

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Raport za trzy i dwanaście miesięcy
zakończonych 31 grudnia 2006 roku

SPIS TREŚCI

1.	Grupa kapitałowa Multimedia Polska	3
2.	Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres	4
3.	Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej	6
4.	Informacje o podmiotach powiązanych. Transakcje z podmiotami powiązanymi	7
5.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	8
6.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego	9
7.	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania do publicznej wiadomości przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego prospektu emisyjnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego	10
8.	Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.	10
9.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	10
10.	Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Emitenta	10
11.	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie kolejnego kwartału	18
12.	Kursy walutowe	18
13.	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 31 grudnia 2006 za 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2006, sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej	19

1. Grupa kapitałowa Multimedia Polska

Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzy jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka” lub „MMP”) i następujące spółki od niej zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale	
				31 grudnia 2006	30 września 2006
1	Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,90%	99,90%
2	Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%	100,00%
3	Multimedia Polska - Mielec Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%	100,00%
4	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%	100,00%

Wszystkie wyżej wymienione spółki podlegają konsolidacji z Multimedia Polska S.A.

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. - przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000238931
Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

W stosunku do informacji prezentowanych w raporcie za III kwartał 2006 roku, struktura Grupy Multimedia Polska uległa zmianie wskutek połączenia następujących spółek w 100% zależnych od Multimedia Polska S.A.:

- Multimedia Polska - Brzesko S.A. z siedzibą w Gdyni,
- Multimedia Polska - Dębica S.A. z siedzibą w Gdyni,
- Multimedia Polska - Konin S.A. z siedzibą w Gdyni,
- Multimedia Polska - Wschód S.A. z siedzibą w Gdyni.

z Multimedia Polska - Południe S.A. w siedzibą w Gdyni, tj. ze spółką również w 100% zależną od Multimedia Polska S.A.

Połączenie nastąpiło poprzez przeniesienie całego majątku ww. Spółek na Multimedia Polska - Południe S.A. i wiązało się z podwyższeniem jej kapitału zakładowego z kwoty 31.537.710 PLN do kwoty 176.942.900 PLN. Zarejestrowanie podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska - Południe S.A. zostało dokonane na mocy postanowienia Sądu Rejonowego - Gdańsk Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 27 grudnia 2006 roku. Na dzień bilansowy, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, kapitał zakładowy Multimedia Polska - Południe S.A. wynosi 176.942.900 PLN i dzieli się na 70.777.160 akcji o wartości nominalnej 2,50 PLN każda. Zarówno przed podwyższeniem kapitału zakładowego jak i po zarejestrowaniu zmiany jego wysokości, Multimedia Polska S.A. posiadała 100% akcji Multimedia Polska - Południe S.A. reprezentujących 100% głosów na walnym zgromadzeniu Multimedia Polska - Południe S.A.

2. Wybrane pozycje dotyczące aktywów, zobowiązań, kapitału, zysku netto oraz rachunku przepływów pieniężnych, w tym nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub zakres

2.1. Skutki zmian w strukturze Grupy w okresie śródrocznym, w tym połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaż jednostek zależnych i inwestycji długoterminowych, restrukturyzacja oraz zaniechanie działalności wskutek połączeń jednostek gospodarczych

Wynik osiągnięty przez Grupę w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 roku w istotnym stopniu różni się od wyniku osiągniętego przez Grupę w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 roku z uwagi na fakt, że następujące spółki:

- Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.
- Multimedia Polska - Mielec Sp. z o.o.
- Multimedia Polska - Wschód S.A.
- Multimedia Polska - Konin S.A.
- Multimedia Polska - Dębica S.A.
- Multimedia Polska - Brzesko S.A.
- Multimedia Polska - Południe S.A.

weszły w skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska w okresie od 29 listopada do 31 grudnia 2005 roku. Przejęcie to miało nieistotny wpływ na skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 roku, ma jednak znaczący wpływ na wyniki roku 2006.

Porównanie informacji finansowych zamieszczonych w rachunkach zysków i strat za rok 2005 w ujęciu pro forma (w celu zapewnienia porównywalności danych) i rok 2006 przedstawiono w nocie 10 poniżej.

W dniu 27 grudnia 2006 roku, nastąpiło połączenie spółek zależnych od Multimedia Polska S.A.: Multimedia Polska - Południe S.A. z następującymi spółkami:

- Multimedia Polska - Brzesko S.A. z siedzibą w Gdyni,
- Multimedia Polska - Dębica S.A. z siedzibą w Gdyni,
- Multimedia Polska - Konin S.A. z siedzibą w Gdyni,
- Multimedia Polska - Wschód S.A. z siedzibą w Gdyni.

Połączenie nie miało wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Połączenie zostało dokonane w trybie art. 492 § 1 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie na spółkę przejmującą, tj. Multimedia Polska – Południe S.A., całego majątku spółek przejmowanych. Z dniem połączenia spółka przejmująca wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki spółek przejmowanych. Połączenie wiązało się z podwyższeniem kapitału zakładowego Multimedia Polska - Południe S.A. z kwoty 31.537.710 PLN do kwoty 176.942.900 PLN i miało na celu uproszczenie struktury Grupy Multimedia Polska poprzez konsolidację podmiotów zależnych, wyeliminowanie wzajemnych rozliczeń między spółkami oraz redukcję kosztów operacyjnych.

W dniu 29 grudnia 2006 roku, Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie połączenia Multimedia Polska S.A. (Spółka Przejmująca) z Multimedia – Mielec Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Zgodnie z ustalonym przez Zarządy obu Spółek planem połączenia, nastąpi ono w trybie art. 492 §1 ust.1 w zw. z art. 516 §6 kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku spółki Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o. na Multimedia Polska S.A. Z uwagi na fakt, iż Multimedia Polska S.A. jest właścicielem 100% udziałów Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o., połączenie nastąpi bez podwyższenia kapitału zakładowego Multimedia Polska S.A., nie zostanie dokonana zmiana statutu Spółki i tym samym nie zostaną wydane wspólnikom Spółki Przejmowanej akcje Spółki Przejmującej.

Połączenie ma na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z funkcjonowaniem spółek zależnych, a także uproszczenie struktury zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy Multimedia Polska.

2.2. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które odbyło się 29 czerwca 2006 roku, z zysku Multimedia Polska S.A. za rok 2005 nie wypłacono dywidendy. Decyzja odnośnie wypłaty dywidendy w przyszłości będzie uzależniona od kondycji finansowej, w tym wyników działalności operacyjnej Spółki, konieczności dokonania inwestycji, dostępności rezerw kapitałowych oraz innych czynników, które Zarząd może uznać za właściwe. Zawarta przez Spółkę umowa kredytowa z konsorcjum banków dotycząca udzielenia kredytu na 550 mln PLN, zawiera postanowienia, które w przypadku niespełnienia określonych w niej warunków ograniczają lub wyłączają możliwość wypłaty przez Spółkę dywidendy.

2.3. Kapitały

2.3.1 Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2006 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, kapitał zakładowy Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZ
A	zwykłe, na okaziciela	63.590.876	1,00	63.590.876
C	zwykłe, na okaziciela	8.245.623	1,00	8.245.623
D	zwykłe, na okaziciela	32.205.874	1,00	32.205.874
E	zwykłe, na okaziciela	32.869.899	1,00	32.869.899
F	zwykłe, na okaziciela	20.787.728	1,00	20.787.728
Razem		157.700.000		157.700.000

Dane te nie uległy zmianie do dnia przekazania niniejszego raportu.

Na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego (za III kwartał 2006 roku) kapitał zakładowy Spółki wynosił 136.912.273 PLN i dzielił się na 136.912.273 akcji o wartości nominalnej 1 PLN każda.

W dniu 10 listopada 2006 roku, w związku ze ziszczeniem się - przewidzianych Statutem Spółki - warunków automatycznego umorzenia 1 akcji serii B o wartości nominalnej 1 PLN, Zarząd Multimedia Polska SA podjął uchwałę o umorzeniu tej akcji i obniżeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę 1 PLN do kwoty 136.912.272 PLN.

W dniu 10 listopada 2006 roku, w oparciu o uchwałę NWZ Spółki z dnia 17 sierpnia 2006 roku, upoważniającą Zarząd Multimedia Polska S.A. do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę od 1 do 44.087.728 PLN, poprzez emisję od 1 do 44.087.728 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 1 PLN każda oraz w związku z publiczną emisją akcji Spółki, w ramach której złożone zostały zapisy na 20.787.728 akcji serii F, Zarząd Multimedia Polska SA złożył oświadczenie w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę 20.787.728 PLN, w wyniku emisji 20.787.728 akcji serii F. Emisja ta została zarejestrowana w dniu 11 grudnia 2006 roku na podstawie postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk - Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

2.3.2 Pozostałe kapitały

Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które odbyło się 29 czerwca 2006 roku, zysk Multimedia Polska S.A. za rok 2005 został w całości przeznaczony na kapitał zapasowy.

Spółka nie utworzyła żadnych innych kapitałów na pokrycie szczególnych strat lub wydatków.

2.4. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

2.4.1 Umowa kredytowa dotycząca udzielenia kredytu na 550 mln PLN

Spółka jako kredytobiorca oraz Tele-Top Grupa Multimedia Polska, Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o., Multimedia Polska – Zachód Sp. z o.o. oraz Multimedia Polska – Południe SA, jako gwaranci są stronami umowy kredytowej zawartej w dniu 7 września 2005 roku. Umowa ta została następnie zmieniona umową zmieniającą z dnia 27 grudnia 2005 roku oraz z dnia 20 czerwca 2006 roku.

Zgodnie ze wskazanymi powyżej umowami zmieniającymi maksymalna suma zabezpieczenia została zwiększona do kwoty 825 mln PLN. Zmiana maksymalnej sumy zabezpieczenia została zarejestrowana w rejestrze zastawów na mocy postanowień sądowych, które spółka otrzymała w dniu 10 października 2006 roku.

W dniu 10 stycznia 2007 roku, Spółka spłaciła 100 mln PLN kredytu.

2.4.2 Kredyt w rachunku bieżącym

Spółka jest stroną umowy zawartej z Bankiem BPH S.A., Centrum Korporacyjne w Krakowie w dniu 29 stycznia 2002 roku (z późniejszymi zmianami), na podstawie której, począwszy od dnia 25 maja 2002 roku Spółce został udzielony kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 8 mln PLN.

Oprocentowanie kredytu jest zmienne i jest obliczane w oparciu o zmienną stawkę WIBOR dla depozytów 1M powiększoną o stałą marżę banku równą 1,5%. Od kwoty niewykorzystanego kredytu Spółka zobowiązana jest uiszczać na rzecz banku prowizję w wysokości 0,15% miesięcznie.

Zabezpieczenie kredytu stanowi: (i) przewłaszczenie sieci telewizji kablowej funkcjonującej w Darłowie oraz w Przasnyszu wraz z kompletem urządzeń studyjnych o wartości 6,7 mln PLN (zgodnie z wyceną z dnia 25 maja 2006 roku), (ii) hipoteka kaucyjna na udziale w nieruchomości położonej w Malborku, dla której Sąd Rejonowy w Malborku prowadzi księgę wieczystą KW nr 17064, (iii) hipoteka kaucyjna na nieruchomości położonej w Płocku, dla której Sąd Rejonowy w Płocku prowadzi księgę wieczystą KW nr 75068, (iii) hipoteka kaucyjna na udziale w użytkowaniu wieczystym i własności budynku stanowiącego odrębną nieruchomość wynoszącą 6544/10.000 części nieruchomości położonej w Gdyni, dla której Sąd Rejonowy w Gdyni prowadzi księgę wieczystą KW nr 30830, (iv) cesja praw z polis ubezpieczeniowych obciążonych nieruchomości oraz sieci telewizyjnych będących przedmiotem przewłaszczenia, (v) weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, (vi) pełnomocnictwo do wszystkich rachunków Spółki prowadzonych przez bank, (vii) oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 16 mln PLN.

