

## REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTY BANKIER”

### I. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Złoty Bankier” (dalej: „**Konkurs**”) jest: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000024847, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000, posługująca się numerami: NIP 113-015-52-10 oraz REGON 011823316 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., nr 471).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: [www.zloty.bankier.pl](http://www.zloty.bankier.pl) (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
5. Regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) jest i będzie dostępny na Stronie Konkursowej podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia.

### II. Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) przebywa lub jest zameldowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na obywatelstwo,
  - c) spełnia wymogi Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
3. Konkurs trwa od dnia 19 marca 2018 r. do dnia 8 kwietnia 2018 r. do godz. 24:00.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności łącznie:
  - a) zapoznania się i akceptacji Regulaminu,
  - b) wypełnienia wszystkich pól kwestionariuszy konkursowych umieszczonych na Stronie Konkursowej wraz z udzieleniem odpowiedzi w miejscach tam wskazanych,
  - c) podania danych osobowych w kwestionariuszu konkursowym zamieszczonym na Stronie Konkursowej według instrukcji umieszczonej na Stronie Konkursowej wraz z wyrażeniem zgody na ich

przetwarzanie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu, w przypadku wygranej w celu wysłania i doręczenia nagrody, a także rozliczenia zobowiązań publicznoprawnych oraz wysłania informacji związanych z Konkursem.

5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu na zasadach określonych w Pkt II.4 Regulaminu jest związana warunkami Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
6. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz wykluczenia Uczestników biorących udział w Konkursie lub po jego zakończeniu przed wydaniem nagród, których działania naruszają Regulamin. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu, w przypadku powzięcia wątpliwości co do prawdziwości podanych danych w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt II.4 lit. c) Regulaminu.

### III. Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na:
  - 1) wytypowaniu przez Uczestnika najlepszego, zdaniem Uczestnika banku w trzech kategoriach konkursowych:
    - b) SOCIAL MEDIA,
    - c) SPOT REKLAMOWY,
    - d) BANK WRAŻLIWY SPOŁECZNIEpoprzez wypełnienie kwestionariusza konkursowego udostępnianego na Stronie Konkursowej oraz
  - 2) udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe (nie dłuższej niż dwieście pięćdziesiąt (250) znaków – wraz ze spacjami) i wyrażenia zgody na jej nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celach marketingowych wg własnego uznania (dalej: „**Pytanie Konkursowe**”).
2. Brak wypełnienia któregokolwiek z obowiązkowych pól kwestionariusza konkursowego lub brak udzielenia odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, skutkuje automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
3. Czynności, o których mowa w Pkt III.1 Regulaminu mogą być wykonane przez Uczestnika tylko jeden (1) raz w trakcie trwania Konkursu z wykorzystaniem niepowtarzalnego numeru IP. Wszelkie czynności zmierzające do naruszenia warunku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkują automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
4. O wyborze dotyczącym przyznania nagród zdecyduje powołana w tym celu przez Organizatora komisja konkursowa (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
5. W terminie do 11 maja 2018 r., Komisja Konkursowa spośród wszystkich odpowiedzi na Pytanie Konkursowe wybierze najbardziej oryginalne, kreatywne i najciekawsze, a następnie Uczestnikom Konkursu będącym ich autorami przyzna nagrody wskazane w Pkt III.7 Regulaminu.
6. Komisja Konkursowa przyzna: 100 (sto) nagród (dalej: „**Nagrody**”).
7. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Zestaw: skórzany wizytownik Wittchen, skórzany portfel Wittchen, zestaw 2 srebrnych długopisów Balmain – 1 szt. – 1 miejsce
  - b) Skórzany portfel Wittchen – 1 szt. – 2 miejsce

