

S z a n o w n i A k c j o n a r i u s z e

Rok 2008 w działalności NOVITA S.A. był kolejnym rokiem głębokiej restrukturyzacji zapoczątkowanej przez Zarząd od 1.V. 2007 r. Realizowane kompleksowe przedsięwzięcia mające na celu poprawę efektywności gospodarowania w 2008 roku w szczególności skoncentrowane były na obniżeniu wszelkich kosztów działalności, wzrostu ilościowym produkcji, rozwoju sprzedaży oraz maksymalnym rozszerzeniu wynajmu zbędnych niewykorzystanych pomieszczeń produkcyjnych, magazynowych i biurowych. Pozwoliło to na uzyskanie przez Spółkę znacznej poprawy wyników finansowych w porównaniu do lat ubiegłych oraz do dobrego ich wykonania za rok 2007.

Osiągnięte wysokie wyniki finansowe byłyby jeszcze lepsze gdyby nie fakt, iż Spółka od drugiego półrocza 2008 r. zaczęła odczuwać zmniejszenie zamówień na zakup wyrobów od odbiorców zagranicznych, stanowiących 58 % udziału ogółem sprzedaży jak i odbiorców krajowych na skutek sytuacji stopniowo rozwijającego się ogólnoswiatowego kryzysu.

Realizacja podjętych przedsięwzięć, nacisk na obniżenie kosztów funkcjonowania Spółki i uzyskane efekty przyczyniły się do wydatnej kilkudziesięcioprocentowej poprawy za 2008 r. wskaźników rentowności, płynności finansowej w stosunku do ich osiągniętego poziomu za 2007 r.

Po kolejnej spłacie w 2008 r. łącznie 7 mln zł kredytów bankowych Spółka uzyskała pełną płynność finansową realizując swoje zobowiązania w terminie, a ocena pracy Spółki, i jej uzyskane wyniki z całokształtu działalności znalazły uznanie banków finansujących.

Koszty ogólnego Zarządu za rok 2008 uległy dalszemu obniżeniu o 1,7 mln. zł tj. o 18 % w porównaniu do roku 2007, a tym samym były niższe o 3,8 mln zł od ich wykonania w 2006 r. co stanowi ich zmniejszenie o 33 %.

Znacznemu obniżeniu bo o 6 % uległy też koszty sprzedaży, co oznacza iż były one niższe o 28 % od kosztów poniesionych dwa lata temu.

Działania i poniesione znaczne nakłady na modernizację i remonty dotąd niewykorzystanych powierzchni, pozwoliły na zwiększenie przychodów w 2008 r. w porównaniu do roku ubiegłego z tytułu dodatkowego najmu powierzchni produkcyjnych, magazynowych i biurowych o 3,2 mln zł przychodu. Dokonano też sprzedaży nieproduktywnego majątku trwałego dzięki czemu Spółka uzyskała dodatkowo 1 mln zł.

Pomyślnej realizacji zadań planu TE Spółki na rzecz przyjętych w budżecie celów pomagała konsekwentna realizacja wdrożonych w 2007 r. zasad budżetowania i kontrolingu.

Osiągnięte przez Spółkę wyniki za rok 2008, z poziomem 6,2 mln zł uzyskanego zysku netto, przy dynamice jego wzrostu o 27,2 % w stosunku do roku 2007 stanowią podstawę dalszego umocnienia marki NOVITY S.A. oraz wzrostu wartości rynkowej firmy. Jako Prezes Zarządu deklaruje dokładanie dalszych starań w działaniu na rzecz rozwoju i dalszego umocnienia pozycji Spółki.

Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny

Henryk Kaczmarek