2.5. Sprawy sądowe

Na dzień 31 grudnia 2006 roku nie toczyły się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Multimedia Polska S.A. lub jej spółek zależnych, których wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

3. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

3.1. Zmiany w składzie Zarządu

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2006 roku, Zarząd Spółki przedstawiał się następująco:

Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu
Arkadiusz Dorynek – Wiceprezes Zarządu

W stosunku do informacji przekazanych w raporcie za III kwartał 2006 roku, skład Zarządu Spółki nie uległ zmianie.

3.2. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2006 roku, w skład Rady Nadzorczej wchodził:

Ygal Ozechov – Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomek Ulatowski – Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Vikram Pant – Członek Rady Nadzorczej
Gabriel Wujek – Członek Rady Nadzorczej
Konrad Jaskółka- Członek Rady Nadzorczej

W stosunku do informacji zawartych w raporcie za III kwartał 2006 roku, skład Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie.

W dniu 4 stycznia 2007 roku, Pan Vikram Pant złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 5 lutego 2007 roku na wakujące miejsce w Radzie Nadzorczej Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało pana Davida C. Seidmana.

Po dokonaniu powyższej zmiany, na dzień przekazania raportu za IV kwartał 2006 roku, skład Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A. przedstawiał się następująco:

Ygal Ozechov – Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomek Ulatowski – Współprzewodniczący Rady Nadzorczej
Gabriel Wujek – Członek Rady Nadzorczej

Konrad Jaskóła- Członek Rady Nadzorczej
David C. Seidman – Członek Rady Nadzorczej

4. Informacje o podmiotach powiązanych. Transakcje z podmiotami powiązanymi

4.1. Wykup przez akcjonariusza Obligacji

W dniu 11 lipca 2006 roku Spółka zakupiła od swojego akcjonariusza – Tri Media Holdings Limited - obligację („Obligacja”) za kwotę 91,9 tys. złotych. Wartość nominalna Obligacji wynosiła 93,8 tys. złotych. Odsetki od Obligacji naliczane miały być według zmiennej stopy procentowej WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o marżę równą 1 punkt procentowy w skali roku i są kapitalizowane w ujęciu dziennym. Obligacja miała podlegać przymusowemu wykupowi m.in. w przypadku, gdy akcje Spółki zostaną sprzedane w ofercie publicznej. W związku ze ziszczeniem się tego warunku Obligacja została wykupiona przez Tri Media Holdings Limited w dniu 10 listopada 2006 roku, za cenę równą wartości nominalnej wraz z naliczonymi odsetkami, tj. za łączną kwotę 95.411 tys. PLN.

4.2. Zwrot zaliczki wypłaconej przez Spółkę na poczet wynagrodzenia za nabycie akcji własnych

W dniu 11 lipca 2006 roku Spółka zawarła ze swoim akcjonariuszem - ABN AMRO Ventures B.V. - przedwstępną umowę nabycia 8.245.623 akcji własnych celem umorzenia. Tytułem zaliczki na poczet wynagrodzenia za nabycie akcji własnych Spółka wypłaciła ABN AMRO Ventures B.V. kwotę 6.095.600 PLN. ABN AMRO Ventures B.V. zobowiązała się do zwrotu tej kwoty wraz z oprocentowaniem ustalonym według stopy procentowej równej WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o marżę równą 1% w skali roku w przypadku sprzedaży wszystkich posiadanych przez ABN AMRO Ventures B.V. akcji w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. w ramach Oferty Publicznej.

W listopadzie 2006 roku ABN AMRO Ventures B.V. zwróciła na rzecz Spółki kwotę w wysokości 6.095.600 PLN, wraz z oprocentowaniem tytułem realizacji postanowień umowy zawartej przez strony w dniu 11 lipca 2006 roku.

4.3. Umowy o zarządzanie i doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa

Multimedia Polska S.A. łączy z jej spółkami zależnymi prowadzącymi działalność telekomunikacyjną zawarte w dniu 3 lipca 2006 roku umowy o zarządzanie oraz doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa. W ramach każdej z tych umów Multimedia Polska S.A. zobowiązała się wobec każdej ze spółek indywidualnie do odpłatnego świadczenia na warunkach szczegółowo przewidzianych w umowach usług zarządzania częścią przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 7 ustawy kodeks spółek handlowych oraz do świadczenia usług doradztwa w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem a także usług związanych z eksploatacją sieci telekomunikacyjnej. Umowy te zostały zawarte na czas nieoznaczony z możliwością ich wypowiedzenia z zachowaniem sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Multimedia Polska S.A. zobowiązała się wobec każdej ze Spółek do poniesienia pełnej odpowiedzialności za swoje działania lub zaniechania stanowiące naruszenie postanowień każdej z umów. W przypadku wyrządzenia jakiegokolwiek szkody każdej ze spółek będących stroną umowy, Multimedia Polska S.A. będzie zobowiązana do jej pełnego pokrycia.

Z uwagi na fakt, iż w dniu 27 grudnia 2006 roku, nastąpiło połączenie spółki Multimedia Polska - Południe S.A. ze spółkami: Multimedia Polska - Brzesko S.A., Multimedia Polska - Dębica S.A., Multimedia Polska - Konin S.A. i Multimedia Polska - Wschód S.A., umowy o zarządzanie oraz doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz świadczenie usług obsługi przedsiębiorstwa łączące ww. spółki i Multimedia Polska S.A. uległy z mocy prawa przeniesieniu na Multimedia Polska – Południe S.A.

Miesięczne wynagrodzenie Multimedia Polska S.A. z tytułu świadczenia ww. usług na rzecz pozostałych spółek zależnych wynosi:

Spółka	Wynagrodzenie na rzecz Multimedia Polska S.A.*
Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o.	470.000 zł
Multimedia Polska – Południe S.A.	280.000 zł
Multimedia Polska – Mielec Sp. z o.o.	238.000 zł

* Miesięczne wynagrodzenie jest weryfikowane w okresach miesięcznych na podstawie rzeczywistych kosztów poniesionych przez Multimedia Polska S.A. w tym okresie w celu świadczenia usług. Przez koszty należy rozumieć koszty zarejestrowane i przypisane bezpośrednio do każdej z tych spółek w księgach rachunkowych Multimedia Polska S.A. Do powyższych kosztów należy doliczyć marżę w wysokości 3,5% oraz doliczyć podatek od towarów i usług wg odpowiedniej stawki.

4.4. Pozostałe Umowy zawarte w ramach Grupy Kapitałowej

4.4.1 Umowy pożyczek

W okresie sprawozdawczym (30.09.2006 - 31.12.2006) pomiędzy spółkami wchodzącymi w skład Grupy Multimedia Polska zostały zawarte 2 umowy pożyczki na łączną kwotę 2,5 mln PLN, z przeznaczeniem środków pieniężnych na potrzeby działalności gospodarczej. Oprocentowanie każdej z pożyczek wynosi 1M WIBOR z pierwszego dnia roboczego danego miesiąca plus marża 1,7% w skali rocznej dla okresu 365 dniowego. Pożyczki zostały udzielone na okres jednego roku od daty zawarcia każdej z umów, jednakże pożyczkobiorcy przysługuje prawo ich wcześniejszej spłaty.

Strony umowy		Wartość umowy	Data spłaty
pożyczkodawca	pożyczkobiorca		
MMP Brzesko S.A.	MMP S.A.	2.000.000,00	26.10.2007
MMP Brzesko S.A.	MMP Południe S.A.	500.000,00	08.12.2007*

* Spółki zostały połączone na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy KRS.

5. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego.

5.1. Nabycie udziałów Automatic Serwis Sp. z o.o.

W dniu 19 lutego 2007 roku, Multimedia Polska S.A. zawarła z Panem Mirosławem Knocińskim, umowę nabycia 7.424 udziałów spółki Automatic Serwis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brodnicy.

Nabyte przez Multimedia Polska S.A. Udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Automatic Serwis Sp. z o.o. i zostały nabyte za łączną cenę 56.452.085,49 zł.

Powyższa kwota stanowi równowartość Ceny Udziałów (52.000.000 zł) powiększonej o (i) różnicę środków pieniężnych znajdujących się na rachunkach bankowych i w kasie Automatic Serwis Sp. z o.o. i wartości jej zobowiązań oraz (ii) równowartość dodatkowego zobowiązania w wysokości 2.400.000 zł będącego potencjalnym obciążeniem Spółki wynikającym z obowiązku zapłaty kwoty zobowiązań podatkowych w przypadku ew. niekorzystnej dla Spółki decyzji organów skarbowych.

Transakcja nabycia Udziałów została w pełni sfinansowana ze środków własnych Spółki.

Przejęcie spółki Automatic Serwis Sp. z o.o. stanowi element realizacji celów emisji, a także strategii Multimedia Polska S.A. zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym i obejmujących m.in. wzięcie czynnego udziału w procesie konsolidacji na rynku telewizji kablowej poprzez nabycia i przejęcia innych operatorów.

Sieciami telewizji kablowej Automatic Serwis Sp. z o.o. stanowiącymi element transakcji objętych jest ok. 40 tysięcy gospodarstw domowych, 31 tysięcy abonentów usługi telewizji kablowej i 7,3 tysiąca klientów usługi dostępu do Internetu.

Przejmowane sieci zostały w większości zmodernizowane do świadczenia usługi dostępu do Internetu i nie wymagają znaczących nakładów inwestycyjnych. Znajdują się one w niewielkiej odległości od lokalizacji Multimedia Polska SA i ich integracja z sieciami MMP może zostać przeprowadzona w okresie nie dłuższym niż 1 rok.

5.2. Spłata części kredytu

W dniu 10 stycznia 2007 roku Spółka spłaciła 100 mln zł kredytu wynikającego z umowy kredytowej z dnia 7 września 2005 roku, zmienionej następnie umową zmieniającą z dnia 27 grudnia 2005 roku oraz z dnia 20 czerwca 2006 roku. Na mocy przedmiotowej Umowy Spółce został udzielony kredyt w maksymalnej wysokości 550 mln zł.

5.3. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A.

W dniu 5 lutego 2007 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które podjęło uchwały dotyczące:

- powołania pana Davida C. Seidmana na wakujące miejsce w składzie Rady Nadzorczej Spółki,
- dokonało zmian w Statucie Spółki wynikających z faktu, że obecnie wszystkie akcje Spółki są akcjami na okaziciela, jak również, że Spółka ABN AMRO Ventures B.V., której zmienione zapisy Statutu przyznawały szczególne uprawnienia, przestała być akcjonariuszem Multimedia Polska S.A.

5.4. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

W dniu 22 lutego 2007 roku, Rada Nadzorcza Spółki, działając na podstawie § 25 ust. 2 lit. (g) Statutu Spółki, uchwałą nr 4/02/2007 dokonała wyboru firmy audytorskiej Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ewidencyjnym 130, na bieżącego rewidenta Spółki, uprawnionego do badania sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2006.

Spółka korzystała uprzednio z usług firmy Ernst & Young Audit Sp. z o.o. w w/w zakresie.

5.5. Oświadczenie w sprawie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego

W dniu 26 stycznia 2006 roku, Zarząd Spółki wypełniając zobowiązanie wynikające z §29 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych, przekazał do wiadomości publicznej coroczne oświadczenie w sprawie przestrzegania „Dobrych Praktyk w Spółkach Publicznych w 2005”.

6. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Multimedia Polska S.A. na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 par. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku, jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów Na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Tri Media Holdings Ltd (¹)(²)	26.945.741	26.945.741	17,09%	17,09%
Emerita B.V. (¹)	15.781.292	15.781.292	10,00%	10,00%
UNP Holdings B.V. (¹)	45.439.617	45.439.617	28,81%	28,81%
Pozostali akcjonariusze	69.533.350	69.533.350	44,10%	44,10%
RAZEM	157.700.000	157.700.000	100,00%	100,00%

(1) spółki kontrolowane pośrednio lub bezpośrednio przez EVL.

