

## Regulamin świadczenia usług reklamowych

### I. DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym dokumencie wyrażania mają następujące znaczenie:
  1. **BANKIER.PL** - oznacza spółkę pod firmą: Bonnier Business Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie , 03-738 Warszawa, przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847.
  2. **Cennik** - oznacza dokument określający ceny poszczególnych Usług Reklamowych BANKIER.PL.
  3. **Emisja** - oznacza jednorazowe wyświetlenie reklamy na stronie WWW, na której jest umieszczona.
  4. **Forma Reklamy** - oznacza określoną pod względem technicznym formę prezentacji przekazu reklamowego w Portalu Finansowym BANKIER.PL.
  5. **Modyfikacja Zlecenia Reklamowego** - oznacza zmianę ustalonych czasów lub miejsc Emisji Reklam, nie powodującą zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.
  6. **Portal Finansowy BANKIER.PL** - oznacza zorganizowaną platformę informacyjną pod adresem [www.bankier.pl](http://www.bankier.pl) umożliwiającą dostęp do własnych i światowych zasobów Internetu, a także platformę elektroniczną umożliwiającą przeprowadzanie operacji handlowych przez Internet w systemie on-line.
  7. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin wraz załącznikami.
  8. **Reklama** - oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.
  9. **Specyfikacja Techniczna Reklam** - oznacza dokument określający techniczne warunki Emisji oraz Formę Reklamy stanowiący integralną część Regulaminu.
  10. **Umowa** - oznacza umowę na Usługi Reklamowe BANKIER.PL.
  11. **Usługi Reklamowe BANKIER.PL** - oznacza świadczenia o charakterze promocyjno-marketingowym, realizowane przez BANKIER.PL na stronach Portalu Finansowego BANKIER.PL zgodnie z Regulaminem.
  12. **Zlecenie Reklamowe** - oznacza dokument w formie pisemnej, określający warunki Umowy. Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę (art. 66 k.c.), chyba, że z jego treści lub postanowień Regulaminu wynika, że w określonym przypadku Zlecenie Reklamowe stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji (art. 72 k.c.). Pisemne potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez BANKIER.PL oznacza zawarcie Umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

13. **Zleceniodawca** - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub podmiot nie mający osobowości prawnej, która zleca BANKIER.PL działania o charakterze promocyjno-marketingowym.
14. **Zmiana Zlecenia Reklamowego** - oznacza wszelkie zmiany wykraczające poza zakres zmian określany jako Modyfikacja Zlecenia Reklamowego.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. BANKIER.PL przyjmuje Zlecenia poprzez przesłanie na adres reklama@pb.pl prawidłowo wypełnionego formularza Zlecenia Reklamowego w formacie pdf, określającego Zleceniodawcę w sposób umożliwiający jego identyfikację (w tym w szczególności: adres do korespondencji, numer identyfikacji podatkowej, osobę kontaktową), rodzaj zamawianej Reklamy, ilość i czas Emisji, lokalizację w Portalu Finansowym BANKIER.PL oraz wszystkie pozostałe warunki zamawianego rodzaju Reklamy. BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do żądania od Zleceniodawcy dodatkowych dokumentów potwierdzających prawidłowość Zlecenia Reklamowego, w tym również oryginału formularza Zlecenia Reklamowego.
2. Zlecenie Reklamowe podpisuje osoba upoważniona do reprezentacji Zleceniodawcy. BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do żądania od Zleceniodawcy dodatkowych dokumentów potwierdzających uprawnienie osoby (osób) podpisujących Zlecenie Reklamowe.
3. W przypadku, gdy Zleceniodawca jest podmiotem gospodarczym, działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, Zlecenie Reklamowe musi ponadto zawierać imię i nazwisko osoby prowadzącej działalność gospodarczą lub wspólników spółki cywilnej.
4. Zlecenie Reklamowe powinno być opatrzone pieczęcią Zleceniodawcy.
5. Wszelkie oświadczenia BANKIER.PL i Zleceniodawcy uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z poniżej wskazanych sposobów:
  1. przez złożenie pisma w siedzibie drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia, lub
  2. przez wystanie listem poleconym, lub
  3. przez wysłanie skanu oświadczenia w formacie PDF na adres wskazany przez BANKIER.PL lub Zleceniodawcę w dacie potwierdzenia jego odbioru przez adresata.
6. Wszelkie postanowienia Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie także do Usług Reklamowych BANKIER.PL świadczonych w serwisach internetowych działających pod następującymi adresami domenowymi: [www.eurobankier.pl](http://www.eurobankier.pl), [www.twoja-firma.pl](http://www.twoja-firma.pl), [www.mambiznes.pl](http://www.mambiznes.pl), [www.pit.pl](http://www.pit.pl), [www.vat.pl](http://www.vat.pl), [www.24.pl](http://www.24.pl) oraz wszystkich innych stronach internetowych, do których po dacie ustanowienia Regulaminu przysługiwać będą prawa umożliwiające świadczenie Usług Reklamowych BANKIER.PL na zasadach określonych w Regulaminie.

