

REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTY BANKIER 2014”

I. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest **Grupa Bankier.pl Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258659, o kapitale zakładowym w wysokości 70 100 PLN, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 972-113-50-60 (dalej: **„Organizator”**).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: www.zlotybankier.pl (dalej: **„Strona Konkursowa”**).
5. Regulamin Konkursu (dalej: **„Regulamin”**) jest i będzie dostępny podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia na [Stronie](#) Konkursowej.

II. Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) przebywa lub jest zameldowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na obywatelstwo,
 - c) spełnia wymogi Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się:

wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.

3. Konkurs trwa od dnia 11 marca 2015 r. do dnia 25 marca 2015 r.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności łącznie:
 - a) zapoznania się i akceptacji Regulaminu,
 - b) wypełnienia wszystkich pól kwestionariuszy konkursowych umieszczonych na Stronie Konkursowej wraz z udzieleniem odpowiedzi w miejscach tam wskazanych,
 - c) podania danych osobowych w kwestionariuszu konkursowym zamieszczonym na Stronie Konkursowej według instrukcji umieszczonej na Stronie Konkursowej wraz z wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu, w przypadku wygranej w celu wysłania i doręczenia nagrody, a także rozliczenia zobowiązań publicznoprawnych oraz wysyłania informacji związanych z Konkursem i dla celów marketingowych związanych z promocją Konkursu.
5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu na zasadach określonych w Pkt II.4 Regulaminu jest związana warunkami Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
6. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz wykluczenia Uczestników biorących udział w Konkursie lub po jego zakończeniu przed wydaniem nagród, których działania naruszają Regulamin. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu, w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości podanych danych w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt III.4 lit. c) Regulaminu.
8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będą przedstawiciele Organizatora.

III. Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na wytypowaniu przez Uczestnika najlepszego, zdaniem Uczestnika, produktu i usługi bankowej w podanych przez Organizatora kategoriach konkursowych, poprzez wypełnienie

- kwestionariusza konkursowego udostępnianego na Stronie Konkursowej wraz z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Brak wypełnienia któregośkolwiek z obowiązkowych pól kwestionariusza konkursowego, jak i brak udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
 3. Czynności, o których mowa w Pkt III.1 Regulaminu mogą być wykonane przez Uczestnika tylko jeden (1) raz w trakcie trwania Konkursu z wykorzystaniem niepowtarzalnego numeru IP. Wszelkie czynności zmierzające do naruszenia powyższego warunku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkują wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
 4. O wyborze dotyczącym przyznania nagród zdecyduje powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa.
 5. W terminie do 1 kwietnia 2015 r., Komisja Konkursowa spośród wszystkich odpowiedzi na pytanie konkursowe wybierze najbardziej kreatywne i najciekawsze, a następnie Uczestnikom Konkursu będącym ich autorami przyzna nagrody wskazane w Pkt 7 Regulaminu.
 6. Komisja Konkursowa przyzna: sto dziesięć (110) nagród.
 7. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) iPhone 6 16GB - (1 miejsce),
 - b) iPad Air 16GB - 1 szt. (2 miejsce),
 - c) czytnik Sony PRS -T1 (3 miejsce),
 - d) dysk Samsung S2 - (4 miejsce),
 - e) sztabka złota 2g - 3 szt. (5 miejsce ex aequo dla trzech (3) Uczestników Konkursu),
 - f) sztabka złota 1g - 8 szt. (6 miejsce ex aequo dla ośmiu (8) Uczestników Konkursu),
 - g) moneta srebrna - 20 szt. (7 miejsce ex aequo dla dwudziestu (20) Uczestników Konkursu),
 - h) pendrive Bankier.pl - 14 szt. (czternaście (14) wyróżnień przyznane czternastu (14) Uczestnikom Konkursu),
 - i) kubek Bankier.pl - 10 szt. (dziesięć (10) wyróżnień przyznanych dziesięciu (10) Uczestnikom Konkursu) ,
 - j) książka pt. "Geometria Fibonacciego" - 3 szt. (trzy (3) wyróżnienia przyznane trzem (3) Uczestnikom Konkursu),
 - k) książka pt. "Komunikacja Niewerbalna" - 2 szt. (dwa (2) wyróżnienia przyznane dwóm (2) Uczestnikom Konkursu),
 - l) książka pt. "Przekleństwo Perfekcjonizmu" - 3 szt. (trzy (3) wyróżnienia przyznane trzem (3) Uczestnikom Konkursu),