(2) 2.765.628 akcji posiada pośrednio poprzez Biscoden Trading & Investments Limited swoją spółkę zależną.

W dniu 15 listopada 2006 roku, Bank BPH S.A. działający w imieniu Banku Austria Creditanstalt AG z siedzibą w Wiedniu (Austria) („BACA”), poinformował Spółkę, że w wyniku transakcji rozliczonej w dniu 15 listopada, na dzień jej przeprowadzenia BACA posiadał 1.107.552 akcji Spółki, stanowiących 0,8% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1.107.552 głosów, stanowiących 0,8% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, a także 587.568 praw do akcji serii F Spółki.

Bank BPH S.A. poinformował ponadto, że przed opisanym powyżej zbyciem Akcji i praw do akcji Spółki serii F, BACA posiadał 13.006.762 Akcji stanowiących 9,5% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 13.006.762 głosów, stanowiących 9,5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, a także 6.897.503 praw do akcji Spółki serii F Spółki. Przy założeniu zarejestrowania przez sąd podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w związku z emisją akcji serii F i zarejestrowaniu tych akcji w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez KDPW S.A., posiadana liczba Akcji i PDA stanowiłaby 12,62% kapitału zakładowego Spółki i uprawniałaby do wykonywania 19.904.265 głosów stanowiących 12,62% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Po zarejestrowaniu przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w związku z emisją akcji serii F i zarejestrowaniu tych akcji w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez KDPW S.A., ogólna liczba akcji posiadanych przez BACA na dzień poinformowania Spółki o powyższej transakcji stanowiła 1,08% kapitału zakładowego Spółki i uprawniała do wykonywania 1.695.120 głosów, stanowiących 1,08% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

7. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Multimedia Polska S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Multimedia Polska S.A., zgodnie z posiadanymi przez Multimedia Polska S.A. informacjami, w okresie od przekazania do publicznej wiadomości przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego prospektu emisyjnego do dnia przekazania niniejszego raportu kwartalnego

7.1. Zarząd Multimedia Polska S.A.

Poniższa tabela przedstawia stan posiadania akcji przez członków Zarządu na dzień publikacji raportu tj. 1 marca 2007 r., wraz ze zmianami od dnia publikacji raportu za trzeci kwartał 2006 r. tj. 14 listopada 2006 r. Informacje zawarte w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Zarządu, zgodnie z art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Imię i nazwisko Osoby Zarządzającej	Stan na 14 listopada 2006 roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 1 marca 2007 roku
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	814.715	0	0	814.715
Arkadiusz Dorynek – Wiceprezes Zarządu	0	0	0	0

7.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z członków Rady Nadzorczej nie posiada akcji Multimedia Polska S.A. Informacja powyższa oparta jest na fakcie, iż żaden z członków Rady Nadzorczej nie poinformował Spółki w trybie art. 160 § 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, o nabyciu jej akcji.

8. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

W czwartym kwartale 2006 roku zarówno Spółka ani też żadna z jednostek od niej zależnych nie udzielała poręczeń kredytów lub pożyczki ani też gwarancji żadnemu podmiotowi czy jednostce zależnej, które stanowiłyby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

9. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa nie publikuje prognoz wyników finansowych.

10. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji Emitenta

Poniższe omówienie wyników za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2006 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy i dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2006 roku według MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za czwarty kwartał 2006 r. i czwarty kwartał 2005 r. oraz dane narastająco za dwanaście miesięcy 2006 r. i dwanaście miesięcy 2005 r. Przy analizie tych danych należy mieć na uwadze fakt, że w czwartym kwartale 2005 r. Grupa Emitenta nie obejmowała spółek tzw. Grupy TeleNet, które zostały nabyte w kilku transakcjach w listopadzie i grudniu 2005 r. (patrz rozdział „Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej” prospektu emisyjnego, str. 48). Natomiast wszelkie zamieszczone poniżej dane za cały rok 2005 r. są danymi pro forma, tj. obejmują wynik Grupy TeleNet, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej. Zestawienie danych pro forma za 2005 r. do 2006 r. zapewnia możliwie najlepszą porównywalność danych operacyjnych i finansowych.

Na dzień 31 grudnia 2006 r. Grupa posiadała łącznie 807.081 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego 476.547 stanowiły RGU telewizji kablowej (w tym 1.740 to RGU IPTV), 145.312 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu, 153.984 RGU usług telefonii, 23.673 RGU programów Premium, 6.855 stanowiły pozostałe RGU, tj. pośrednie usługi głosowe, a 710 to aparaty wrzutowe.

Na dzień 31 grudnia 2006 r. Grupa posiadała ponad 146.000 abonentów, którzy korzystali z więcej niż jednej usługi, w tym blisko 32.500 abonentów pakietu Triple Play.

W czwartym kwartale 2006 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 37.747, w tym:

- 10.814 RGU telewizji kablowej,
- 924 RGU telewizji IPTV,
- 17.839 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu,
- 4.841 RGU usług telefonii (wzrost o 6.672 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych przy jednoczesnym spadku o 1.831 w sieciach PSTN),
- 1.582 RGU programów premium, oraz
- 1.747 RGU pośrednich usług głosowych.

Grupa oczekuje, że w przyszłości większy odsetek klientów będzie korzystał z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów w przyszłości. Spodziewana jest kontynuacja spadku relacji średnich przychodów na RGU w przypadku usług telefonii i usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jednak spadek ten może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów usług szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz korzystających z usług pakietowych. Ponadto, Grupa oczekuje, że przychody z telewizji kablowej wzrosną w rezultacie wprowadzenia w roku 2007 usług cyfrowej telewizji kablowej w sieciach kablowych.

Strategia Grupy w 2006 r. kładła szczególny nacisk na ograniczenie niekorzystnego zjawiska churnu (wskaźnika utraty klientów) – definiowanego jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu. Grupa w 2006 r. ograniczyła ten wskaźnik z poziomu 13,71% w 2005 r. (1,1% miesięcznie) do 10,86% w ciągu roku 2006 (0,9% miesięcznie).

Ponadto, zgodnie ze strategią dostarczania coraz większej ilości usług do istniejącej bazy klientów, wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta zwiększył się z poziomu 1,29 w 2005 r. do 1,40 w 2006 r. Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) w 2006 r. wyniósł 52,92 zł i wzrósł w stosunku do roku 2005 o 6,3%.

10.1. Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem za dwanaście miesięcy 2006 r. kształtował się następująco: usługi telewizji kablowej – 46,0%, Internetu – 19,7%, telefonia stacjonarna – 31,9%, pozostałe przychody – 2,4%. Za czwarty kwartał 2006 r. przychody Grupy z usług telewizji kablowej, Internetu, telefonii stacjonarnej oraz pozostałe przychody stanowiły odpowiednio 46,2%, 20,6%, 30,5% i 2,8% przychodów ogółem. Na przestrzeni roku 2006 struktura przychodów nie ulegała znaczącym zmianom.

	III kw. 2006	IV kw. 2006	12 m-cy 2005	12 m-cy 2006
Telewizja kablowa	46,0%	46,2%	46,5%	46,0%
Internet	20,3%	20,6%	16,6%	19,7%
Telefonia stacjonarna	31,1%	30,5%	34,9%	31,9%
Pozostałe	2,6%	2,7%	2,0%	2,4%

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 21,3 mln zł, tj. 6%, z poziomu 356,0 mln zł w 2005 r. (pro forma) do poziomu 377,3 mln zł w 2006 r. Główne czynniki wzrostu to powiększenie bazy abonentów szerokopasmowego Internetu (wzrost przychodów o 15,1 mln zł), powiększenie bazy abonentów telefonii w technologii VoIP (wzrost przychodów o 11,0 mln zł) oraz abonentów telewizji kablowej (wzrost przychodów o 8,2 mln zł, łącznie z IPTV i programami premium). Wynik ten został skompensowany poprzez spadek przychodów z tradycyjnej telefonii stacjonarnej świadczonej po sieciach PSTN o 16,3 mln zł. Spadek w telefonii PSTN został w większości skompensowany przez wspomniany wyżej dynamiczny wzrost liczby użytkowników telefonii VoIP.

Porównując wyniki kwartału do kwartału, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 1,0 mln zł, tj. 1,1%, z poziomu 94,8 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 95,8 mln zł w czwartym kwartale 2006 r.

10.1.1 Telewizja kablowa

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji kablowej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2006	IV kw. 2006	12 m-cy 2005	12 m-cy 2006
Oplaty abonamentowe za standardowe pakiety telewizyjne ⁽¹⁾ oraz IPTV	42 161,9	42 836,2	160 696,7	168 096,8
Oplaty abonamentowe za programy premium	1 410,8	1 399,7	4 728,1	5 547,4
Przychody z usług telewizji kablowej razem	43 572,8	44 235,9	165 424,8	173 644,2

(1) Oplaty abonamentowe obejmują zarówno usługę reemisji programów telewizyjnych, jak i utrzymanie sieci kablowej wraz z przyłączem.

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telewizji kablowej za wskazane okresy:

	III kw. 2006	IV kw. 2006	12 m-cy 2005	12 m-cy 2006
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci kablowej (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej	671	691	663	691
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci PSTN (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telewizji kablowej w technologii IPTV	50	50	0	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach) ⁽¹⁾	464	477	451	477
Programy premium (RGU) (w tysiącach)	22	24	22	24
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽²⁾	30,50	30,34	30,08	30,21

(1) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(2) Przychód z usług telewizji kablowej bez programów premium za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej, wliczając również przychody z IPTV i programów premium, o 8,2 mln zł, tj. 5,0%, z poziomu 165,4 mln zł w 2005 r. (pro forma) do poziomu 173,6 mln zł w 2006 r. Wzrost przychodów z usług telewizji kablowej był wynikiem wzrostu RGU telewizji kablowej o 5,3%, wprowadzenia usługi telewizji po sieciach PSTN w technologii IPTV, dzięki której Grupa zyskała ponad 1,7 tys. abonentów tej usługi, którzy w 2006 r. wygenerowali przychody w wysokości 131,5 tys. zł, a także migracji klientów do wyższych pakietów, a co za tym idzie wyższych opłat abonamentowych.

Dzięki pakietyzacji usług, których integralną częścią była usługa telewizyjna, oraz kampaniom lojalnościowym, Grupa ograniczyła churn na usłudze telewizji kablowej o ponad 22%. W 2005 r. wskaźnik ten średniomiesięcznie wynosił 0,73%, zaś w 2006 r. 0,57%.

Porównując wyniki kwartału do kwartału, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telewizji kablowej o 0,7 mln zł, tj. 1,5%, z poziomu 43,5 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 44,2 mln zł w czwartym kwartale 2006 r.

10.1.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2006	IV kw. 2006	12 m-cy 2005	12 m-cy 2006
Szerokopasmowy dostęp do Internetu	19 130,7	19 623,7	58 895,4	73 689,0
Internet pozostały (w tym dial-up)	110,2	123,9	268,3	529,9
Przychody z usług dostępu do Internetu razem	19 240,9	19 747,6	59 163,7	74,218,9

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	III kw. 2006	IV kw. 2006	12 m-cy 2005	12 m-cy 2006
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu (tylko sieci kablowe)	568	609	523	609
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu (tylko PSTN)	181	181	180	181
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	127	145	98	145
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów ⁽¹⁾	52,19	47,96	63,44	50,54

(1) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 15,1 mln zł, tj. 25,4%, z poziomu 59,2 mln zł w roku 2005 do poziomu 74,2 mln zł w 2006 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był blisko dwukrotny wzrost ilości klientów (RGU) szerokopasmowego dostępu do Internetu (48,7%). Dodatni wpływ na przychody wynikający ze zwiększenia bazy RGU został częściowo zniwelowany na skutek spadku cen tej usługi oraz wprowadzenia szeregu promocji. Kampanie promocyjne miały na celu zarówno pozyskiwanie nowych abonentów jak i ograniczenie churnu. W wyniku tych działań średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) spadł o 20%.

