1 327,06	5 402,52	5 011,75
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	257,64	225,58	991,15	848,15
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	74,14	65,97	277,32	225,99
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 719,35	5 089,15	21 638,75	18 239,36
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	272,59	-483,13	-577,90	-1 653,96
D. Pozostałe przychody operacyjne	12,49	186,84	143,97	340,57
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	28,44	79,42	41,05
II. Dotacje	9,04	0,00	9,04	0,00
III. Inne przychody operacyjne	3,44	158,40	55,50	299,52
E. Pozostałe koszty operacyjne	108,40	179,93	232,24	332,59
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	97,65	123,31	115,65
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	24,80	0,00	24,80
III. Inne koszty operacyjne	108,40	57,48	108,93	192,13
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	176,68	-476,21	-666,16	-1 645,97
G. Przychody finansowe	9,37	11,11	38,35	269,86
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	202,12
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	7,26	2,33	21,36	38,91
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	2,11	8,78	16,99	28,83
H. Koszty finansowe	29,76	34,20	108,21	86,74
I. Odsetki, w tym:	27,60	23,09	94,80	46,67
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	2,17	11,11	13,40	40,08
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	156,29	-499,30	-736,02	-1 462,85
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	156,29	-499,30	-736,02	-1 462,85
L. Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	156,29	-499,30	-736,02	-1 462,85



**Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2012 i 31.12.2011 w tys. zł**

AKTYWA	2012	2011	PASYWA	2012	2011
A. AKTYWA TRWAŁE	17 811	17 149	A. Kapitał (fundusz) własny	16 689	15 297
I. Wartości niematerialne i prawne.	904	548	I. Kapitał (fundusz) podstawowy.	4 182	3 884
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0	II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
2. Wartość firmy.	0	0	III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna).	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	582	548	IV. Kapitał (fundusz) zapasowy.	24 983	23 154
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	322	0	V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny.	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	8 111	7 165	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe.	0	0
1. Środki trwałe	7 285	6 513	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych.	-11 740	-10 278
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0	VIII. Zysk (strata) netto.	-736	-1 463
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	4 364	3 621	IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 265	1 183	B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania.	5 131	4 496
d) środki transportu.	493	478	I. Rezerwy na zobowiązania.	214	158
e) inne środki trwałe.	1 163	1 231	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Środki trwałe w budowie.	26	151	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	800	500	- długoterminowa.	0	0
III. Należności długoterminowe.	479	1 278	- krótkoterminowa.	0	0
1. Od jednostek powiązanych.	0	0	3. Pozostałe rezerwy.	214	158
2. Od pozostałych jednostek.	479	1 278	- długoterminowe.	0	0
IV. Inwestycje długoterminowe.	8 317	8 159	- krótkoterminowe.	214	158
1. Nieruchomości.	0	0	II. Zobowiązania długoterminowe.	207	478
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0	1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	8 317	8 159	2. Wobec pozostałych jednostek.	207	478
a) w jednostkach powiązanych.	8 317	8 067	a) kredyty i pożyczki.	0	0
- udziały lub akcje.	8 317	8 067	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0	c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0	d) inne.	207	478
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0	III. Zobowiązania krótkoterminowe.	4 670	3 860
b) w pozostałych jednostkach.	0	93	1. Wobec jednostek powiązanych.	1 301	1 021
- udziały lub akcje.	0	0	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 301	1 021
- inne papiery wartościowe.	0	0	- do 12 miesięcy.	1 301	1 021
- udzielone pożyczki.	0	93	- powyżej 12 miesięcy.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0	b) inne.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0	2. Wobec pozostałych jednostek.	3 369	2 838
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	0	0	a) kredyty i pożyczki.	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0	c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	4 008	2 644	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 509	2 247
I. Zapasy.	2 058	1 847	- do 12 miesięcy.	2 509	2 247
1. Materiały.	0	0	- powyżej 12 miesięcy.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0	e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0	f) zobowiązania wekslowe.	0	0
4. Towary.	2 058	1 847	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	357	303
5. Zaliczki na dostawy.	0	0	h) z tytułu wynagrodzeń.	291	288
II. Należności krótkoterminowe.	699	313	i) inne.	212	1
1. Należności od jednostek powiązanych.	0	2	3. Fundusze specjalne.	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	2	IV. Rozliczenia międzyokresowe.	40	0
- do 12 miesięcy.	0	2	1. Ujemna wartość firmy.	0	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0	2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	40	0
b) inne.	0	0	- długoterminowe.	38	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	699	311	- krótkoterminowe.	1	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	209	26	RAZEM PASYWA	21 820	19 793
- do 12 miesięcy.	209	26			
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	159	184			
c) inne.	332	101			
d) dochodzone na drodze sądowej.	0	0			
III. Inwestycje krótkoterminowe.	1 141	351			
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	1 141	351			
a) w jednostkach powiązanych.	35	65			
- udziały lub akcje.	0	0			
- inne papiery wartościowe.	0	0			
- udzielone pożyczki.	35	65			
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0			
b) w pozostałych jednostkach.	99	4			
- udziały lub akcje.	0	0			
- inne papiery wartościowe.	0	0			
- udzielone pożyczki.	99	4			
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0			
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	1 007	281			
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	782	235			
- inne środki pieniężne.	226	47			
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0			
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	111	133			
RAZEM AKTYWA	21 820	19 793			





