



Elektroniczny MIESIĘCZNIK dla bankowców

Chciałbym zaprezentować Państwu ofertę zakupu **Serwisu bankowego** dostępnego on-line miesięcznika redagowanego przez zespół specjalistów, będących współpracownikami Polskiego Portalu Finansowego **Bankier.pl SA**.

WSZYSTKIE NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE W JEDNYM MIEJSCU **WIESZ WIĘCEJ, OSZCZĘDZASZ CZAS!**

Dzięki „Serwisowi Bankowemu” pracownicy Banku będą się mogli zapoznać z aktualnymi trendami, nowymi usługami oraz opiniami użytkowników o produktach i instytucjach finansowych. W każdym numerze wydawanego co miesiąc **Serwisu Bankowego** mogą Państwo przeczytać:

- Specjalnie przygotowywane artykuły problemowe („Temat przewodni”), najlepsze na rynku analizy produktów finansowych, strategii rynkowych instytucji finansowych, tłumaczenia z zagranicznej prasy fachowej
- Zestawienie najciekawszych informacji z wszystkich polskich banków,
- Omówienie najważniejszych wątków z polskich grup dyskusyjnych poświęconych bankowości i finansom,
- Ilustrujące tendencje rynkowe wykresy, tabele, zestawienia oraz aktualne wskaźniki makroekonomiczne,
- Kompetentny przegląd artykułów o sektorze bankowym zamieszczonych w polskiej prasie,
- Każdy z czytelników Serwisu Bankowego uzyskuje dostęp do archiwum zawierającego wszystkie teksty z poprzednich numerów

Najważniejsze artykuły z poprzednich numerów:

czerwiec 2003

Temat przewodni ■ **MultiKonto Aquarius** Artykuły ■ Bankowość korporacyjna w Wielkiej Brytanii ■ Wprowadzanie i skuteczność systemów CRM ■ W poszukiwaniu strategicznych wskazówek ■ Sekurytyzacja w ofercie banków dla przedsiębiorstw w Polsce ■ W bitwie o klientów banki stosują rozmaite sposoby pokonania konkurentów. Jak się do nich przygotować?

lipiec-sierpień 2003



Temat przewodni ■ EUROBANK: Bank w supermarkecie? Artykuły ■ Przyszłość bankowości detalicznej oczami bankowców ■ Wpływ ceny produktu bankowego na wizerunek banku ■ Bezpieczeństwo w Internecie ■ Karty debetowe dla nastolatków ■ Outsourcing usług finansowych

wrzesień 2003

Temat przewodni ■ Placówki - powrót do przeszłości? Artykuły ■ Złym strategiom mówimy NIE ■ Rynek kredytów hipotecznych: nieprzerwanie do przodu ■ Jak zbudować skuteczny program lojalnościowy? ■ Projekt ustawy o sekurytyzacji: Sekurytyzacja w legislacyjnym tyglu cz. I ■ Mniej czeków, mniej kosztów ■ Bankowość elektroniczna jako nowa forma komunikacji z klientem

październik 2003

Temat przewodni ■ Millennium Rewolucje Artykuły ■ Bankowe strony internetowe kreują nowe społeczności ■ Złodziej za fasadą strony WWW ■ Zarządzanie bankiem na poziomie Six Sigma ■ Projekt ustawy o sekurytyzacji: Sekurytyzacja w legislacyjnym tyglu cz. II ■ Raport Finextra Research "Retail Finance Technology Strategies 2004" ■ Zmiany na rynku kredytów hipotecznych w Stanach Zjednoczonych

listopad 2004

Temat przewodni ■ Przyszłość bankowości mobilnej Artykuły ■ Stan i perspektywy kredytu hipotecznego w Polsce ■ Six Sigma w polskich instytucjach finansowych ■ Jak zatrzymać klienta? ■ Trzy największe błędy popełniane przez banki w zakresie strategii marketingowych ■ Czy obecne systemy transakcyjne są w stanie sprostać przyszłym wymaganiom? ■ Outsourcing IT w bankowości

grudzień 2003

Temat przewodni ■ Dokąd podąża Inteligo? Artykuły ■ Działalność bankowa dużych sieci handlowych ■ Indie: rozwój ekonomiczny a wymagania klienta banku ■ Czas zmian - czyżby nowa jakość na rynku bankowości inwestycyjnej? ■ Przyszłość rynku kredytów po wprowadzeniu derywatów kredytowych ■ Rachunki online ■ U progu wielkich zmian - Dyskusja wokół Nowej Bazylejskiej Umowy Kapitałowej ■ Public Relations i obecność banku w prasie