Jednym z największych sukcesów operacyjnych Grupy w 2006 r. było istotne ograniczenie wielkości churnu w zakresie usług internetowych. W ilościach bezwzględnych liczba odłączeń spadła z 20,1 tys. w 2005 r. na 18,3 tys. w 2006 r. przy znacząco wyższej bazie. W konsekwencji, Grupa obniżyła churn z 35,4% w skali roku 2005 r. (3,0% średniomiesięcznie) do 18,7% w 2006 r. (1,6% średniomiesięcznie).

Porównując wyniki kwartału do kwartału, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 0,5 mln zł, tj. 2,6%, z poziomu 19,2 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 19,7 mln zł w czwartym kwartale 2006 r.

10.1.3 Telefonía

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

(w tys. zł)	III kw. 2006	IV kw. 2006	12 m-cy 2005	12 m-cy 2006
Oplaty abonamentowe	11 944,7	10 876,0	42 365,3	45 398,3
Ruch (w tym usługi dodane)	12 189,8	13 837,7	61 684,4	53 376,8
Interkonekt hurtowy	4 588,5	3 631,3	16 587,5	18 510,6
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	778,1	878,6	3 782,8	3 256,0
Przychody z telefonii razem	29 501,0	29 223,6	124 420,0	120 541,8

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii stacjonarnej za wskazane okresy:

	III kw. 2006	IV kw. 2006	12 m-cy 2005	12 m-cy 2006
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej (tylko sieci kablowe)	360	425	300	425
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tysiącach), którym Grupa oferuje lub może oferować usługi telefonii stacjonarnej (tylko PSTN)	181	181	180	181
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tysiącach)	149	154	138	154
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodu ⁽¹⁾	54,74	54,70	65,32	56,82

- (1) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek przychodów z telefonii o 5,2 mln zł, tj. 5,0%, z poziomu 104,8 mln zł w 2005 r. do poziomu 99,6 mln zł w 2006 r.

W segmencie telefonii stacjonarnej Grupa świadczyła usługi w dwóch technologiach: VoIP oraz tradycyjnej telefonii świadczonej po sieciach PSTN. Na generowane wyniki nakładają się dwa przeciwstawne trendy – silny trend wzrostowy w zakresie technologii VoIP oraz trend spadkowy w telefonii PSTN. Porównując 2006 r. do 2005 r. w obszarze telefonii VoIP, Grupa odnotowała znaczący wzrost przychodów o kwotę 11,0 mln zł. Przychody były ponad trzykrotnie wyższe niż w 2005 r. i wzrosły z poziomu 5,2 mln zł w 2005 r. do 16,2 mln zł w 2006 r. głównie za sprawą wzrostu liczby RGU o 23,3 tys. z 20,7 tys. w 2005 r. do 44,0 tys. na koniec 2006 r. tj., 112,7%. W segmencie tym Grupa odnotowała również wzrost wskaźnika ARPU o 8,3% rok do roku z 38,54 zł na 41,73 zł.

W obszarze telefonii stacjonarnej PSTN w 2006 r. Grupa odnotowała 16,3% spadek przychodów. Przychody te spadły z poziomu 99,6 mln zł w 2005 r. do 83,4 mln zł w 2006 r. Spadek przychodów był wynikiem zarówno spadku cen, jak i spadku ilości RGU o 7,5 tys. z 117,4 tys. w 2005 r. do 109,9 tys. w 2006 r., tj. 6,4%. ARPU z tej usługi spadło o 9,8% z 67,78 zł w 2005 r. do 61,12 zł w 2006 r.

Grupa nieznacznie ograniczyła churn na usłudze PSTN o 7,6% procenta w stosunku do 2005 r. Churn roczny wyniósł 11,1% (miesięcznie 0,92%) w 2005 r. a w 2006 r. 10,2% (miesięcznie 0,85%).

Z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego Grupa uzyskała od innych operatorów przychody w wysokości 18,5 mln zł w 2006 r. Przychody z tej usługi były wyższe o 11,6% w stosunku do 2005 r., kiedy wyniosły 16,6 mln zł.

Porównując wyniki kwartał do kwartału, Grupa odnotowała wzrost przychodów z telefonii o 0,6 mln zł z poziomu 24,2 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 24,8 mln zł w czwartym kwartale 2006 r.

10.1.4 Pozostałe przychody

Pozostałe przychody obejmujące dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych przyłączeń itp.) wzrosły o 1,9 mln zł, tj. 26,5%, z poziomu 7,0 mln zł w okresie dwunastu miesięcy 2005 r. do poziomu 8,9 mln zł w analogicznym okresie 2006 r. Było to spowodowane przede wszystkim wyższymi uzyskanymi przez Grupę Multimedia Polska przychodami z tytułu dzierżaw łącz i pomieszczeń, oraz w mniejszym stopniu kanalizacji i pasma.

Porównując wyniki kwartał do kwartału, Grupa odnotowała wzrost pozostałych przychodów o 0,1 mln zł, tj. 6,1%, z poziomu 2,5 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 2,6 mln zł w czwartym kwartale 2006 r.

10.2. Koszty operacyjne

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek kosztów operacyjnych o 1,5 mln zł, tj. 0,8%, z poziomu 196,8 mln zł w 2005 r. do poziomu 195,3 mln zł w 2006 r. Spadek kosztów operacyjnych jest w dużej mierze wynikiem wprowadzonej w 2006 r. strategii zakładającej bardzo restrykcyjną kontrolę kosztów. Spadek łącznych kosztów operacyjnych spowodowany był spadkiem kosztów pracy o 1,0 mln zł, kosztów usług profesjonalnych o 1,6 mln zł, kosztów pasma o 5,1 mln zł i pozostałych kosztów o 5,8 mln zł. Koszty dzierżawy łączy światłowodowych na potrzeby pasma internetowego spadły w wyniku sfinalizowanej w kwietniu 2006 r. renegocjacji umów oraz uzyskania lepszych stawek.

Pomimo spadku przychodów z telefonii w 2006 r., w wyniku zmniejszenia się bazy abonentów telefonii PSTN oraz obniżki cen za połączenia, Grupa odnotowała wzrost kosztów interkonektu o 2,3 mln zł (12,3%) z poziomu 18,9 mln zł w 2005 r. do 21,2 mln zł w 2006 r. Wzrost ten był efektem dwóch czynników: wzrostu ilości abonentów telefonii ogółem (PSTN i VoIP) i wzrostu ruchu generowanego przez tych abonentów.

Pozycją kosztów operacyjnych, w której zanotowano największy wzrost, były koszty sieci. W tej kategorii kosztowej Grupa odnotowała wzrost kosztów o kwotę 4,6 mln zł (17,8%) z poziomu 25,9 mln zł w 2005 r. do 30,5 mln zł w 2006 r. Wzrost spowodowany był przede wszystkim wzrostem kosztów dzierżawy światłowodów na potrzeby telefonii o kwotę 3,8 mln zł w związku z ekspansją usługi telefonii w technologii VoIP. W tabeli zamieszczonej poniżej wydzielone zostały koszty dzierżaw światłowodów na potrzeby Internetu, stanowią one odrębną pozycję „pasma”.

Grupa odnotowała wzrost kosztów sprzedaży i marketingu o 3,3 mln zł (24,4%) z poziomu 13,8 mln zł w 2005 r. do 17,2 mln zł w 2006 r. Wzrost tej grupy kosztów to wynik przede wszystkim wyższych kosztów sprzedaży

skorelowanych bezpośrednio z wypłaconymi prowizjami dla sprzedawców związanymi z istotnym wzrostem ilości podpisanych nowych kontraktów (RGU).

Na pozycję „pozostałe koszty” w strukturze kosztów operacyjnych składają się inne usługi (związane z utrzymaniem sieci, transport, druk rachunków abonenckich, telefony, usługi pocztowe, usługi bankowe), pozostałe koszty rodzajowe (ubezpieczenia, podróże) oraz koszty windykacji. Pozostałe koszty operacyjne spadły w głównej mierze w wyniku istotnego obniżenia kosztów związanych z utrzymaniem sieci o 3,6 mln zł. Było to spowodowane przejęciem przez MMP w lipcu 2006 r. obsługi sieci telekomunikacyjnej od podwykonawców.

Pozostałe grupy kosztów operacyjnych nieopisane powyżej nie uległy znaczącej zmianie w stosunku do 2005 r.

Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. zł)	III kw. 2006	IV kw. 2006	12 m-cy 2005	12 m-cy 2006
Programming i prawa autorskie	8 729,1	8 281,5	36 010,1	36 312,8
Pasmo	2 703,3	2 436,1	16 348,6	11 196,8
Interkonekt	5 581,4	5 249,2	18 880,0	21 194,9
Koszty sieci	7 129,3	8 927,1	25 930,6	30 546,2
Sprzedaż i marketing	4 545,9	4 921,6	13 827,1	17 202,3
Koszty pracy	11 634,8	8 137,2	41 576,6	40 557,7
Podatki i opłaty	2 310,0	3 982,2	10 345,9	10 836,7
Usługi profesjonalne	168,4	552,5	5 508,6	3 943,9
Zużycie materiałów i energii	2 766,0	3 615,2	9 640,3	10 679,6
Pozostałe koszty	2 809,2	3 139,2	18 685,2	12 855,2
Koszty operacyjne razem	48 377,5	49 241,9	196 753,0	195 326,1

Porównując wyniki kwartał do kwartału, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych o 0,9 mln zł, tj. 1,8%, z poziomu 48,4 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 49,3 mln zł w czwartym kwartale 2006 r.

10.3. Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 9,4 mln zł, tj. 22,4%, z poziomu 7,7 mln zł w 2005 r. do poziomu 17,1 mln zł w 2006 r. Wzrost pozostałych przychodów operacyjnych to głównie wynik otrzymanego odszkodowania w kwocie 12,0 mln zł będącego zdarzeniem jednorazowym.

W okresie czwartego kwartału Grupa odnotowała spadek pozostałych przychodów operacyjnych o 8,6 mln zł z poziomu 12,6 mln zł w trzecim kwartale 2006 r. do poziomu 4,0 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. Pozostałe przychody operacyjne w kwocie 4,0 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. wynikały głównie z rozwiązania rezerw, m.in. na podatek od nieruchomości.

10.4. Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne spadły w porównaniu z 2005 r. o 9,6 mln zł, tj. 49,2%, z poziomu 18,9 mln zł w 2005 r. do poziomu 9,3 mln zł w 2006 r. Główną przyczyną wysokiego poziomu pozostałych kosztów operacyjnych w 2005 r. były odpisy aktualizujące aktywa trwałe w kwocie 13,3 mln zł. Odpisy te w 2006 r. wyniosły jedynie 4,4 mln zł.

W okresie czwartego kwartału Grupa odnotowała wzrost pozostałych kosztów operacyjnych o 4,2 mln zł z poziomu 0,8 mln zł w trzecim kwartale 2006 r. do poziomu 5,0 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. Na wzrost ten składały się odpisy aktualizujące stany magazynowe oraz likwidacja środków trwałych.