- c) Zestaw 2 srebrnych długopisów Balmain – 1 szt. – 3 miejsce
  - d) Skórzany wizytownik Wittchen – 2 szt. – 4 miejsce ex aequo
  - e) Miesięczna subskrypcja „Pulsu Biznesu” Premium – 8 szt. – 5 miejsce ex aequo
  - f) Długopis Parker – 3 szt. – 6 miejsce ex aequo
  - g) Głośnik USB – 10 szt. – 7 miejsce ex aequo
  - h) Powerbank – 5 szt. – 8 miejsce ex aequo
  - i) Kubek termiczny – 5 szt. – 9 miejsce ex aequo
  - j) Wizytownik – 1 szt. – 10 miejsce
  - k) Zegar ścienny – 1 szt. – 11 miejsce
  - l) Mysz do komputera – 1 szt. – 12 miejsce
  - m) Zestaw: kubek, pendrive, torba płócienna – 12 szt. – 13 miejsce ex aequo
  - n) Książka Maciej Goliński „Inside Bar” – 8 szt. – 14 miejsce ex aequo
  - o) Książka Anna Miotk „Nowy PR” – 6 szt. – 15 miejsce ex aequo
  - p) Książka Joe Ross „Day Trading” – 8 szt. – 16 miejsce ex aequo
  - q) Książka Jack D. Schwager „Czarodzieje rynku” – 3 szt. – 17 miejsce ex aequo
  - r) Książka Izabela Krejca-Pawski, „Elastyczne zarządzanie czasem” – 8 szt – 18 miejsce ex aequo
  - s) Książka Al Brooks „Analiza Price Action” – 6 szt. – 19 miejsce ex aequo
  - t) Książka Paweł Danielewicz „Geometria Fibonacciego” – 3 szt. – 20 miejsce ex aequo
  - u) Książka Larry Williams „Sekrety Tradingu Krótkoterminowego” – 4 szt. – 21 miejsce ex aequo
  - v) Książka Steve Nison „Świece japońskie i analiza wykresów cenowych” – 3 szt. – 22 miejsce ex aequo
8. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt II. 4 lit. c) Regulaminu. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem nie powiodą się przed opublikowaniem (zgodnie z Pkt III.9 Regulaminu) listy Uczestników nagrodzonych, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo – według własnego wyboru - do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów, o których mowa w Pkt. III.5 Regulaminu lub do pozostawienia Nagrody w dyspozycji Organizatora.
9. Lista Uczestników nagrodzonych opublikowana zostanie w terminie do 11 maja 2018 r. na Stronie Konkursowej.
10. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych z Konkursem, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości należnego podatku obciążającego zdobywcę tej

Nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem Nagród Organizator pobierze od zdobywcy Nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.

11. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
12. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników nagrodzonych pocztą kurierską lub za pośrednictwem operatora pocztowego po dokonaniu weryfikacji danych adresowych, na koszt Organizatora, w terminie do czterech (4) tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu. Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu formularza, który umożliwi Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody.
14. Nagroda zostanie wysłana do laureata maksymalnie raz. W przypadku nie odebrania Nagrody przez adresata przesyłki Organizator uzna iż uprawniony Uczestnik zrzekł się prawa do Nagrody. W konsekwencji Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
15. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
16. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

#### **IV. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Biuro Serwisu Bankier.pl, Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03 – 738 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Złoty Bankier”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji, o której mowa w Pkt IV.1 Regulaminu.
4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym Pkt IV Regulaminu, wszelkie spory mogą być rozpatrywane na drodze postępowania sądowego.

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć także przedłużenia terminu jego trwania.
3. W przypadku otrzymania Nagrody Uczestnik Konkursu może zostać poproszony przez Organizatora o wyrażenia zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatora, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
4. Administratorem danych osobowych jest Bonnier (Polska) Sp. z o. o , ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: prenumerata@pb.pl (zwana dalej Spółką). Administratorem Bezpieczeństwa Informacji (po 25 maja 2018 r. Inspektorem Ochrony Danych) w Spółce jest Michał Sztąberek (adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: michal.sztaberek@isecure.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji konkursu. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w konkursie i jego realizacji, dokonania niezbędnych rozliczeń, koordynacji konkursu, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach marketingowych. Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przystąpienia do konkursu.
5. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie mechanizmu Cookies do tych z wymienionych z czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją zmieszczoną na komputerze Użytkownika i umożliwiają identyfikację komputera. Cookies są powszechnie stosowane przez liczne witryny internetowe. Informacje te, wskazują w jaki sposób i kiedy Uczestnicy korzystają z danego serwisu internetowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt II.4 lit. c) Regulaminu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano Nagrodę.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączki internetowych lub systemu teleinformatycznego Uczestnika Konkursu.
9. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: konkurs@firma.bankier.pl
10. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: marketing@firma.bankier.pl
11. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
12. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika. Pkt V.6 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
13. Wszelkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
14. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
15. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
16. Organizator zastrzega następujące wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Strony Konkursowej: przeglądarka internetowa Internet Explorer co najmniej w wersji 7.0, FireFox co najmniej w wersji 2.0, Opera co najmniej w wersji 9.5, Safari w wersji co najmniej 2.0, Plugin Multimedialny Macromedia Flash 10 , komputer klasy PC Intel Core Duo min. 2GHz, 1GB RAM, Windows w wersji minimum XP.