## III. ZAWARCIE UMOWY

1. Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. do chwili potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez BANKIER.PL.
-

2. Zlecenie Reklamowe musi zostać doręczone do siedziby BANKIER.PL w jednym ze sposobów określonych w Pkt II.5 Regulaminu najpóźniej na 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji.
3. Zlecenie Reklamowe, które zostanie doręczone w terminie późniejszym niż określony w ust. 2 powyżej stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji w rozumieniu art. 72 k.c.. Postanowienia ust. 4 poniżej stosuje się odpowiednio.
4. Potwierdzenie przez BANKIER.PL Zlecenia Reklamowego dokonane poprzez doręczenie Zleceniodawcy oświadczenia o przyjęciu wypełnionego formularza Zlecenia Reklamowego z potwierdzeniem rodzaju zamawianej Reklamy, jest równoznaczne z zawarciem Umowy. BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do żądania - przed potwierdzeniem Zlecenia Reklamowego BANKIER.PL – od Zleceniodawcy uiszczenia na wskazane konto zaliczki (przedpłaty) tytułem wynagrodzenia za Usługi Reklamowe BANKIER.PL. W przypadku nieuiszczenia zaliczki (przedpłaty), o której mowa w zdaniu poprzedzającym w wysokości i w terminie określonych przez BANKIER.PL Zlecenie Reklamowe uznaje się za niezłożone.
5. Przeniesienie przez Zleceniodawcę na osobę trzecią uprawnień wynikających z Umowy (Zlecenia Reklamowego) może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody BANKIER.PL.

#### **IV. MODYFIKACJA ZLECENIA I ANULOWANIE ZLECENIA**

1. BANKIER.PL gwarantuje Zleceniodawcy prawo do Modyfikacji Zlecenia Reklamowego na warunkach określonych w Regulaminie.
  2. Zmiana Zlecenia Reklamowego wykraczająca poza definicję Modyfikacji Zlecenia Reklamowego jest równoznaczna z anulowaniem Zlecenia Reklamowego przez Zleceniodawcę.
  3. Oświadczenie o Modyfikacji Zlecenia Reklamowego powinno zostać dostarczone w jeden ze sposobów określonych w Pkt II.5 Regulaminu do BANKIER.PL nie później niż na 5 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. BANKIER.PL przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości.
  4. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zlecenia Reklamowego albo odstąpić od Umowy. Takie odstąpienie od Umowy jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego za zapłatą kary umownej w wysokości 100% wartości brutto takiego Zlecenia Reklamowego.
  5. Warunkiem skutecznego anulowania Zlecenia Reklamowego jest doręczenie BANKIER.PL w jeden ze sposobów określonych w Pkt II.5 Regulaminu oświadczenia o anulowaniu Zlecenia Reklamowego.
  6. Z zastrzeżeniem Pkt IV.5 Regulaminu, za anulowanie Zlecenia Reklamowego uważa się również:
    1. niedostarczenie kreacji materiałów reklamowo-promocyjnych do zamieszczenia w Portalu Finansowym BANKIER.PL co najmniej na 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, lub
-