- m) książka pt. "Ekonomia w Matriksie" - 10 szt. (dziesięć (10) wyróżnień przyznanych dziesięciu (10) Uczestnikom Konkursu),
 - n) książka pt. "Forex dla Bystrzaków" 3 szt. - 3 szt. (trzy (3) wyróżnienia przyznane trzem (3) Uczestnikom Konkursu),
 - o) książki pt. "Drucker o Marketingu" - 4 szt. (cztery (4) wyróżnienia przyznane czterem (4) Uczestnikom Konkursu),
 - p) książki pt. "RozGROMić konkurencję" - 4 szt. (cztery (4) wyróżnienia przyznane czterem (4) Uczestnikom Konkursu),
 - q) książki pt. "Zbuduj swój dream team" - 5 szt. (pięć (5) wyróżnienia przyznane pięciu (5) Uczestnikom Konkursu),
 - r) książki pt. "Skuteczny e-mail marketing" 5 szt. (pięć (5) wyróżnienia przyznane pięciu (5) Uczestnikom Konkursu),
 - s) książki pt. "Sekrety Bitcoina i innych kryptowalut" - 3 szt. (trzy (3) wyróżnienia przyznane trzem (3) Uczestnikom Konkursu),
 - t) książki pt. "Skuteczny Menedżer" - 5 szt. (pięć (5) wyróżnienia przyznane pięciu (5) Uczestnikom Konkursu),
 - u) książki pt. "Reklama Google AdWords w praktyce - 3 szt. (trzy (3) wyróżnienia przyznane trzem (3) Uczestnikom Konkursu),
(dalej: „**Nagrody**”).
8. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt III. 4 lit. c) Regulaminu. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem nie powiodą się przed opublikowaniem (zgodnie z Pkt III.9 Regulaminu) listy Uczestników nagrodzonych, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo – według własnego wyboru - do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów, o których mowa w Pkt. III.5 Regulaminu lub do pozostawienia Nagrody w dyspozycji Organizatora.
9. Lista Uczestników nagrodzonych opublikowana zostanie w terminie do 21 kwietnia 2015 r. na Stronie Konkursowej.
10. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych z Konkursem, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości należnego podatku obciążającego zdobywcę tej Nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem Nagród Organizator pobierze od

- zdobycy Nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.
11. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
 12. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników nagrodzonych pocztą kurierską lub Poczta Polska po dokonaniu weryfikacji danych adresowych, na koszt Organizatora, w terminie do czterech (4) tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu. Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu formularza, który umożliwi Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego.
 13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. Organizator nie ponosi, w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody.
 14. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
 15. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Biuro Serwisu Bankier.pl, Grupa Bankier.pl Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03 – 738 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Złoty Bankier 2014 r.”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji, o której mowa w Pkt IV.1 Regulaminu.
4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

5. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym Pkt IV Regulaminu, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego.

V. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnień Uczestników, w tym również przedłużenia terminu jego trwania.
3. Uczestnik Konkursu, oświadcza, iż w przypadku otrzymania Nagrody wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatorów, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatorów.
4. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie mechanizmu Cookies do tych z wymienionych z czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją zamieszczoną na komputerze Użytkownika i umożliwiają identyfikację komputera. Cookies są powszechnie stosowane przez liczne witryny internetowe. Informacje te, wskazują w jaki sposób i kiedy Uczestnicy korzystają z danego serwisu internetowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po ich stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt II.4 lit. c) Regulaminu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano Nagrodę.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu Uczestnika Konkursu.
8. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników

zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: konkurs@firma.bankier.pl

9. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: marketing@firma.bankier.pl
10. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
11. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika. Pkt V.6 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
12. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
13. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
14. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
15. Organizator zastrzega następujące wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Strony Konkursowej: przeglądarka internetowa Internet Explorer co najmniej w wersji 7.0, FireFox co najmniej w wersji 2.0, Opera co najmniej w wersji 9.5, Safari w wersji co najmniej 2.0, Plugin Multimedialny Macromedia Flash 10 , komputer klasy PC Intel Core Duo min. 2GHz, 1GB RAM, Windows w wersji minimum XP.