

## Regulamin konkursu " Tani Kredyt na majówkę!"

### I. Postanowienia ogólne:

1. Konkurs pod nazwą „Tani Kredyt na majówkę” (zwany dalej: „Konkursem”), organizowany jest przez spółkę pod firmą: Bonnier Business Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000024847 (zwaną dalej: „Organizatorem”).

2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

3. Konkurs polega na promowaniu produktu pod nazwą: Tani Kredyt (zwanego dalej: „Produktem”), oferowanego przez spółkę Alfa Finance spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres Płocka 5a, 01-231 Warszawa, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000579136, o numerze NIP 5252632179, REGON 362517837, przy zachowaniu zasad określonych w dalszej części Regulaminu.

4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10.05.2016 r. o godzinie 00:00 i trwa do dnia 06.06.2016r. do godziny 24:00. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed terminem, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 15.06.2016 r. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie opublikowana na stronach Systemu Partnerskiego Bankier.pl, tj. na stronie działającej pod adresem domenowym [www.systempartnerski.pl](http://www.systempartnerski.pl) (zwanego dalej: „Systemem Partnerskim”), w ciągu dwóch (2) dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

7. Nagrodami przewidzianymi w Konkursie są:

- 1) nagroda główna, w rozumieniu Pkt II.10 Regulaminu: 800 zł (słownie: osiemset złotych),
  - 2) nagroda drugiego stopnia, w rozumieniu Pkt II.10 Regulaminu: 600 zł (słownie: sześćset złotych),
  - 3) nagroda trzeciego stopnia, w rozumieniu Pkt II.10 Regulaminu: 400 zł (słownie: czterysta złotych),
  - 4) nagroda czwartego stopnia, w rozumieniu Pkt II.10 Regulaminu: 200 zł (słownie: dwieście złotych).
- Nagrody, o których mowa w pkt 1 – 4 powyżej zwane są dalej łącznie: „Nagrodami”, a każda z osobna: „Nagrodą”).

### II. Zasady Konkursu:

1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, posiadających aktywne konta Partnera (w rozumieniu „Regulaminu programu partnerskiego” udostępnianego przez Organizatora pod adresem: <http://www.systempartnerski.pl/regulamin.html>, zwanego dalej: „Regulaminem Systemu Partnerskiego”) w Systemie Partnerskim Bankier.pl (zwani dalej: "Uczestnikami").

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz pracownicy lub współpracownicy Partnera Konkursu, ich rodziny oraz osoby mogące mieć dostęp do informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na wynik Konkursu.

3. W przypadku wygrania Konkursu przez osoby, o których mowa w Pkt. II.2 Regulaminu, Organizator unieważnia wygraną z powodu naruszenia warunków Regulaminu.

4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, iż akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Zgłoszenie do Konkursu następuje z chwilą wykonania przez Partnera w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego jakiegokolwiek czynności, którą w sposób obiektywny uznać będzie można za formę promocji Produktu, chyba że Partner przekaze Organizatorowi w sposób przewidziany Regulaminem Systemu Partnerskiego informację, iż nie zamierza uczestniczyć w Konkursie.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

7. Konkurs polega na promowaniu na stronach internetowych Uczestników w sposób nienaruszający przepisów prawa jak i praw osób trzecich, w okresie trwania Konkursu (tj. od 10.05.2016 r. do 06.06.2016 r.) Produktu w taki sposób, aby jak największa liczba użytkowników Internetu w trakcie trwania Konkursu złożyła wniosek internetowy dotyczący Produktu (zwanego dalej: „Wnioskiem”), wykorzystując do tego narzędzia udostępniane na stronie internetowej Uczestnika linkujące do stron internetowych Partnera Konkursu, a na podstawie złożonych Wniosków, nie później niż do 10.06.2016 r. zostaną zawarte umowy, na podstawie których uruchomiony zostanie Produkt na rzecz

użytkownika składającego Wniosek, przy zastrzeżeniu że:

1) poprzez poprawny Wniosek rozumie się poprawnie wypełniony formularz zawierający prawidłowe i unikalne dane użytkownika zainteresowanego Produktem, które umożliwią pracownikom Partnera Konkursu skontaktowanie się z użytkownikiem, który potwierdzi zainteresowanie Produktem wskazanym we Wniosku;

2) Wniosek zostanie wypełniony przez użytkownika, który nie posiadał lub nie korzysta na dzień złożenia Wniosku z Produktu, o który wnioskuje;

3) Wniosek zostanie wypełniony jednorazowo (tzn. iż uwzględniany do rozliczeń będzie wyłącznie jeden Wniosek o Produkt złożony przez tego samego użytkownika);

4) względem użytkownika, który złożył Wniosek na dzień zawarcia umowy dotyczącej Produktu nie toczy się postępowanie egzekucyjne prowadzone przez organy egzekucyjne;

5) na podstawie wniosku zostanie podpisana z użytkownikiem umowa dotycząca Produktu

6) użytkownik, z którym zostanie zawarta umowa dotycząca Produktu, nie złoży Partnerowi Konkursu oświadczenia w sprawie odstąpienia od umowy dotyczącej Produktu w terminie 14 dni od jej podpisania.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie w trakcie jego trwania Uczestników, którzy w ocenie Organizatora dokonanej na podstawie okoliczności faktycznych, w tym w szczególności danych zawartych we Wnioskach, podejmują działania promocyjne w ramach Konkursu, które uznać należy za pozorne. Organizator poinformuje Uczestnika wykluczonego o przyczynach decyzji, niezwłocznie po jej podjęciu.