10.5. Zysk z działalności operacyjnej

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost zysku z działalności operacyjnej o 30,2 mln zł, tj. 43,3%, z poziomu 69,8 mln zł w 2005 r. do poziomu 100,0 mln zł w 2006 r. Wzrost zysku z działalności operacyjnej za dwanaście miesięcy 2006 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2005 r. wynikał z następujących czynników:

- + wzrost przychodów z telewizji kablowej o 8,2 mln zł głównie z powodu poszerzenia bazy abonentów,
- + wzrost przychodów z internetu o 15,1 mln zł w wyniku większej liczby abonentów internetowych, pomimo spadku cen tej usługi,
- + wzrost przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach kablowych (VoIP) o 11,0 mln zł dzięki pakietyzacji usług,
- spadek przychodów z usług głosowych świadczonych po sieciach PSTN o 16,2 mln zł w efekcie spadku cen i liczby abonentów,

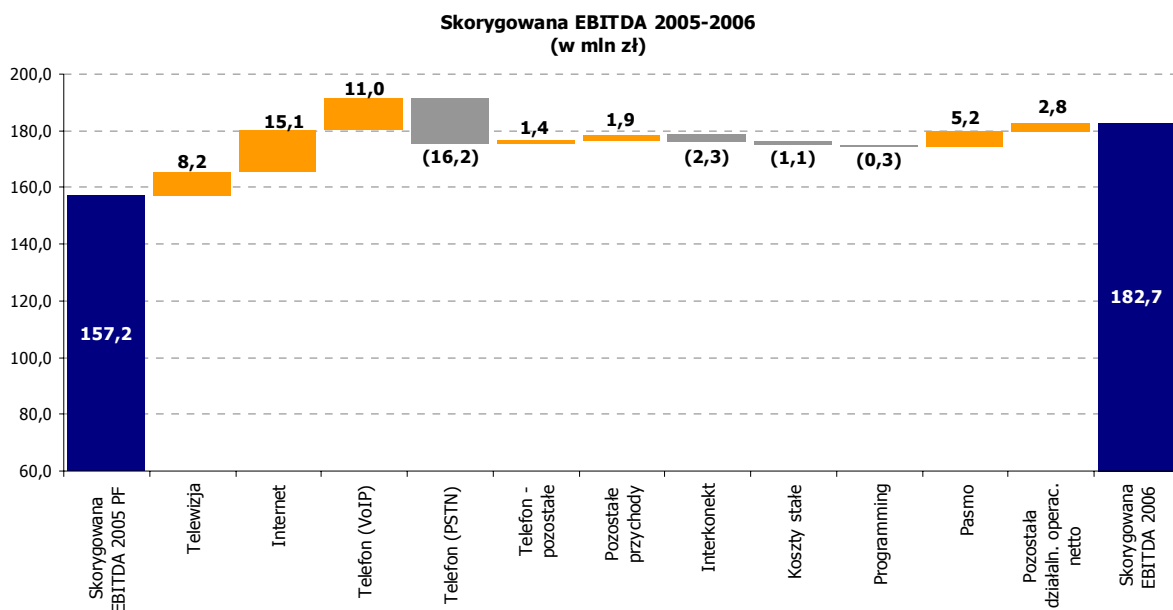
- + wzrost per saldo przychodów z pozostałych usług głosowych, tj. usług pośrednich, interkonektu, przychodów od innych operatorów, o 1,4 mln zł,
- + wzrost pozostałych przychodów z tytułu dzierżaw itp. o 1,9 mln zł,
- wzrost kosztów interkonektu o 2,3 mln zł,
- wzrost kosztów stałych o 1,1 mln zł,
- wzrost kosztów programingu o 0,3 mln zł,
- + spadku kosztów zmiennych związanych z dzierżawą przepływności na potrzeby Internetu o 5,2 mln zł,
- + wzrost salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 19,0 mln zł, spowodowany otrzymaniem jednorazowego odszkodowania w wysokości 12,0 mln zł oraz znacząco niższymi odpisami na trwałą utratę wartości aktywów,
- wzrost kosztów amortyzacji o 11,5 mln zł.

Porównując wyniki kwartał do kwartału, Grupa odnotowała spadek zysku z działalności operacyjnej o 7,3 mln zł, tj. 21,7%, z poziomu 33,7 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 26,4 mln zł w czwartym kwartale 2006 r.

10.6. EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała wzrost EBITDA o 41,7 mln zł, tj. 28,2%, z poziomu 148,0 mln zł w 2005 r. do poziomu 189,8 mln zł w 2006 r. Wzrost EBITDA spowodowany był tymi samymi czynnikami, co wzrost zysku z działalności operacyjnej opisany powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowano wzrost Skorygowanej EBITDA o 25,5 mln zł, tj. 16,2%, z poziomu 157,2 mln zł za dwanaście miesięcy 2005 r. do 182,7 mln zł za dwanaście miesięcy 2006 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wzrosła z 44,2% za dwanaście miesięcy 2005 r. do 48,4% za dwanaście miesięcy 2006 r. Przy wyliczeniu skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Spółkę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze jednorazowym. Dokładna definicja sposobu obliczania wskaźnika EBITDA znajduje się w rozdziale „Wybrane historyczne dane finansowe” prospektu emisyjnego (str. 54-55). Korekty związane z aktywami trwałymi wyniosły in plus 4,95 mln zł, zaś korekta z tytułu otrzymania odszkodowania wyniosła in minus 12,0 mln zł. Uzgodnienie zysku skorygowanego EBITDA do EBITDA znajduje się w nocie 8 do sprawozdania finansowego.



Porównując wyniki kwartał do kwartału, EBITDA spadła o 12,7 mln zł, tj. 21,8%, z poziomu 58,2 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 45,5 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. a Skorygowana EBITDA wzrosła o 1,3 mln zł, tj. 2,9%, z poziomu 46,1 mln zł w 2005 r. do poziomu 47,4 mln zł w 2006 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wzrosła z 48,6% w trzecim kwartale 2006 r. do 49,5% w czwartym kwartale 2006 r. Wpływ na wysoką wartość EBITDA w trzecim kwartale 2006 r. miała wspomniana jednorazowa wypłata odszkodowania, która była zdarzeniem jednorazowym i nie wystąpiła w czwartym kwartale 2006 r. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

10.7. Przychody finansowe

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek przychodów finansowych o 23,5 mln zł z poziomu 31,9 mln zł w 2005 r. do poziomu 8,4 mln zł w 2006 r. Spadek ten związany był z pozycją „pozostałe”. W 2005 r. wysoki poziom przychodów finansowych odnotowany w pozycji „pozostałe” wynikał z umorzenia pożyczek wraz z odsetkami udzielonych przez akcjonariuszy. Sytuacja ta nie miała miejsca w 2006 r.

Porównując wyniki kwartał do kwartału, przychody finansowe wzrosły o 3,6 mln zł z poziomu 0,9 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 4,5 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. Wzrost związany był z zyskiem z tytułu inwestycji w instrumenty finansowe w transakcjach z podmiotami powiązanymi oraz z otrzymanymi z tego tytułu odsetkami.

10.8. Koszty finansowe

Porównując wyniki za dwanaście miesięcy rok do roku, Grupa odnotowała spadek kosztów finansowych o 9,0 mln zł, tj. 24,6%, z poziomu 36,5 mln zł w 2005 r. do poziomu 27,5 mln zł w 2006 r. Spadek ten był spowodowany niższymi odsetkami (o ok. 2,0 mln zł) oraz niższymi prowizjami od kredytów inwestycyjnych.

Porównując wyniki kwartał do kwartału, koszty finansowe spadły o 2,4 mln zł z poziomu 8,5 mln zł w trzecim kwartale do poziomu 6,1 mln zł w czwartym kwartale 2006 r. (korekta prowizji od kredytu inwestycyjnego).

10.9. Nakłady inwestycyjne

10.9.1 Inwestycje rozwojowe

W 2006 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości ok. 143 mln zł. Wydatki poniesione na projekty rozwojowe, czyli projekty bezpośrednio związane ze wzrostem przychodów w danym roku i w latach kolejnych, stanowiły ok. 70% poniesionych całkowitych wydatków inwestycyjnych. Spośród projektów rozwojowych główną pozycję stanowiły:

- koszty modernizacji sieci do świadczenia usługi dostępu do Internetu i telefonii VoIP,
- koszty zakupu urządzeń sieciowych dla usługi telefonii i dostępu do Internetu, a także telewizji IPTV, wynikające ze wzrostu liczby klientów, a także udostępniania nowych obszarów sieci dla tych usług,
- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich.

W wyniku dokonanych modernizacji w 2006 r. - 85 tys. HP w ramach sieci telewizji kablowej zostało zmodernizowanych pod Internet, natomiast 128 tys. pod telefonię. W efekcie na koniec rok 2006 - 88% HP było gotowych do świadczenia usługi dostępu do Internetu, a 62% do usługi telefonii.

Istotną pozycję w wykonaniu budżetu nakładów inwestycyjnych za rok 2006 (10% całości budżetu) stanowiły wydatki na akwizycje operatorów kablowych, a także przystosowania ich sieci do standardów MMP. W wyniku dokonanych akwizycji w całym roku 2006 przejęto dwunastu operatorów telewizji kablowej i dostępu do Internetu, co umożliwiło pozyskanie 13,4 tys. nowych HP, 11,5 tys. klientów usługi telewizji kablowej, 2,7 tys. klientów usługi dostępu do Internetu, a także 240 klientów usługi telefonii.

W całym roku 2006 wybudowano 14,5 tys. nowych HP, a wydatki na ich budowę stanowiły 4% poniesionych kosztów inwestycyjnych w tym roku.

W efekcie dokonanych akwizycji, a także budowy nowych HP w bezpośrednim zasięgu naszych sieci telewizji kablowej na koniec roku 2006 znajdowało się 691 tys. HP, co stanowi przyrost o 28 tys. HP.

W roku 2006 nie poczyniono znaczących inwestycji w zwiększenie ilości HP w ramach sieci PSTN.

10.9.2 Inwestycje pozostałe

Pozostałą część wydatków inwestycyjnych niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów (ok. 30%) stanowiły:

- koszty rozbudowy istniejących systemów informatycznych, a także zakupu nowych systemów służących redukcji kosztów operacyjnych i usprawnieniu procesów,
- koszty przystosowania systemów centralowych do usługi przenoszenia numerów,
- koszty rozbudowy sieci szkieletowej, wynikające przede wszystkim z podłączania nowych obszarów, a także wzrostu ruchu internetowego.

10.10. Zatrudnienie

Na dzień 31 grudnia 2006 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 997 osób. Zatrudnienie w strukturach terenowych wynosiło 534 osoby (w tym pracownicy serwisu, obsługa BOK, kierownicy sprzedaży, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 463 osoby. Zatrudnienie w porównaniu z 2005 r. wzrosło o 117 osób, tj. 13,3%. Wzrost zatrudnienia wiązał się z rozbudową działu Call Centre, który zajmuje się zarówno obsługą klientów, jak i

sprzedażą. Dodatkowo na wzrost zatrudnienia miało wpływ przejęcie usług serwisowych w zakresie sieci telekomunikacyjnej w połowie 2006 r.

11. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie kolejnego kwartału

Grupa oczekuje, że w przyszłości większy odsetek klientów będzie korzystał z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przychodów w przyszłości. Spodziewana jest kontynuacja spadku relacji średnich przychodów na RGU w przypadku usług telefonii i usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jednak spadek ten może zostać skompensowany szybkim wzrostem liczby klientów usług szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz korzystających z usług pakietowych. Zarząd Spółki oczekuje dalszego wzrostu wskaźnika liczby usług na abonenta (RGU/HC), który obecnie kształtuje się na poziomie 1,40. Czynnikiem, który może mieć istotny wpływ na wzrost tego wskaźnika, będzie wprowadzenie w 2007 r. telewizji cyfrowej w sieciach kablowych. Klientom zostaną zaoferowane usługi telewizji w standardzie cyfrowym oraz dodatkowe usługi, np. video na żądanie i inne.

12. Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2006 oraz 31 grudnia 2005 roku, jak również pozycje bilansowe na dzień 31 grudnia 2006 oraz 31 grudnia 2005 roku, przeliczono odpowiednio według następujących kursów:

	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
Bilans ⁽¹⁾	3,8312	3,8598
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych ⁽²⁾	3,8959	4,0234

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia ze średnich kursów dziennych za dany okres.



GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2006
ZA 3 i 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 GRUDNIA 2006,**

**SPORZĄDZONE WEDŁUG
MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW SPRAWOZDAWCZOŚCI
FINANSOWEJ**

Gdynia, 28 lutego 2007

SPIS TREŚCI

ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-2
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY BILANS.....	F-3
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	F-4
ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	F-5
DODATKOWE SKRÓCONE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA.....	F-6
1. Informacje ogólne.....	F-6
2. Skład Grupy	F-6
3. Połączenie spółek	F-7
4. Zatwierdzenie do publikacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-7
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F-7
6. Zasady rachunkowości.....	F-7
6.1. Oświadczenie o zgodności.....	F-7
7. Przychody i koszty.....	F-8
7.1. Przychody ze sprzedaży	F-8
7.2. Pozostałe przychody operacyjne	F-8
7.3. Pozostałe koszty operacyjne.....	F-9
7.4. Przychody finansowe	F-9
7.5. Koszty finansowe	F-9
7.6. Koszty wynagrodzeń.....	F-10
8. Zysk operacyjny EBITDA	F-10
9. Podatek dochodowy	F-10
10. Zysk przypadający na jedną akcję	F-11
11. Środki pieniężne w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych.....	F-11
12. Rzeczowe aktywa trwałe.....	F-12
13. Kapitał zakładowy.....	F-12
14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki.....	F-12
15. Zobowiązania warunkowe	F-12
16. Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	F-12
17. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	F-13
18. Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A.....	F-14
ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	F-14
ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY BILANS.....	F-15
ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	F-16
ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	F-17

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006 roku

ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w złotych)

		za okres		za okres	
	Nota	trzech miesięcy	dwunastu miesięcy	trzech miesięcy	dwunastu miesięcy
		zakończony 31 grudnia	zakończony 31 grudnia	zakończony 31 grudnia	zakończony 31 grudnia
		2006	2006	2005	2005
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		93 610 024	369 869 889	61 685 814	226 463 747
Pozostałe przychody ze sprzedaży		2 202 314	7 424 867	5 851 530	18 517 905
Przychody ze sprzedaży	7.1	95 812 338	377 294 756	67 537 344	244 981 652
Amortyzacja		19 167 898	89 737 695	13 546 863	50 111 958
Zużycie materiałów		3 615 208	10 679 629	2 296 181	7 219 926
Usługi obce		31 602 203	123 695 368	30 918 523	93 652 825
Podatki i opłaty		4 910 631	17 124 013	3 005 296	9 274 200
Wynagrodzenia	7.6	6 944 537	35 670 067	9 312 740	31 407 239
Pozostałe świadczenia pracownicze	7.6	1 192 655	4 887 613	1 330 167	4 844 011
Pozostałe koszty		940 835	3 192 869	565 647	2 661 580
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		35 810	76 535	148 686	148 686
Koszty działalności podstawowej		68 409 777	285 063 789	61 124 103	199 320 425
Zysk ze sprzedaży		27 402 561	92 230 967	6 413 241	45 661 227
Pozostałe przychody operacyjne	7.2	3 959 531	17 123 903	1 312 934	1 699 436
Pozostałe koszty operacyjne	7.3	4 985 349	9 319 907	1 564 220	3 662 920
Zysk operacyjny		26 376 744	100 034 964	6 161 955	43 697 743
Przychody finansowe	7.4	4 547 798	8 422 824	1 213 964	1 567 273
Koszty finansowe	7.5	6 133 924	27 529 924	6 765 483	20 023 196
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej		-	-	142	-
Zysk przed opodatkowaniem		24 790 618	80 927 864	610 578	25 241 820
Podatek dochodowy	9	1 775 403	12 291 345	(412 940)	2 943 754
Zysk netto za rok obrotowy		23 015 215	68 636 519	1 023 518	22 298 066
Przypisany					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		23 015 215	68 636 519	1 025 549	22 299 955
Akcjonariuszom mniejszościowym		-	-	(2 031)	(1 889)
		23 015 215	68 636 519	1 023 518	22 298 066
 Zysk za rok obrotowy na jedną akcję	12	0,15	0,49	0,01	0,30

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od F-6 do F-17 stanowią ich integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006 roku

ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY BILANS
(w złotych)

	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	649 337 075	602 251 513
Wartości niematerialne i prawne	22 420 195	22 826 234
Aktywa finansowe	5 750	11 417
Rozliczenia międzyokresowe	1 343 473	603 559
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	<u>5 681 070</u>	<u>6 316 403</u>
	678 787 563	632 009 126
Aktywa obrotowe		
Zapasy	285 415	578 036
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, w tym:	58 963 961	32 796 069
z tytułu podatków	24 709 312	3 655 050
Rozliczenia międzyokresowe	877 815	1 417 240
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>346 808 396</u>	<u>12 428 798</u>
	406 935 587	47 220 143
SUMA AKTYWÓW	<u>1 085 723 150</u>	<u>679 229 269</u>
PASYWA		
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		
Kapitał własny	157 700 000	136 912 273
w tym niezarejestrowany na dzień bilansowy	-	32 869 899
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	237 233 392	37 499 091
Pozostałe kapitały rezerwowe	21 381 241	3 460 827
Zyski zatrzymane	<u>75 935 773</u>	<u>25 708 614</u>
	492 250 406	203 580 805
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych		
Kapitał własny ogółem	<u>492 250 406</u>	<u>203 580 805</u>
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	496 553 939	389 620 380
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	2 069 369	3 311 002
Rezerwy	2 211 664	249 410
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>12 842 501</u>	<u>9 944 163</u>
	513 677 473	403 124 955
Zobowiązania krótkoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	8 450 759	11 367 237
Kontrakty terminowe SWAP	2 065 505	2 275 373
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	47 585 772	47 746 392
Podatek dochodowy	5 802 635	255 041
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	9 910 882	3 978 737
Przychody przyszłych okresów	<u>5 979 719</u>	<u>6 900 729</u>
	79 795 271	72 523 509
Zobowiązania razem	<u>593 472 745</u>	<u>475 648 464</u>
SUMA PASYWÓW	<u>1 085 723 150</u>	<u>679 229 269</u>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od F-6 do F-17 stanowią ich integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006 roku

ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
(w złotych)

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk brutto	24 790 618	80 927 864	610 435	25 241 820
Korekty o pozycje:	36 915 832	86 236 042	(15 523 208)	64 972 152
Amortyzacja	19 167 898	89 737 695	13 546 863	50 111 958
Odsetki i dywidendy netto	2 451 010	20 248 987	3 472 434	10 885 672
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(4 594)	(2 600)	628 452	4 324 443
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(1 889 656)	(1 337 439)	179 441	573 342
Zmiana stanu zapasów	638 471	292 621	179 217	79 879
Zmiana stanu należności	(18 196 930)	(26 282 043)	(1 734 785)	(3 924 002)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	14 994 979	2 832 110	(33 787 433)	2 652 752
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	29 732 201	21 806 400	2 971 483	2 676 037
Zmiana stanu rezerw	9 512 068	8 603 270	2 333 526	147 410
Podatek dochodowy	(1 775 403)	(12 291 345)	(1 114 344)	(4 471 038)
Inne korekty, w tym	(17 714 212)	(17 371 614)	(2 198 062)	1 915 699
- likwidacja środków trwałych	1 144 165	1 201 505	698 174	1 090 775
- aktualizacja wartości aktywów rzeczowych (odpis lub odwrócenie odpisu)	(2 381 624)	43 116	(3 345 541)	(632 176)
- przychody z tytułu wyceny magazynów inwestycyjnych	(12 015 991)	(12 020 395)	-	-
- prowizje finansowe	2 086 003	2 086 003	626 516	1 634 021
- wartość firmy / ujemna wartość firmy	-	-	(633 491)	(633 491)
- wycena kontraktów terminowych	3 239 258	1 141 489	-	-
- pozostałe	(9 786 023)	(9 823 332)	(176 982)	456 570
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	61 706 451	167 163 906	(14 912 631)	90 213 972
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(926 917)	114 151	(124 763)	172 949
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(40 223 076)	(143 264 007)	(22 865 651)	(77 731 697)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	(741 803)	(741 803)	(107 638 423)	(107 638 423)
Odsetki otrzymane	(2 981)	2 619	18 157	29 934
Splata udzielonych pożyczek	13 000	78 506	57 827	83 423
Udzielenie pożyczek	-	-	65 299 246	-
Pozostałe	95 410 950	3 506 550	-	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	53 529 173	(140 303 984)	(65 253 606)	(185 083 814)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Wpływy z tytułu emisji akcji	220 522 029	220 522 029	-	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-	-	-	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/ kredytów	9 932 389	110 000 000	367 310 136	394 978 928
Splata pożyczek / kredytów	-	-	(230 216 623)	(234 720 760)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	-	-	(27 456 511)	(27 456 511)
Odsetki i prowizje zapłacone	(5 729 588)	(22 371 964)	(14 313 212)	(20 988 186)
Środki pieniężne z działalności finansowej	224 724 829	308 150 065	95 323 790	111 813 471
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	339 960 453	335 009 986	15 157 553	16 943 629
Środki pieniężne na początek okresu	5 288 306	10 238 772	(4 918 781)	(6 704 857)
Środki pieniężne na koniec okresu	345 248 758	345 248 758	10 238 772	10 238 772

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od F-6 do F-17 stanowią ich integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006 roku

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

(w złotych)

niebadany	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej						Kapitał własny ogółem
	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji/ udziałów powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Razem	Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	
Na dzień 1 stycznia 2005 roku	71 836 500	18 816 034	48 553 874	(14 227 877)	124 978 531	20 717	124 999 248
Zysk lub (strata) roku	-	-	-	22 299 955	22 299 955	(1 889)	22 298 066
Emisja akcji	65 075 773	18 683 057	-	-	83 758 830	-	83 758 830
Pokrycie straty	-	-	(53 748 424)	53 748 424	-	-	-
Podział zysku	-	-	8 655 378	(8 655 378)	-	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	(27 456 511)	(27 456 511)	-	(27 456 511)
Udział akcjonariuszy mniejszościowych	-	-	-	-	-	(18 828)	(18 828)
Na dzień 31 grudnia 2005 roku	136 912 273	37 499 091	3 460 828	25 708 613	203 580 805	-	203 580 805
Na dzień 1 stycznia 2006 roku	136 912 273	37 499 091	3 460 828	25 708 613	203 580 805	-	203 580 805
Zysk za okres	-	-	-	68 636 519	68 636 519	-	68 636 519
Emisja akcji	20 787 728	199 734 301	-	-	220 522 029	-	220 522 029
Umorzenie akcji złotej ABN AMRO	(1)	-	-	-	-	-	-
Podział zysku	-	-	17 920 413	(18 927 132)	(1 006 719)	-	(1 006 719)
Pokrycie straty	-	-	-	1 006 719	1 006 719	-	1 006 719
Pozostałe	-	-	-	(633 491)	(633 491)	-	(633 491)
Wyłączenia BO 2006 Grupy Telenet	-	-	-	144 545	144 545	-	144 545
Na dzień 31 grudnia 2006 roku	157 700 000	237 233 392	21 381 241	75 935 773	492 250 406	-	492 250 406

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od F-6 do F-17 stanowią ich integralną część

DODATKOWE SKRÓCONE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

1. Informacje ogólne

W skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”) wchodzi Multimedia Polska Spółka Akcyjna (Spółka lub MMP) i jej spółki zależne (patrz Nota 2). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2006 roku.

