

Szanowni Państwo,

Przedstawiam Państwu Raport Roczny, podsumowujący działalność Grupy Kapitałowej Gino Rossi S.A. w 2008 roku oraz najważniejsze wydarzenia, jakie miały w tym okresie wpływ na uzyskane przez Grupę wyniki finansowe.

W ciągu ubiegłego roku polska gospodarka w coraz większym stopniu odczuwała wpływ ogólnoswiatowego kryzysu, przede wszystkim w zakresie wzrostu kosztów zewnętrznego finansowania rozwoju działalności oraz jednoczesnego ograniczenia możliwości pozyskiwania kapitału. Wiele firm boleśnie odczuło znaczące osłabienie polskiej waluty w stosunku do euro, z jakim mieliśmy do czynienia w drugiej połowie roku. Ogólne pogorszenie koniunktury i pesymizm w zakresie perspektyw gospodarki wpłynęły też na generalne osłabienie popytu rynkowego.

Coraz trudniejsze warunki funkcjonowania nie pozostały bez wpływu na działalność i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Gino Rossi. Podczas gdy w pierwszych dwóch kwartałach roku odnotowywaliśmy znaczny przyrost sprzedaży skonsolidowanej, w drugiej połowie roku dynamika przychodów spadła. Sumarycznie jednak bilans ubiegłorocznej sprzedaży wykazał tendencję wzrostową - skonsolidowane przychody grupy Gino Rossi w 2008 r. zamknęły się w kwocie 192,6 mln zł, zwiększając się o ponad 10 proc. w stosunku do poprzedniego roku.

Istotny udział w sprzedaży grupy miała spółka zależna z segmentu luksusowej odzieży damskiej - Simple Creative Products. Wzrósł on w ciągu roku z 20 proc. do ponad 26 proc. Firma może pochwalić się imponującą dynamiką przychodów - na koniec 2008 r. roku przekroczyły one 50 mln zł, dając ponad 40 proc. wzrostu.

Skonsolidowany zysk operacyjny Gino Rossi wyniósł w 2008 r. 4,2 mln zł. Na poziomie wyniku netto grupa kapitałowa odnotowała jednak stratę w wysokości 6,5 mln zł. Jest to w głównej mierze konsekwencja utworzenia rezerw w związku z programem restrukturyzacji, rozpoczętym pod koniec ubiegłego roku, w celu zwiększenia efektywności funkcjonowania Grupy i sprostania trudnemu otoczeniu rynkowemu. Istotną częścią programu jest wycofywanie się z nierentownych lokalizacji, wśród których znaczący udział mają salony zlokalizowane zagranicą. Wpływające na wynik 2008 roku odpisy związane są głównie z działaniami prowadzonymi w tym obszarze. Wyniki finansowe Gino Rossi S.A. w 2008 r. i 2007 r. nie są ponadto porównywalne, z uwagi na zmiany w strukturze funkcjonowania Grupy Kapitałowej.

Naszym najważniejszym priorytetem na 2009 rok jest poprawa efektywności działania Grupy Gino Rossi, szczególnie w zakresie segmentu obuwniczego. Mamy świadomość wzrostu znaczenia ryzyka płynności w wyniku obecnej sytuacji na rynkach finansowych, dlatego prowadzimy szereg działań na rzecz racjonalizacji kosztów i zwiększenia bezpieczeństwa przepływów pieniężnych. Obejmują one m.in. wygaszenie marki Vanita i marki Cosimo Martinelli - z uwagi na niesatysfakcjonujące wyniki i brak perspektyw w zakresie tych Brandów, a także wycofywanie się z nierentownych lokalizacji,

skrócenie i uproszczenie cyklu produkcyjnego, czy ograniczenie sprzedaży hurtowej na rzecz bardziej rentownej i bezpiecznej sprzedaży detalicznej w salonach firmowych.

W obecnym roku zamierzamy nadal rozwijać naszą działalność na terytorium Polski w zakresie marek, które mają przed sobą duży potencjał – Gino Rossi i Simple. W 2008 roku w ramach grupy Gino Rossi uruchomiliśmy 14 nowych salonów firmowych w Polsce oraz 6 poza jej granicami. Obecnie sieć sprzedaży obejmuje 136 salony w Polsce oraz 30 zagranicą, w tym 122 salonów Gino Rossi oraz 43 salony Simple Creative Products. W całym 2009 chcemy uruchomić co najmniej 10 nowych placówek – plan ten został już w dużej mierze zrealizowany.

Wierzę, że skuteczne przeprowadzenie wdrażanej obecnie strategii rozwoju umożliwi w najbliższych latach pełne wykorzystanie potencjału Grupy Gino Rossi. Chciałbym w imieniu Zarządu podziękować wszystkim Pracownikom, Współpracownikom oraz Inwestorom za okazane zaufanie i wsparcie naszych działań. Zapraszam do lektury Raportu Rocznego za 2008 rok.

Gherardo Iannelli

Przewodniczący Rady Nadzorczej

p.o. Członek Zarządu