2. dostarczenie kreacji materiałów reklamowo-promocyjnych niezgodnych z warunkami określonymi w Specyfikacji Technicznej Reklam, w terminie późniejszym niż na 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6 Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 100% wartości brutto takiego Zlecenia Reklamowego.
8. Zlecenie Reklamowe może być anulowane w całości:
  1. nie później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji bez skutków w postaci powstania zobowiązania do zapłaty kary umownej wobec BANKIER.PL,
  2. później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, z zastrzeżeniem powstania prawa BANKIER.PL do naliczenia kary umownej w wysokości:
    1. 30% wartości brutto takiego Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło w okresie między 13 a 7 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji,
    2. 50% wartości brutto takiego Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło w okresie między 6 a 3 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji,
    3. 100% wartości brutto takiego Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło na mniej niż 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji.
9. W przypadku anulowania części Zlecenia reklamowego dokonanego przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, postanowienia Pkt IV.8.1 i Pkt IV.8.2 Regulaminu stosuje się odpowiednio w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.

## **V. WARUNKI EMISJI**

1. BANKIER.PL samodzielnie decyduje o zawartości Portalu Finansowego BANKIER.PL i ogólnym stylu prezentacji Reklam oraz o polityce świadczenia Usług Reklamowych BANKIER.PL.
  2. BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do odmowy emisji Reklam, w szczególności Reklam niezgodnych z jej stylem lub wobec których istnieje bądź powstanie podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującymi przepisami prawa.
  3. Zleceniodawca odpowiada za zgodność materiałów reklamowych z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności z przepisami dotyczącymi reklamy w mediach audiowizualnych.
  4. BANKIER.PL nie odpowiada za treść emitowanych Reklam.
  5. Materiały reklamowe zgodne ze Specyfikacją Techniczną Reklam dla zamawianej Formy Reklamy powinny być dostarczone BANKIER.PL najpóźniej na 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji. W przypadku dostarczenia materiałów reklamowych:
    - 1) w terminie późniejszym niż 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, lub
    - 2) w formie niezgodnej ze Specyfikacją Techniczną Reklam dla zamawianej Formy Reklamy – bez względu na termin dostarczenia,
-

BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do uznania Zlecenia Reklamowego za anulowane przez Zleceniodawcę albo realizacji Zlecenia Reklamowego, wraz z wprowadzeniem zmian w planie emisji wg własnego uznania.

6. Reklamy powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych stron Portalu Finansowego BANKIER.PL i związanych bezpośrednio z jego układem graficznym. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów Portalu Finansowego BANKIER.PL. BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam słowami: "reklama", "sponsor serwisu", "promocja", itp., o ile BANKIER.PL uzna to za uzasadnione.
7. Materiał reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę powinien być dokładnie opisany poprzez podanie nazwy Zleceniodawcy, przedmiotu kampanii oraz numeru Zlecenia Reklamowego.

## **VI. REALIZACJA ZAMÓWIENIA**

1. W okresie 14 dni od zakończenia realizacji kampanii Zleceniodawcy, udostępnione zostanie zestawienie ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych Emisji Form Reklamowych oraz liczby kliknięć - jeżeli reklama jest "klikalna".
2. Ocena realizacji kampanii reklamowej, w tym ilości Emisji poszczególnych Form Reklamowych oraz jej rozliczenie odbywać się będzie w oparciu o dane generowane przez adserwer BANKIER.pl lub inny stosowany przez BANKIER.pl system dedykowany do obliczania ruchu w sieci Internet.
3. W sytuacji, gdy z przyczyn niezależnych od BANKIER.pl kampania reklamowa nie zostanie zrealizowana w przewidzianym w Zleceniu Reklamowym terminie, w zależności od wyboru Zleceniodawcy realizacja kampanii reklamowej ulegnie odpowiedniemu wydłużeniu lub pozostała ilość Emisji Form Reklamowych zostanie wykorzystana przy kolejnym Zleceniu Reklamowym.