b. Grupa Kapitałowa

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres IV kwartału 2012 i narastająco za 2012 w tys. zł.				
	IVQ.2012	IVQ.2011	2012	2011
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	12 604	10 844	46 696	40 781
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	154	103	597	493
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	12 451	10 741	46 099	40 288
B. Koszty działalności operacyjnej	12 258	11 477	47 076	42 640
I. Amortyzacja	310	267	1 161	891
II. Zużycie materiałów i energii	720	590	2 594	2 165
III. Usługi obce	2 067	2 162	8 023	7 979
IV. Podatki i opłaty, w tym:	21	42	103	169
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	1 613	1 533	6 237	5 875
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	289	247	1 103	953
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	83	76	317	270
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 156	6 560	27 537	24 338
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	346	-633	-380	-1 859
D. Pozostałe przychody operacyjne	18	214	72	333
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	28	1	0
II. Dotacje	9	0	9	0
III. Inne przychody operacyjne	9	186	62	333
E. Pozostałe koszty operacyjne	218	200	391	348
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	29	44	75
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	46	25	139	25
III. Inne koszty operacyjne	172	146	208	249
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	147	-619	-699	-1 874
G. Przychody finansowe	22	11	50	39
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	7	2	22	39
- od jednostek powiązanych	0	0	4	3
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	15	9	29	0
H. Koszty finansowe	50	93	169	176
I. Odsetki, w tym:	48	40	169	97
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	2	53	0	79
I. Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jedn. podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	119	-701	-818	-2 011
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
L. Odpis wartości firmy	33	33	132	132
I. Odpis wartości firmy-jedn. zależne	33	33	132	132
II. Odpis wartości firmy-jedn. współzależne	0	0	0	0
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wart. firmy-jedn. zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wart. firmy-jedn. współzależne	0	0	0	0
N. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	259	-108	229	-174
O. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-N)	345	-841	-721	-2 317
P. Podatek dochodowy	0	0	0	0
R. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (K-L-M)	345	-841	-721	-2 317





Skonsolidowany bilans Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2012 i 31.12.2011 w tys. zł					
AKTYWA	2012	2011	PASYWA	2012	2011
Aktywa TRWAŁE	16 080	15 298	Kapitał (fundusz) własny	15 257	13 851
I. Wartości niematerialne i prawne	3 493	3 016	I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 182	3 884
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0	II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
2. Wartość firmy	2 330	2 461	III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	591	555	IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	23 536	22 562
4. Zaliczki na WNIPI	572	0	V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	8 357	7 389	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
1. Środki trwałe	7 486	6 738	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-11 740	-10 278
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0	VIII. Zysk (strata) netto	-721	-2 317
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	4 364	3 621	IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 305	1 224	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 623	7 151
d) środki transportu	597	600	I. Rezerwy na zobowiązania	272	249
e) inne środki trwałe	1 220	1 292	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
2. Środki trwałe w budowie	71	151	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	800	500	długoterminowa	0	0
III. Należności długoterminowe	482	1 280	krótkoterminowa	0	0
1. Od jednostek powiązanych	0	0	3. Pozostałe rezerwy	272	249
2. Od pozostałych jednostek	482	1 280	długoterminowe	0	0
IV. Inwestycje długoterminowe	3 749	3 613	krótkoterminowe	272	249
1. Nieruchomości	0	0	II. Zobowiązania długoterminowe	217	531
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0	1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	159	2. Wobec pozostałych jednostek	217	531
a) w jednostkach powiązanych	66	66	a) kredyty i pożyczki	0	0
-udziały lub akcje	66	66	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
inne papiery wartościowe	0	0	c) inne zobowiązania finansowe	0	0
udzielone pożyczki	0	0	d) inne	217	531
inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0	III. Zobowiązania krótkoterminowe	7 095	6 371
b) w pozostałych jednostkach	0	93	1. Wobec jednostek powiązanych	760	774
udziały lub akcje	0	0	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	760	774
inne papiery wartościowe	0	0	do 12 miesięcy	760	774
udzielone pożyczki	0	93	powyżej 12 miesięcy	0	0
inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0	b) inne	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0	2. Wobec pozostałych jednostek	6 334	5 597
5. Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	3 683	3 454	a) kredyty i pożyczki	726	626
V. Dług. rozliczenia międz.	0	0	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0	c) inne zobowiązania finansowe	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 627	4 289
Aktywa OBROTOWE	6 800	5 704	do 12 miesięcy	4 627	4 289
I. Zapasy	3 022	2 784	powyżej 12 miesięcy	0	0
1. Materiały	0	0	e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0	f) zobowiązania wekslowe	0	0
3. Produkty gotowe	0	0	g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	404	337
4. Towary	3 022	2 784	h) z tytułu wynagrodzeń	339	339
5. Zaliczki na dostawy	0	0	i) inne	238	5
II Należności krótkoterminowe	2 468	2 146	3. Fundusze specjalne	0	0
1. Należności od jednostek powiązanych	0	2	IV. Rozliczenia międzyokresowe	40	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	2	1. Ujemna wartość firmy	0	0
do 12 miesięcy	0	2	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	40	0
powyżej 12 miesięcy	0	0	długoterminowe	38	0
b) inne	0	0	krótkoterminowe	1	0
2. Należności od pozostałych jednostek	2 468	2 144	RAZEM PASYWA	22 880	21 002
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 874	1 661			
do 12 miesięcy	1 874	1 661			
powyżej 12 miesięcy	0	0			
z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	254	375			
inne	340	109			
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0			
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 175	370			
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	0	370			
a) w jednostkach powiązanych	35	65			
udziały lub akcje	0	0			
udzielone pożyczki	35	65			
b) w pozostałych jednostkach	99	4			
udziały lub akcje	0	0			
udzielone pożyczki	99	4			
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 041	301			
środki pieniężne w kasie i na rachunkach	816	254			
inne środki pieniężne	226	47			
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0			
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	135	404			
RAZEM AKTYWA	22 880	21 002			





Oświadczenie w sprawie prognoz

Organic Farma Zdrowia S.A. nie podawała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na 2012 rok.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa dnia 14.02.2013r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