9. Uczestnicy Konkursu mogą wykorzystywać w działaniach promocyjnych Wnioski udostępnianych przez Partnera Konkursu identyfikowany numerem 1478 dla Produktu

10. Nagrody przewidziane w Konkursie przyznawane będą według następujących kryteriów:

1) Nagroda, o której mowa w Pkt I.7.1 Regulaminu za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie, tj. w sytuacji, gdy w okresie trwania Konkursu na koncie Uczestnika w Systemie Partnerskim zostanie odnotowana największa liczba Wniosków, na podstawie których nie później niż do 10.06.2016 r. zostaną zawarte umowy, na podstawie których uruchomiony zostanie Produkt;

2) Nagroda, o której mowa w Pkt I.7.2 Regulaminu za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie, tj. w sytuacji, gdy w okresie trwania Konkursu, na koncie Uczestnika w Systemie Partnerskim zostanie odnotowany drugi wynik w liczbie Wniosków, na podstawie których nie później niż do 10.06.2016 r. zostaną zawarte umowy, na podstawie których uruchomiony zostanie Produkt;

3) Nagroda, o której mowa w Pkt I.7.3 Regulaminu za trzeciego miejsca w Konkursie, tj. w sytuacji, gdy w okresie trwania Konkursu na koncie Uczestnika w Systemie Partnerskim zostanie odnotowany trzeci wynik w liczbie Wniosków, na podstawie których nie później niż do 10.06.2016 r. zostaną zawarte umowy, na podstawie których uruchomiony zostanie Produkt;

4) Nagroda, o której mowa w Pkt I.7.4 Regulaminu za zajęcie czwartego miejsca w Konkursie, tj. w sytuacji, gdy w okresie trwania Konkursu na koncie Uczestnika w Systemie Partnerskim zostanie odnotowany czwarty wynik w liczbie Wniosków, na podstawie których nie później niż do 10.06.2016 r. zostaną zawarte umowy, na podstawie których uruchomiony zostanie Produkt.

11. Rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie laureatów nastąpi na podstawie raportu przesłanego przez Partnera Konkursu do Organizatora, weryfikującego spełnienie przez Uczestników warunków, o których mowa w Pkt II.7 i II.10 Regulaminu.

12. W przypadku, gdy na Kontach Partnerów w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego dwóch lub więcej Uczestników zostanie odnotowana ta sama liczba zawartych umów dotyczących Produktów spełniających warunki, o których mowa w Pkt II.7 Regulaminu, prawo do uzyskania Nagrody danego stopnia w Konkursie zostanie przyznane Uczestnikowi, na którego Koncie Partnera w rozumieniu Regulaminu Systemu Partnerskiego wskazana liczba zawartych umów dotyczących Produktów została odnotowana jako pierwsza spośród pozostałych Uczestników.

13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wydłużenia oraz zmiany daty rozstrzygnięcia Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników publikując informację na stronie internetowej Systemu Partnerskiego pod adresem [www.systempartnerski.pl](http://www.systempartnerski.pl).

III. Postanowienia końcowe:

1. Jeżeli laureatem Konkursu zostanie osoba fizyczna, wówczas zważywszy na art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r., nr 361 z późn. zm.) wartość nagrody zostanie pomniejszona o wartość należnego zryczałtowanego podatku dochodowego (10%), a następnie w wysokości pomniejszonej przekazana na numer rachunku bankowego wskazany przez laureata.
2. Nagrody przekazywane będą przelewem na rachunek bankowy podany przez Uczestnika w Systemie Partnerskim.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami, w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych.
4. W razie wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości w zachowaniach Uczestników, które mogłyby mieć potencjalnie wpływ na wynik Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg Konkursu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu, a także w sytuacjach szczególnych, do przerwania Konkursu.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora odbywać się będzie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., nr 2135) wyłącznie w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu, w szczególności wyłanianiem laureatów Konkursu, przyznawaniem, wydawaniem, odbiorem i rozliczaniem Nagród. Zgłoszenie do Konkursu w sposób określony w Pkt II.5 Regulaminu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych w zakresie niezbędnym do należytego przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora jak również ich przekazywania celem przetwarzania w tym samym celu Partnerowi Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.
6. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w trakcie Konkursu oraz niezwłocznie od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje należy składać w formie pisemnej (zastrzeżonej pod rygorem nieważności), tj. osobiście w siedzibie Organizatora lub listem poleconym na wskazany adres korespondencji Organizatora: System Partnerski Bankier.pl, Bonnier Business Polska Sp. z o.o, ul. Legnicka 21A, 53-671 Wrocław. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi drogą pisemną pocztą, na adres podany przez Uczestnika, składającego reklamację.
7. Uczestnicy mogą zostać wykluczeni z Konkursu i/lub utracić prawo do Nagrody w wyniku naruszenia zasad promowania Produktów określonych w Pkt II.7 Regulaminu i/lub naruszenia zasad Regulaminu oraz Regulaminu Systemu Partnerskiego. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji na decyzję Organizatora w trybie określonym w Pkt. III.6 Regulaminu.

8. Uczestnikowi po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, jak również co do roszczeń nierozpatrzonych w ramach postępowania reklamacyjnego, przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej przed właściwym sądem powszechnym.

9. O wygranej laureaci zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej podany przez nich podczas rejestracji w Systemie Partnerskim. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia Nagrody w dyspozycji Organizatora. Przez brak możliwości kontaktu należy rozumieć nieotrzymanie odpowiedzi laureata na wiadomość przesłaną na adres poczty elektronicznej laureata podany przy rejestracji w Systemie Partnerskim, w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia wysłania wiadomości przez Organizatora.