

Szanowni Państwo,

Oddaję w Państwa ręce raport z działalności Spółki MIT Mobile Internet Technology S.A. w 2009 roku.

Rok 2009 przyniósł Spółce istotne zmiany. Dzisiaj MIT Mobile Internet Technology S.A. to zupełnie inna firma niż przed rokiem. Pod każdym względem: obszarów prowadzonej działalności, struktury organizacyjnej, spółek zależnych, a wreszcie, niejako symbolicznie, nazwy (odejście od nazwy historycznej – PPWK – podkreśla całkowitą reorientację Spółki).

Zmiany, których wprowadzanie zarząd rozpoczął w maju 2009 roku za cel stawiały sobie przekształcenie MIT S.A. w holding prowadzący działalność (poprzez spółki zależne) w mającej duże perspektywy wzrostu branży mobilnych usług dodanych i marketingu mobilnego. Cel ten, mimo krótkiego czasu, został osiągnięty.

Na prowadzone w drugim półroczu przekształcenia składały się trzy procesy:

- i. przenoszenie działalności operacyjnej do spółek zależnych – i tak działalność wydawnicza została w całości przeniesiona do spółki zależnej PPWK Sp. z o.o. a kartografia cyfrowa do spółki zależnej Navigo Sp. z o.o.;
- ii. restrukturyzacja aktywów polegająca na wzmocnieniu core businessu i sprzedaży pozostałych – i tak sprzedane zostały spółki: Neotel S.A. (telekomunikacja), DR S.A. (telekomunikacja) oraz podpisana umowa na sprzedaż PPWK Sp. z o.o. (wydawnictwa kartograficzne), a z drugiej strony kupno MNI Premium S.A. (mobilne usługi dodane i technologia) – obie od 1 stycznia 2010 r.;
- iii. porządkowanie wewnętrzne spółki – optymalizacja kosztów (w tym także zatrudnienia), weryfikacja wartości niematerialnych, urealnienie i zmniejszenie należności oraz zobowiązań a także dostosowanie umów kredytowych do realiów Spółki.

Przeprowadzone zmiany w istotny sposób wpłynęły na wyniki Spółki w 2009 roku. W szczególności porządkowanie i urealnianie aktywów związane z przeniesieniem działalności wydawniczej ujawniło szereg obciążeń obniżających wynik roczny Spółki. Rok 2009, jak to zostało już powiedziane, był rokiem porządków w Grupie MIT S.A. W rezultacie na wynik ten nałożyło się szereg zdarzeń jednorazowych, które nie wystąpią w 2010 roku ani latach następnych i które, tym samym, w przyszłości nie będą zmniejszać osiąganego zysku netto.

Procesy te zakończyły się z dniem 31 grudnia 2009 r. Bilans MIT Mobile Internet Technology S.A. został uporządkowany i urealniony a koszty przekształceń poniesione. Od początku 2010 roku MIT Mobile Internet Technology tworzą trzy spółki zależne (w 100% będące własnością MIT S.A.):

- EL2 Sp. z o.o. – loterie SMS-owe i marketing mobilny;
- MNI Premium S.A. – mobilne usługi dodane, sprzedaż contentu, technologia;
- Navigo Sp. z o.o. – kartografia cyfrowa, geomarketing, nawigacja na urządzenia mobilne.

Rozwój MIT S.A. następował będzie zarówno organicznie, w wyniku wzrostu spółek zależnych, jak i poprzez akwizycje zmierzające do rozszerzania oferty o nowe produkty oraz usługi. Celem jest zwiększanie oferty i podnoszenie marży poprzez oferowanie produktów coraz bardziej kompleksowych i jednocześnie redukowanie prostego podwykonawstwa.

Wyniki MIT Mobile Internet Technology S.A. pokazywane w kolejnych kwartałach 2010 roku będą sprawdzianem przyjętej strategii.

Bardzo dziękuję wszystkim Państwu za zaufanie, jakim nas obdarzyliście i cierpliwość, z jaką przyjęliście szeroki, forsowny program zmian, które Nasza Spółka realizowała w 2009 roku.

Z poważaniem,

Grzegorz Eider

Prezes zarządu

MIT Mobile Internet Technology S.A.