Jednostką dominującą Grupy Multimedia jest Spółka Multimedia Polska Spółka Akcyjna („Spółka” lub „Spółka dominująca”) z siedzibą w Gdyni. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku pod numerem 0000238931. Spółce nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale		
			12.2006	2005	12.2005
1 Tele Top Grupa Multimedia Polska Sp.z o.o. (TOP)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,9%	99,9%	99,9%
2 Multimedia Polska - Zachód Sp. z o.o. (TNZ)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%	100,0%	100,0%
3 Multimedia Polska - Mielec Sp. z o.o (TNM)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%	100,0%	100,0%
4 Multimedia Polska - Południe S.A. (TNPD)	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,0%	100,0%	100,0%

Wszystkie wyżej wymienione spółki podlegają konsolidacji z Multimedia Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2006 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

Spółki należące do Grupy TeleNet, zostały nabyte przez Multimedia Polska S.A. w okresie od 29 listopada do 30 grudnia 2005 roku. Ze względu na okres w jakim Spółka przejęła kontrolę nad Grupą TeleNet ich wpływ na skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 roku nie był istotny. Porównanie informacji finansowych zamieszczonych w rachunkach zysków i strat przedstawiono w notach od 7 do 10 poniżej. Skonsolidowany bilans na koniec 2005 roku zawiera w sobie efekt przejęcia kontroli na Grupą TeleNet.

3. Połączenie spółek

Wynik osiągnięty przez Grupę w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 roku w istotnym stopniu różni się od wyniku osiągniętego przez Grupę w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 roku z uwagi na fakt, że spółki Grupy Telnet zostały nabyte przez Multimedia Polska S.A. w okresie od 29 listopada do 30 grudnia 2005 roku. Przejęcie to nie miało wpływu na skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 roku, ma jednak znaczący wpływ na wyniki roku 2006.

W dniu 27 grudnia 2006 roku Spółki:

- Multimedia Polska - Wschód S.A.,
- Multimedia Polska - Konin S.A.,
- Multimedia Polska - Dębica S.A.
- Multimedia Polska - Brzesko S.A.

zostały połączone ze Spółką Multimedia Polska - Południe S.A.

4. Zatwierdzenie do publikacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 28 lutego 2006 roku.

5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2006 roku do dnia 31 grudnia 2006 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, mającymi zastosowanie do sprawozdawczości śródrocznej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską („MSR 34”) Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie z historycznymi skonsolidowanymi informacjami finansowymi Spółki za lata 2003-2005, które zostały zamieszczone w prospekcie emisyjnym.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem instrumentów finansowych. Wartość bilansowa ujętych zabezpieczanych aktywów i zobowiązań jest korygowana o zmiany wartości godziwej, które można przypisać ryzyku, przed którym te aktywa i zobowiązania są zabezpieczane.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), o ile nie wskazano inaczej.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości, nie krócej niż w okresie 12 miesięcy od daty bilansowej. Na dzień zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

6. Zasady rachunkowości

6.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości zgodnymi z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmuje standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMS”). Na dzień zatwierdzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

Spółki Grupy prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) i wydanymi na jej podstawie przepisami („polskie standardy rachunkowości”). Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie zawarte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

7. Przychody i koszty

7.1. Przychody ze sprzedaży

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	93 610 024	369 869 889	61 685 814	226 463 747
Telewizja Kablowa	44 235 847	173 644 171	42 036 114	165 424 784
Internet	19 747 639	74 218 924	13 912 331	51 105 106
Telefon	29 223 643	120 541 765	5 392 115	8 557 743
sprzedaż abonencka	25 547 162	101 850 700	4 284 489	7 450 117
rozliczenia międzyoperatorskie	3 676 481	18 691 065	1 107 626	1 107 626
Pozostałe	402 895	1 465 029	345 255	1 376 114
Pozostałe przychody ze sprzedaży	2 202 314	7 424 867	5 851 530	18 517 905
Przychody ze sprzedaży do podmiotów niepowiązanych	2 202 314	7 424 867	1 406 331	1 500 569
Przychody ze sprzedaży do podmiotów powiązanych	-	-	4 445 199	17 017 336
Przychody ze sprzedaży	95 812 338	377 294 756	67 537 344	244 981 652

Pozostałe przychody ze sprzedaży stanowią przychody z dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i innych środków trwałych, produkcji programów telewizyjnych, reklamy, sprzedaży licencji oraz materiałów. Multimedia Polska S.A. w latach 2003-2005 świadczyła usługi dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej, obsługi eksploatacyjnej i zarządczej spółek Grupy TeleNet, które od grudnia 2005 roku są jej spółkami zależnymi.

7.2. Pozostałe przychody operacyjne

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Otrzymane odszkodowania	144 671	280 269	-	-
Przychody z tytułu wyceny, rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa pozostałe	969 949	990 114	445 012	632 176
Korekta podatku VAT	-	-	633 491	633 491
Pozostałe	2 844 911	15 853 520	234 431	433 769
	3 959 531	17 123 903	1 312 934	1 699 436

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

7.3. Pozostałe koszty operacyjne

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Strata ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	(14 056)	538 161	179 441	565 211
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	(687 076)	152 304	365 849	974 669
Odpisy aktualizujące pozostałe aktywa trwałe	1 888 029	4 412 050	982 244	1 187 682
Pozostałe	3 798 452	4 217 392	36 686	935 358
	4 985 349	9 319 907	1 564 220	3 662 920

W 2006 roku Spółka zrezygnowała z kontynuowania wybranych inwestycji. W związku z tym Spółka oszacowała wartość odpisu aktualizującego pozostałe aktywa trwałe, w tym środki trwałe w budowie oraz zapasy inwestycyjne. Odpis obniżył wartość środków trwałych w budowie oraz obciążył pozostałe koszty operacyjne.

7.4. Przychody finansowe

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Przychody z tytułu odsetek bankowych	642 299	1 911 278	241 926	311 088
Wycena kontraktów terminowych	162 771	2 260 540	-	-
Dodatnie różnice kursowe	(46 115)	85 405	-	-
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek	(2 151)	6 173	1 171 372	1 181 468
Pozostałe	3 790 994	4 159 428	9 929	74 716
	4 547 798	8 422 824	1 213 964	1 567 273

7.5. Koszty finansowe

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	3 256 139	22 493 753	5 020 656	10 452 496
Odsetki od innych zobowiązań	70 779	274 339	970 808	2 332 766
Koszty finansowe z tytułu leasingu finansowego	122 684	803 849	186 819	1 015 579
Wycena kontraktów terminowych	-	-	2 275 373	2 275 373
Ujemne różnice kursowe	-	-	(665 571)	3 747 541
Pozostałe	2 684 322	3 957 983	(813 338)	199 441
	6 133 924	27 529 924	6 765 483	20 023 196

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
 trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

7.6. Koszty wynagrodzeń

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Wynagrodzenia	6 944 537	35 670 067	9 312 740	31 407 239
Koszty ubezpieczeń społecznych	936 365	3 889 560	938 361	3 654 195
Pozostałe	256 290	998 053	391 806	1 189 816
	8 137 192	40 557 680	10 642 907	36 251 250

8. Zysk operacyjny EBITDA

Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest tzw. EBITDA (zysk przed amortyzacją, odsetkami i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych. Spółka definiuje EBITDA jako zysk operacyjny skorygowany o amortyzację i inne koszty oraz przychody związane ze zmianą wartości aktywów trwałych. Do wyliczania wskaźnika EBITDA Spółka nie bierze pod uwagę wydarzeń jednorazowych, i niezwiązanych bezpośrednio z bieżącą działalnością operacyjną takich jak zysk / strata na sprzedaży aktywów trwałych czy aktualizacja wyceny aktywów trwałych. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Zysk operacyjny	26 376 745	100 034 965	6 161 955	43 697 743
Amortyzacja	19 167 898	89 737 695	13 546 863	50 111 958
EBITDA	45 544 643	189 772 660	19 708 818	93 809 701
Pozostałe korekty związane z aktywami trwałymi, w tym	1 873 974	4 950 211	(103 982)	487 226
- wynik na sprzedaży środków trwałych	(14 056)	538 161	179 441	565 211
- odpis z tytułu trwałej utraty, wycena i likwidacja aktywów trwałych	1 888 030	4 412 050	350 068	555 506
Przychody otrzymane z tytułu odszkodowania (zdarzenie jednorazowe)	(9 893)	(12 020 395)	-	-
EBITDA skorygowana	47 408 723	182 702 476	19 604 836	94 296 927

9. Podatek dochodowy

Główne składniki obciążenia podatkowego przedstawiają się następująco:

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Skonsolidowany rachunek zysków i strat				
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>				
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	(2 123 667)	8 902 220	889 530	4 471 038
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>				
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	3 899 070	3 389 126	(1 302 470)	(1 527 284)
Obciążenie podatkowe wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat	1 775 403	12 291 345	(412 940)	2 943 754

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 załączone na stronach od F-6 do F-17 stanowią ich integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

10. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Spółka nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji dlatego też nie jest prezentowany zysk rozwodniony.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję.

	za okres		za okres	
	trzech miesięcy	dwunastu miesięcy	trzech miesięcy	dwunastu miesięcy
	zakończony 31	zakończony 31 grudnia	zakończony 31	zakończony 31 grudnia
	grudnia 2006	2006	grudnia 2005	2005
	niebadany	zbadany		
Zysk netto z działalności kontynuowanej	23 015 215	68 636 519	1 023 518	22 299 955
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	148 887 811	139 930 765	84 153 694	74 941 108
Zysk na 1 akcję	0,15	0,49	0,01	0,30

W okresie między dniem bilansowym, a dniem sporządzenia niniejszych skonsolidowanych informacji finansowych nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji zwykłych lub potencjalnych akcji zwykłych.

11. Środki pieniężne w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych składało się z następujących pozycji na dzień:

	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
Środki pieniężne w banku i w kasie	234 261 829	7 134 561
Lokaty krótkoterminowe	11 869 973	5 269 504
Inne środki pieniężne	100 673 477	12 695
Kredyt w rachunku bieżącym	(1 556 522)	(2 177 988)
	345 248 757	10 238 772

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

12. Rzeczowe aktywa trwałe

W okresie 3 i 12 miesięcy zakończonych 31.12.2006 i 31.12.2005 Grupa nabyła i sprzedała środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne o wartościach przedstawionych w tabeli poniżej:

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	40 223 076	143 264 007	22 865 651	77 731 697
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych - przychody	127 527	1 083 191	7 893	181 985
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych - koszty	108 100	1 621 352	202 938	654 936
Zysk / (strata) na sprzedaży	19 427	(538 161)	(195 045)	(472 951)

13. Kapitał zakładowy

W wyniku przeprowadzonej Oferty Publicznej akcji zwykłych na okaziciela w październiku i listopadzie 2006 Spółka wyemitowała 20.787.728 zwykłych akcji na okaziciela serii F o wartości nominalnej 1 PLN każda po cenie emisyjnej 12 zł za akcję. Wysokość kapitału zakładowego Spółki po jego podwyższeniu w wyniku emisji akcji serii F wynosi 157.700.000 złotych.

Kapitał zakładowy Spółki składający się z 157.700.000 akcji dzieli się na:

- 63.590.876 akcji na okaziciela serii A
- 8.245.623 akcji na okaziciela serii C
- 32.205.874 akcji na okaziciela serii D
- 32.869.899 akcji na okaziciela serii E
- 20.787.728 akcji na okaziciela serii F

W dniu 13 listopada 2006 odbyło się pierwsze notowanie akcji spółki na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

Zgodnie z celami emisji serii F w dniu 23 listopada 2006 Spółka przełała kwotę 100.000.000 zł na zablokowany rachunek u Agenta Zabezpieczeń kredytu (ABN AMRO) w celu dokonania spłaty kwoty 100.000.000 PLN stanowiącej Transzę C. Zgodnie z umową kredytową kwota ta została przekazana kredytodawcom przez Agenta Kredytu w ostatnim dniu okresu odsetkowego tj. 10 stycznia 2007.

15. Zobowiązania warunkowe

Saldo rezerw utworzonych w związku ze sporami sądowymi na dzień 31.12.2006 wynosi 1,1 mln zł. Na dzień 31 grudnia 2006 roku nie toczyły się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Multimedia Polska SA lub spółek zależnych, których wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi innymi niż wchodzące w skład Grupy

W wyniku zakończenia Oferty Publicznej ziścił się warunek przymusowego wykupu przez Tri Media Holdings Limited akcjonariusza Multimedia Polska SA obligacji nabytej przez Spółkę w dniu 11 lipca 2006 roku oraz zwrotu

przedpłaty ABN AMRO Ventures. Zgodnie z postanowieniami Obligacji została ona wykupiona 10 listopada 2006 roku za wartość nominalną wraz z naliczonymi odsetkami w łącznej kwocie 95.410.949,82 PLN

W dniu 11 lipca 2006 roku Spółka zawarła ze swoim akcjonariuszem ABN AMRO Ventures B.V. przedwstępną umowę nabycia 8.245.623 akcji własnych celem umorzenia. Tytułem zaliczki na poczet wynagrodzenia za nabycie akcji własnych Spółka wypłaciła ABN AMRO Ventures B.V. kwotę 6.095.600 PLN. ABN AMRO Ventures B.V. zobowiązała się do zwrotu tej kwoty wraz z oprocentowaniem ustalonym według stopy procentowej równej WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o marżę równą 1% w skali roku w przypadku sprzedaży wszystkich posiadanych przez ABN AMRO Ventures B.V. akcji w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. w ramach Oferty Publicznej. Kwota 6.095.600 PLN wraz z odsetkami 97.342 PLN została zwrócona dnia 15.11. 2006 r.

17. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia sporządzenia niniejszych skonsolidowanych informacji finansowych, to jest do 28 lutego 2007 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 31 grudnia 2006.

W dniu 19 lutego 2007 Grupa nabyła spółkę Automatic Serwis sp. z o.o. Wartość transakcji wyniosła 56,5 mln zł i obejmuje udziały w spółce oraz dodatnie saldo gotówkowe tej firmy w wysokości około 4,5 mln zł. Przejęta firma świadczy usługi telewizji kablowej 31 tysiącom abonentów oraz usługi dostępu do internetu 7,3 tysiącom abonentów.

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
 trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

18. Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe Multimedia Polska S.A.

ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
(w złotych)

	za okres		za okres	
	trzech miesięcy	dwunastu miesięcy	trzech miesięcy	dwunastu miesięcy
	zakończony 31 grudnia	zakończony 31 grudnia	zakończony 31 grudnia	zakończony 31 grudnia
	2006	2006	2005	2005
Działalność kontynuowana				
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	69 958 656	267 883 930	55 506 205	220 284 137
Pozostałe przychody ze sprzedaży	9 536 004	32 285 812	8 228 093	20 665 427
Przychody ze sprzedaży	79 494 660	300 169 742	63 734 298	240 949 564
Amortyzacja	17 343 498	62 379 982	19 591 976	46 049 361
Zużycie materiałów	3 432 341	9 218 225	2 184 954	7 096 946
Usługi obce	29 907 260	108 493 181	11 991 809	92 763 952
Podatki i opłaty	2 176 579	9 728 652	2 809 241	8 968 904
Wynagrodzenia	6 777 730	34 982 205	9 229 372	30 790 902
Pozostałe świadczenia pracownicze	1 183 025	4 834 635	1 302 557	4 789 266
Pozostałe koszty	810 404	2 681 921	737 064	2 789 489
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	35 810	74 035	-	-
Koszty działalności podstawowej	61 666 647	232 392 836	47 846 973	193 248 819
Zysk ze sprzedaży	17 828 013	67 776 906	15 887 326	47 700 745
Pozostałe przychody operacyjne	16 056 219	18 501 838	327 467	4 458 043
Pozostałe koszty operacyjne	18 767 137	21 914 998	910 698	6 163 444
Zysk operacyjny	15 117 095	64 363 746	15 304 094	45 995 344
Przychody finansowe	4 814 604	10 746 139	144 507	1 562 925
Koszty finansowe	5 823 087	27 610 907	9 032 925	22 060 149
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	-	-	-	-
Zysk przed opodatkowaniem	14 108 612	47 498 978	5 095 789	25 498 120
Podatek dochodowy	2 967 284	11 081 787	701 719	3 244 598
Zysk netto za rok obrotowy	11 141 328	36 417 191	4 394 070	22 253 522
Przypisany				
Akcjonariuszom jednostki dominującej	11 141 328	36 417 191	4 394 070	22 253 522
Akcjonariuszom mniejszościowym	-	-	-	-
	11 141 328	36 417 191	4 394 070	22 253 522
 Zysk za rok obrotowy na jedną akcję	 0,08	 0,26	 0,05	 0,30

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY BILANS
(w złotych)

	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	382 128 118	305 938 830
Wartości niematerialne i prawne	22 129 655	8 358 357
Aktywa finansowe	201 882 893	213 526 193
Rozliczenia międzyokresowe	1 289 961	522 816
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	<u>4 629 698</u>	<u>5 074 622</u>
	612 060 325	533 420 818
Aktywa obrotowe		
Zapasy	14 347 321	1 084 456
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, w tym:	60 807 188	21 051 108
z tytułu podatków	19 782 834	5 098 705
Rozliczenia międzyokresowe	838 475	799 573
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<u>368 474 039</u>	<u>89 577 083</u>
	444 467 023	112 512 220
SUMA AKTYWÓW	<u>1 056 527 348</u>	<u>645 933 038</u>
PASYWA		
Kapitał własny		
(przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		
Kapitał własny	157 700 000	136 912 273
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	237 233 392	37 499 091
Pozostałe kapitały rezerwowe	21 381 240	3 460 827
Zyski zatrzymane	<u>32 750 036</u>	<u>17 920 413</u>
	449 064 669	195 792 604
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	-	-
Kapitał własny ogółem	<u>449 064 669</u>	<u>195 792 604</u>
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasingi finansowe	496 553 939	388 881 997
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	2 065 505	-
Rezerwy	2 160 158	378 971
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	<u>11 749 993</u>	<u>6 217 646</u>
	512 529 595	395 478 614
Zobowiązania krótkoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, inne	8 450 759	11 395 295
Kontrakty terminowe SWAP	2 065 505	2 275 373
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	65 745 868	23 076 506
Podatek dochodowy	5 802 635	255 041
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	10 822 499	16 436 558
Przychody przyszłych okresów	<u>2 045 818</u>	<u>1 223 047</u>
	94 933 083	54 661 820
Zobowiązania razem	<u>607 462 679</u>	<u>450 140 434</u>
SUMA PASYWÓW	<u>1 056 527 348</u>	<u>645 933 038</u>

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od F-6 do F-17 stanowią ich integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

ŚRÓDROCZNY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
(w złotych)

	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2006	za okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia 2005	za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2005
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk brutto	14 108 613	47 498 979	5 095 788	25 498 120
Korekty o pozycje:	5 418 776	36 310 555	(8 878 300)	63 184 603
Amortyzacja	17 343 498	62 379 982	20 143 205	46 600 590
Odsetki i dywidendy netto	2 291 245	18 131 521	5 298 982	10 868 219
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(4 594)	(44 897)	628 452	4 324 443
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(1 910 718)	(1 353 130)	266 924	395 456
Zmiana stanu zapasów	(13 423 435)	(13 262 865)	(1 298 134)	(426 541)
Zmiana stanu należności	(32 093 435)	(36 927 472)	(6 633 958)	(4 416 518)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 530 354	(6 014 088)	(32 172 246)	3 816 195
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	30 909 412	23 138 582	553 835	159 369
Zmiana stanu rezerw	9 361 006	9 085 000	3 393 084	1 431 782
Podatek dochodowy	(2 967 284)	(11 081 787)	(701 719)	(3 244 598)
Inne korekty, w tym	(5 617 273)	(7 740 291)	1 643 275	3 676 206
- likwidacja środków trwałych	971 690	971 690	269 938	523 225
- aktualizacja wartości aktywów rzeczowych (odpis lub odwrócenie odpisu)	(868 544)	(867 534)	(1 523 854)	(632 176)
- przychody z tytułu wyceny magazynów inwestycyjnych	4 404	-	-	-
- prowizje finansowe	2 086 003	2 086 003	626 516	1 634 021
- wartość firmy / ujemna wartość firmy	-	-	-	-
- wycena kontraktów terminowych	3 239 258	1 141 489	-	-
- pozostałe	(11 050 082)	(11 071 937)	2 270 675	2 151 136
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	19 527 389	83 809 533	(3 782 512)	88 682 723
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	118 681	1 066 692	95 371	323 940
Nabycie wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(11 537 286)	(108 876 642)	(25 017 943)	(76 317 011)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	-	-	(289 195 663)	(289 195 663)
Odsetki otrzymane	3 503 569	3 509 169	(11 378)	-
Splata udzielonych pożyczek	13 000	78 506	(20 216)	-
Udzielenie pożyczek	-	-	(29 394 962)	(87 394 208)
Pozostałe	92 794 437	24 478 092	85 680 188	87 511 902
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	84 892 401	(79 744 183)	(257 864 602)	(365 071 040)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Wpływy z tytułu emisji akcji	220 522 029	220 522 029	83 758 830	83 758 830
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/ kredytów	13 770 583	128 260 613	367 310 136	394 978 928
Splata pożyczek / kredytów	-	-	(142 591 343)	(147 326 552)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	-	-	(27 456 512)	(27 456 512)
Odsetki i prowizje zapłacone	(5 664 513)	(21 916 387)	(14 309 881)	(20 970 733)
Środki pieniężne z działalności finansowej	228 628 099	326 866 255	266 711 230	282 983 961
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	333 047 889	330 931 605	5 064 115	6 595 643
Środki pieniężne na początek okresu	(2 583 007)	(466 723)	(5 530 838)	(7 062 366)
Środki pieniężne na koniec okresu	330 464 882	330 464 882	(466 723)	(466 723)

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od F-6 do F-17 stanowią ich integralną część

GRUPA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres
trzech i dwunastu miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2006

Dodatkowe informacje i objaśnienia (w złotych)

ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

(w złotych)

Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej							
niebadany	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji/ udziałów powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Razem	Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2005 roku	71 836 500	18 816 034	48 553 874	(21 969 643)	117 236 765		117 236 765
Zysk lub (strata) roku	-	-	-	22 253 522	22 253 522		22 253 522
Emisja akcji	65 075 773	18 683 057	-	-	83 758 830		83 758 830
Pokrycie straty	-	-	(53 748 424)	53 748 424	-		-
Podział zysku	-	-	8 655 378	(8 655 378)	-		-
Wypłata dywidendy	-	-	-	(27 456 512)	(27 456 512)		(27 456 512)
Udział akcjonariuszy mniejszościowych	-	-	-	-	-		-
Na dzień 31 grudnia 2005 roku	136 912 273	37 499 091	3 460 828	17 920 413	195 792 605	-	195 792 605
Na dzień 1 stycznia 2006 roku	136 912 273	37 499 091	3 460 828	17 920 413	195 792 605	-	195 792 605
Zysk za okres	-	-		36 417 192	36 417 192	-	36 417 192
Zyski i straty rozpoznane bezpośrednio w kapitale własnym				(3 667 156)	(3 667 156)		(3 667 157)
Emisja akcji	20 787 728	199 734 301			220 522 029	-	220 522 029
Umorzenie złotej akcji ABN AMRO	(1)						
Podział zysku	-		17 920 413	(18 927 132)	(1 006 719)	-	(1 006 719)
Pokrycie straty				1 006 719	1 006 719		1 006 719
Pozostałe	-	-		-	-	-	-
Na dzień 30 września 2006 roku	157 700 000	237 233 392	21 381 240	32 750 035	449 064 668	-	449 064 668

Dodatkowe informacje i objaśnienia do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od F-6 do F-17 stanowią ich integralną część