

Regulamin konkursu „Konto Firmowe Godne Polecenia Santander Banku Polska, edycja II”

I. Postanowienia ogólne:

1. Konkurs pod nazwą „Konto Firmowe Godne Polecenia Santander Banku Polska” (zwany dalej: „**Konkuresem**”), organizowany jest przez spółkę pod firmą: Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisaną do Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000024847, NIP 113-01-55-210, (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady konkursu, uprawnienia organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników konkursu.
3. Konkurs polega na promowaniu rachunku firmowego **Konto Firmowe Godne Polecenia**, oferowanego przez spółkę pod firmą Santander Bank Polska S.A. (do 7.09.2018 r. Bank Zachodni WBK S.A.).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.11.2019 r. o godzinie 00:00 i trwa do dnia 02.12.2019 r. do godziny 24:00.
5. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 28.02.2020 r. organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu i do zmiany daty rozstrzygnięcia konkursu.
6. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie opublikowana na stronach Systemu Partnerskiego Bankier.pl, tj. na stronie działającej pod adresem domenowym www.systempartnerski.pl (zwanego dalej: „**Systemem Partnerskim**”), w ciągu dwóch dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu. Publikacja informacji o rozstrzygnięciu konkursu jest uznawana za datę zakończenia konkursu. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wygranej drogą e-mailową.
7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
8. Nagrodami przewidzianymi w konkursie (zwane dalej: „**Nagrodami**”) są:
 - a) nagroda pierwszego stopnia, w rozumieniu Pkt. II.8 Regulaminu: 2000 PLN (dwa tysiące złotych) brutto,
 - b) nagroda drugiego stopnia, w rozumieniu Pkt.II.8 Regulaminu: 1500 PLN (tysiąc pięćset złotych) brutto,
 - c) nagroda trzeciego stopnia, w rozumieniu Pkt.II.8 Regulaminu: 1000 PLN (tysiąc złotych) brutto.

II. Zasady Konkursu:

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, posiadających aktywne konta partnera (w rozumieniu „Regulaminu Programu Partnerskiego Bankier.pl” udostępnianego przez organizatora pod adresem: <http://www.systempartnerski.pl/regulamin.html>, zwanego dalej: „**Regulaminem Systemu Partnerskiego**”) w Systemie Partnerskim Bankier.pl (zwanym dalej: „**Uczestnikami**”).
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy organizatora oraz pracownicy lub współpracownicy partnera konkursu, ich rodziny oraz osoby mogące mieć dostęp do informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na wynik konkursu.
3. W przypadku wygrania konkursu przez osoby, o których mowa w Punkcie II.2 Regulaminu, organizator unieważnia wygraną z powodu naruszenia warunków Regulaminu.
4. Przystępując do konkursu, uczestnik oświadcza, iż akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
5. Zgłoszenie do udziału w konkursie następuje z chwilą wykonania przez partnera w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego jakiegokolwiek czynności, którą w sposób obiektywny uznać będzie można za formę promocji produktu wskazanego Pkt I.3 Regulaminu, chyba że partner

przekazuje organizatorowi w sposób przewidziany Regulaminem Systemu Partnerskiego informację, iż mimo wykonania takiej czynności nie zamierza uczestniczyć w promocji.

6. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
7. Konkurs polega na promowaniu w ramach stron internetowych uczestników, w okresie trwania konkursu (tj. od 06.11.2019 r. do 02.12.2019 r.), oferowanych przez partnera konkursu produktu pod nazwą „Konto Firmowe Godne Polecenia”, w taki sposób, aby jak największa liczba osób podjęła przewidziane przez partnera konkursu kroki formalne (złożenie wniosku), w efekcie których nie później niż do 31.12.2019 r. za pośrednictwem strony internetowej partnera w Systemie Partnerskim, w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego, zawarte zostaną umowy, których przedmiotem będzie prowadzenie **Konta Firmowego Godnego Polecenia**.
8. Nagrody przewidziane w konkursie przyznawane będą według następujących kryteriów:
 - 1) nagroda główna (pierwszego stopnia): 2000 PLN (słownie: dwa tysiące złotych) brutto, zostanie przyznana uczestnikowi, na którego koncie partnera w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego zostanie odnotowana największa liczba złożonych wniosków, spełniających warunki, o których mowa w pkt. II.7 Regulaminu, ale nie mniej niż 6;
 - 2) nagroda drugiego stopnia: 1500 PLN (słownie: tysiąc pięćset złotych) brutto, zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi, na którego koncie partnera w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego zostanie odnotowana kolejna największa (względem wyniku osoby wskazanej w pkt. II.8.1 Regulaminu) liczba złożonych wniosków, spełniających warunki, o których mowa w pkt. II.7 Regulaminu, ale nie mniej niż 6;
 - 3) nagroda trzeciego stopnia: 1000 PLN (słownie: tysiąc złotych) brutto, zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi, na którego koncie partnera w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego zostanie odnotowana kolejna największa (względem wyniku osoby wskazanej w pkt. II.8.2 Regulaminu) liczba złożonych wniosków, spełniających warunki, o których mowa w pkt. II.7 Regulaminu, ale nie mniej niż 6.
9. W przypadku, gdy na kontach partnerów w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego dwóch lub więcej uczestników zostanie odnotowana ta sama liczba złożonych wniosków spełniających warunki, o których mowa w pkt. II.7 Regulaminu, prawo do uzyskania nagrody danego stopnia w konkursie zostanie przyznane uczestnikowi, na którego koncie partnera wskazana liczba złożonych wniosków spełniających warunki, o których mowa z pkt. II.7 Regulaminu, została odnotowana jako pierwsza spośród pozostałych uczestników.
10. Rozstrzygnięcie konkursu i wyłonienie laureatów nastąpi na podstawie raportu przesłanego przez dostawcę produktu do organizatora, weryfikującego spełnienie przez uczestników warunków, o których mowa w Pkt. II.7 i 8 Regulaminu.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników, publikując informację na stronie internetowej organizatora pod adresem www.systempartnerski.pl, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez uczestników przed datą dokonania zmian.
12. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników, publikując informację na stronie internetowej organizatora pod adresem www.systempartnerski.pl.