## **VII. REKLAMACJA**

1. Reklamacje dotyczące realizacji kampanii reklamowych przez BANKIER.PL, w szczególności dotyczące prawidłowości realizacji kampanii reklamowej obejmującej ilość emitowanych Form Reklamowych oraz sposób ich Emisji, Zleceniodawca ma prawo zgłaszać do BANKIER.PL w terminie 14 dni od daty planowanego zakończenia Emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym Zleceniu Reklamowym. Jeżeli w przewidzianym powyżej terminie Zleceniodawca nie wniósł reklamacji kampanię lub jej część uznaje się w danym zakresie za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie z zawartą Umową (Zleceniem Reklamowym).
  2. W przypadku nie wyemitowania lub niewłaściwego tj. niezgodnie ze złożonym Zleceniem Reklamowym, wyemitowania materiału reklamowego z winy BANKIER.PL, BANKIER.PL zobowiązuje się do wyemitowania materiału reklamowego w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie.
  3. W przypadku opisanym w pkt. VII.2 Regulaminu BANKIER.PL zastrzega sobie jednakże prawo do powstrzymania się od Emisji nie wyemitowanego poprawnie materiału reklamowego
-

określonego danym Zleceniem Reklamowym (w całości lub w części) o ile zwróci Zleceniodawcy niezwłocznie wynagrodzenie uiszczone na rzecz BANKIER.PL tytułem danego Zlecenia Reklamowego w proporcji do niewyemitowanego materiału reklamowego, a w przypadku gdy wynagrodzenie nie zostało uiszczone pomniejszy jego wartość w ten sam sposób (proporcjonalnie do niewyemitowanego materiału reklamowego).

4. Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania materiału reklamowego z winy BANKIER.PL, jeżeli nie zawiadomi BANKIER.PL o wadach Emisji w terminie 14 dni od ustalonego terminu zakończenia Emisji lub zalega z płatnościami za Usługi Reklamowe BANKIER.PL.
5. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z Usług Reklamowych BANKIER.PL.
6. BANKIER.PL udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **VIII. ZASADY PŁATNOŚCI**

1. Cennik stanowi integralną część Regulaminu.
  2. Cennik nie uwzględnienia podatku VAT.
  3. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w RP podatkami pokrywa Zleceniodawca.
  4. BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do modyfikacji Cennika bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie Zleceniodawców, chyba że odrębna umowa zawarta ze Zleceniodawcą lub jego przedstawicielem określi obowiązek powiadamiania o takiej zmianie.
  5. BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny Usług Reklamowych BANKIER.PL w przypadku realizacji specyficznych Zleceń Reklamowych.
  6. Ceny Reklam ustala się według Cennika obowiązującego w dniu wystawienia Zlecenia Reklamowego, chyba że treść Zlecenia Reklamowego stanowi inaczej.
  7. Faktury będą wystawiane przez BANKIER.PL zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa polskiego.
  8. W przypadku braku terminowych wpłat za wystawione przez BANKIER.PL faktury, BANKIER.PL przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie.
  9. Jednocześnie w przypadku braku terminowych wpłat za faktury, BANKIER.PL zastrzega sobie prawo wstrzymania Emisji oraz prawo do odstąpienia od Zlecenia Reklamowego w całości lub w części, a Zleceniodawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz BANKIER.PL kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego, do którego odnosi się odstąpienie. Oświadczenie w sprawie odstąpienia składane jest Zleceniodawcy w terminie 15 dni od dnia wymagalności roszczenia, którego podstawą jest faktura BANKIER.PL wystawiona w związku z realizacją kampanii reklamowej.
  10. Kary umowne płatne są na podstawie noty obciążeniowej wystawianej przez BANKIER.PL.
  11. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują wobec BANKIER.PL za regulowanie należności, wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
-

## **IX. SIŁA WYŻSZA**

1. BANKIER.PL nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umów (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej BANKIER.PL zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, o ile będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy Emisji.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.04.2015 roku.
  2. BANKIER.PL zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
  3. Zmiany Regulaminu będą udostępniane na stronie BANKIER.PL pod adresem <http://www.bankier.pl/info/reklama>
  4. Regulamin, oświadczenia i Umowy podlegają prawu polskiemu.
  5. Specyfikacja Techniczna Reklam stanowi integralną część Regulaminu.
  6. Zmiany Specyfikacji Technicznej Reklam będą udostępniane na stronie BANKIER.PL pod adresem <http://www.bankier.pl/info/reklama>
  7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
  8. Spory wynikające ze stosowania Regulaminu albo oświadczeń albo Umów rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby BANKIER.PL.
  9. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Zleceniodawcę w trakcie trwania umowy zawartej przed datą dokonania zmian Regulaminu, umowa pomiędzy Zleceniodawcą a BANKIER.PL wygasa, chyba że Emisja została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu. W takim przypadku Emisja będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.
-