styczeń 2004

Temat przewodni ■ Konsolidacja sektora bankowego: czy w przyszłym roku powstanie nowy bank BRE-BPH-PBK? Artykuły ■ Internet pozwala na lepszy kontakt z klientem i obniżanie kosztów ■ Rośnie popyt na rynku produktów gwarantowanych kapitałowo ■ Bankowość w obliczu wspólnej waluty ■ Bankowość wielokanałowa nowym standardem ■ Finansowanie nieruchomości: odliczanie VAT nie dla wszystkich

luty 2004

Temat przewodni ■ Phising - czy grozi nam nowa fala przestępstw internetowych? Artykuły ■ Amerykanie o NUK: Termin czerwcowy pod znakiem zapytania ■ Australijskie banki lekceważą straty związane z phisingiem ■ Czy istnieją inne niż fuzje czynniki wzrostu banków? ■ W jaki sposób banki kuszą klientów? ■ Jak radzić sobie z ryzykiem: prawidłowa ocena sytuacji to podstawa w biznesie

marzec 2004

Temat przewodni ■ Karciana rewolucja w Polsce. Raj dla przestępców? Artykuły ■ Bankowość internetowa cały czas na topie ■ Bankowość ponad granicami ■



Nadchodzi burza ■ Zsekurytyzować przyszłość - co czeka światowy rynek sekurytyzacji po wdrożeniu Nowej Umowy Kapitałowej?

kwiecień 2004

Temat przewodni ■ Volkswagen Bank direct i jego anatomia wysokiej jakości Artykuły ■ Globalna ekspansja obligacji bankowych ■ Powrót lokalnych oddziałów ■ Zmiany na amerykańskim rynku medialnym ■ Licencja Bud Banku na sprzedaż ■ Audyt w duecie Informacje prasowe z banków

maj 2004

Temat przewodni ■ E-płatności - żyła złota, która czeka na swojego odkrywcę Artykuły ■ Bankowość inwestycyjna - czas przejść dopiero nadchodzi ■ Zsekurytyzować przyszłość - co czeka światowy rynek sekurytyzacji po wdrożeniu Nowej Umowy Kapitałowej? ■ Zmiany na amerykańskim rynku medialnym - część druga ■ Nowe regulacje prawne odnośnie outsourcingu ■ Kredyty mieszkaniowe - kłęska urodzaju

czerwiec 2004

Temat przewodni ■ Autotu - czyli jak Dominet Bank chce zająć rynek Artykuły ■ Jak osiągnąć zysk: kampanie reklamowe są zazwyczaj nastawione na ilość ■ Amerykański rynek medialny - telewizja kablowa utrzymuje dobrą passę ■ Karty dla firm ■ Innowacje z Antypodów

W każdym numerze „Serwisu Bankowego” dostępne są również: Informacje prasowe z banków, Przegląd prasy branżowej, Przegląd prasy - Dzienniki Grupy dyskusyjne - USENET, Przegląd stron internetowych

		Serwis Bankowy 	
POLSKI PORTAL FINANSOWY		Wrzesień 2003 (nr 3/2003)	
Spis treści		Temat przewodni	
Temat przewodni		Placówki - powrót do przeszłości?	
■ Placówki - powrót do przeszłości?		Placówki bankowe przeżywają na całym świecie swój renesans. Wielkie światowe banki znów spojrzały łaskawszym okiem na ten tradycyjny i jak na razie najbardziej dochodowy kanał dystrybucji usług. Myli się jednak ten, kto uważa, że obecny trend stanowi zaprzeczenie trwającego od wielu lat procesu przenoszenia usług bankowych w świat IT. Rozkwit nowych placówek i rewitalizacja już istniejących jest raczej jego skutkiem. więcej >>	
Grupy dyskusyjne - USENET		Grupy dyskusyjne - USENET	
Przegląd stron internetowych		Najciekawsze wątki na grupie usenetowej pl.biznes.banki	
Artykuły		Subiektywny ranking banków na grupie pl.biznes.banki za miesiąc wrzesień	
■ Złym strategiom mówimy NIE			
■ Rynek kredytów hipotecyjnych: nieprzerwanie do przodu			
■ Jak zbudować skuteczny program lojalnościowy?			
■ Projekt ustawy o sekurytyzacji: Sekurytyzacja w legislacyjnym tyglu cz. I			
■ Mniej czeków, mniej kosztów			
■ Bankowość elektroniczna jako nowa forma komunikacji z klientem			
Informacje prasowe z banków			
Przegląd prasy branżowej			
Przegląd prasy - Dzienniki			
Przejdź do serwisu Bankier.nl :			

Cena prenumeraty podstawowej: 500 zł netto miesięcznie (dla 20 subskrybentów), dla większej liczby abonentów przewidujemy specjalne premie stawki.



Kontakt: Bogusław Serafin b.serafin@office.bankier.pl tel. 071 3723052 w. 50