III. Postanowienia końcowe:

1. Jeżeli laureatem konkursu zostanie osoba fizyczna, a wartość nagrody przekroczy wartość określoną w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 1509), tj. 2000,00 złotych brutto, wówczas wartość nagrody zostanie pomniejszona o wartość należnego zryczałtowanego podatku dochodowego (10%) i przekazana na numer rachunku bankowego wskazany przez laureata.

2. Nagrody pieniężne przekazywane będą przelewem na rachunek bankowy podany przez uczestnika w panelu wydawcy w Systemie Partnerskim.
3. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami, w związku z udziałem w konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych.
4. W razie wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości w zachowaniach uczestników, które mogłyby mieć potencjalnie wpływ na wynik konkursu, organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z konkursu uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg konkursu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu, a także w sytuacjach szczególnych do przerwania konkursu.
5. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia konkursu z Regulaminem służy każdemu uczestnikowi konkursu w trakcie trwania konkursu oraz w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu, ale nie później niż do 07.02.2020 r. Reklamacje należy składać w formie pisemnej (zastrzeżonej pod rygorem nieważności) osobiście w siedzibie organizatora lub listem poleconym na wskazany adres korespondencji organizatora: System Partnerski Bankier.pl, Bonnier Business (Polska) sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa (z dopiskiem „Konkurs Konto Firmowe Godne Polecenia, edycja II”). Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi drogą pisemną, pocztą, na adres podany przez uczestnika składającego reklamację.
6. Uczestnicy mogą zostać wykluczeni z konkursu i/lub utracić prawo do nagrody w wyniku naruszenia zasad promowania produktu określonego w punkcie II.7 Regulaminu i/lub naruszenia zasad Regulaminu oraz Regulaminu Systemu Partnerskiego dostępnego pod adresem <http://www.systempartnerski.pl/regulamin.html>. Decyzję w tej sprawie podejmuje organizator. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji na decyzję organizatora w trybie określonym w pkt. III.5 Regulaminu.
7. Uczestnikowi po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, jak również co do roszczeń nie rozpatrzonych w ramach postępowania reklamacyjnego, przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej przed właściwym sądem powszechnym.
8. O wygranych laureaci zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany przez nich podczas rejestracji w Systemie Partnerskim. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu, jak również w przypadku rezygnacji przez uczestnika z nagrody, organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia nagrody w dyspozycji organizatora. Przez brak możliwości kontaktu należy rozumieć brak otrzymania odpowiedzi laureata na wiadomość przesłaną na adres poczty elektronicznej laureata podany przy rejestracji w Systemie Partnerskim w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia wysłania wiadomości przez organizatora.
9. Dane osobowe uczestników przetwarzane są przez organizatora na zasadach określonych w Regulaminie Systemu Partnerskiego w związku z rejestracją uczestnika w Systemie Partnerskim. Nadto organizator informuje niniejszym, że: administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, email: prenumerata@pb.pl. Spółka posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, email: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby konkursu. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w konkursie, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom organizatora lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania

danych, 3) innym odbiorcom, np. kurierom, urzędom skarbowym. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą do zakończenia trwania konkursu (z uwzględnieniem terminów postępowania reklamacyjnego i dochodzenia roszczeń na drodze sądowej, a dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa). Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie.