



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY

Toyota Bank

**eMSP na start - wykorzystaj możliwości,
załóż swój biznes**



twoja-firma.pl
PORTAL, MAGAZYN | ŚREDNICH FIRMY



prnews.pl



PIT.pl



VAT.pl

AGENDA WARSZTATÓW

- ✿ **9.30 - 10.00** - Rejestracja uczestników, poranna kawa
- ✿ **10.00 - 10.05** - Przywitanie gości - **Artur Niewrzędowski, partner w Talking Heads**
- ✿ **10:05 - 10.30** - Jeśli biznes to tylko e-biznes - praktyczne porady z perspektywy 10 lat doświadczeń, **Rafał Agnieszczak, Fotka.pl, Startup School**
- ✿ **10.30 - 11.00** - Skuteczny sklep internetowy, **Joanna Kozińska, iStore.pl**
- ✿ **11.00 - 11.30** - Jak bankowość internetowa może wspierać rozwój własnego biznesu, **Ireneusz Wojciechowski, Toyota Bank Polska**
- ✿ **11.30 - 12.00** - Przerwa kawowa
- ✿ **12.00 - 12.30** - Jak płacić i przyjmować płatności w Internecie, **Rafał Bręczewski, Platnosci.pl**
- ✿ **12.30 - 13.00** - Złapani w sieci - jak przyciągnąć uwagę ludzi w Internecie, **Bartosz Hanus, Agencja TBWA**
- ✿ **13.00 - 13.30** - Dyskusja i zakończenie warsztatów

eMSP na start - wykorzystaj możliwości, załóż swój biznes



Toyota Bank

Otwarcie warsztatów

Artur Niewrzędowski
partner w Talking Heads





Toyota Bank

Jeśli biznes to tylko e-biznes - praktyczne porady z perspektywy 10 lat doświadczeń

Rafał Agnieszczak
Fotka.pl, Startup School



Dziękuję za uwagę

Rafał Agnieszczak
Fotka.pl, Startup School

eMSP na start - wykorzystaj możliwości, załóż swój biznes



Toyota Bank

Skuteczny sklep internetowy

Joanna Kozińska
iStore.pl



Plan, rozkład, agenda

I Polskie oblicze e-commerce

II Skuteczny – czyli jaki?

III Bezpieczeństwo

IV Pokaż sklep światu



1. E-commerce – czym jest?

- Tylko handel?...



- Obietnica



Obszary e-commerce

- Asortyment
- Baza danych
- Ekspozycja na stronie
- Marketing
- Zarządzanie zamówieniami
- Dostawy
- Zwroty
- Obsługa Klienta (tu: wiele kanałów kontaktu)
- Zarządzanie ceną
- Zarządzanie dostawcami
- Magazyn
- Kanały sprzedaży (sprzedawcy „multikanałowi”)

Rynek w liczbach

(za: Raport e-commerce Internet Standard 2007-2009)

2007r.



8,1 mld PLN

5,3 mln użytkowników sieci zrobiło zakupy w sklepach on-line

2008r.



11 mld PLN

6,3 mln Polaków-internautów kupowało już w e-sklepach

Priorytety kupujących w sieci



Zakup towarów o jak najlepszej jakości



Oszczędność pieniędzy

(do częstszych zakupów skłaniałyby bodźce finansowe)

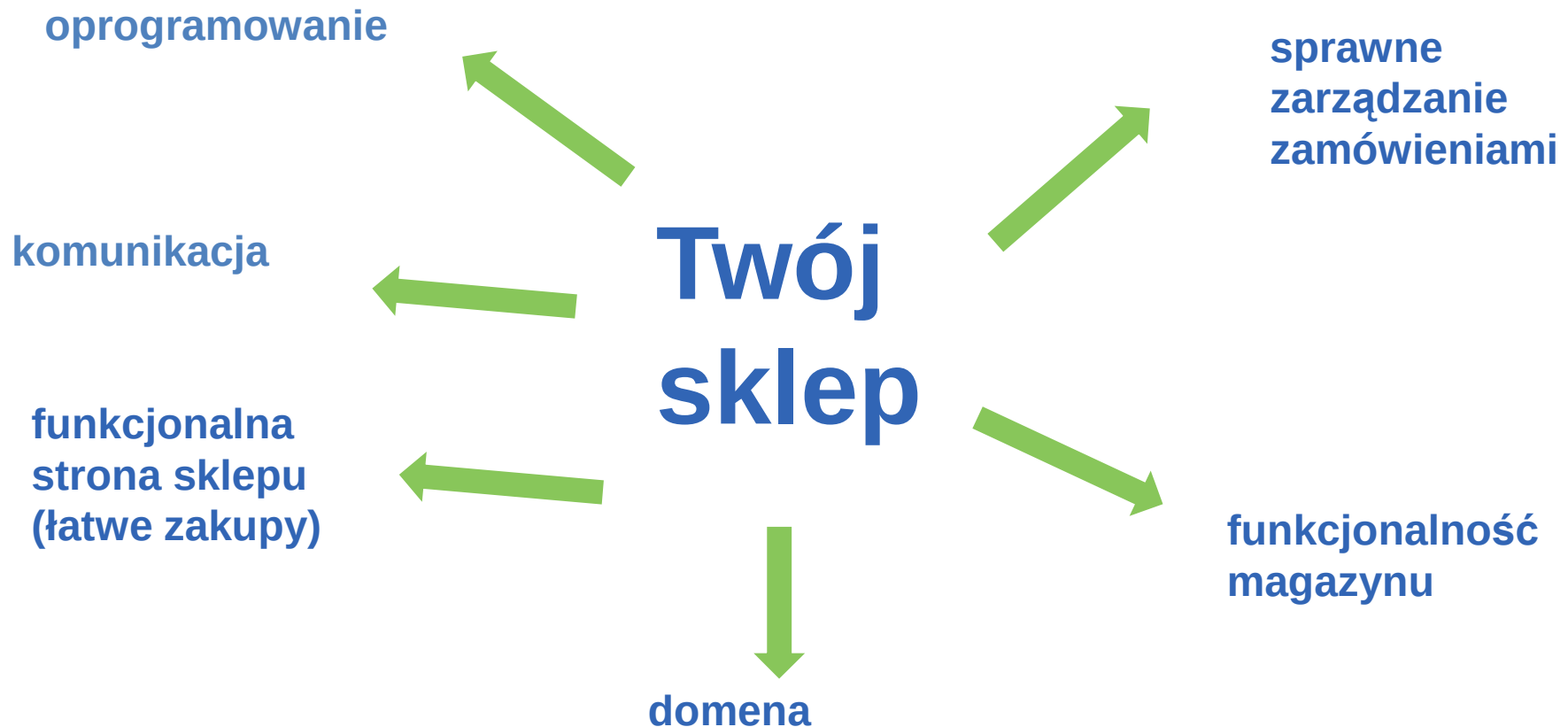


Oszczędność czasu

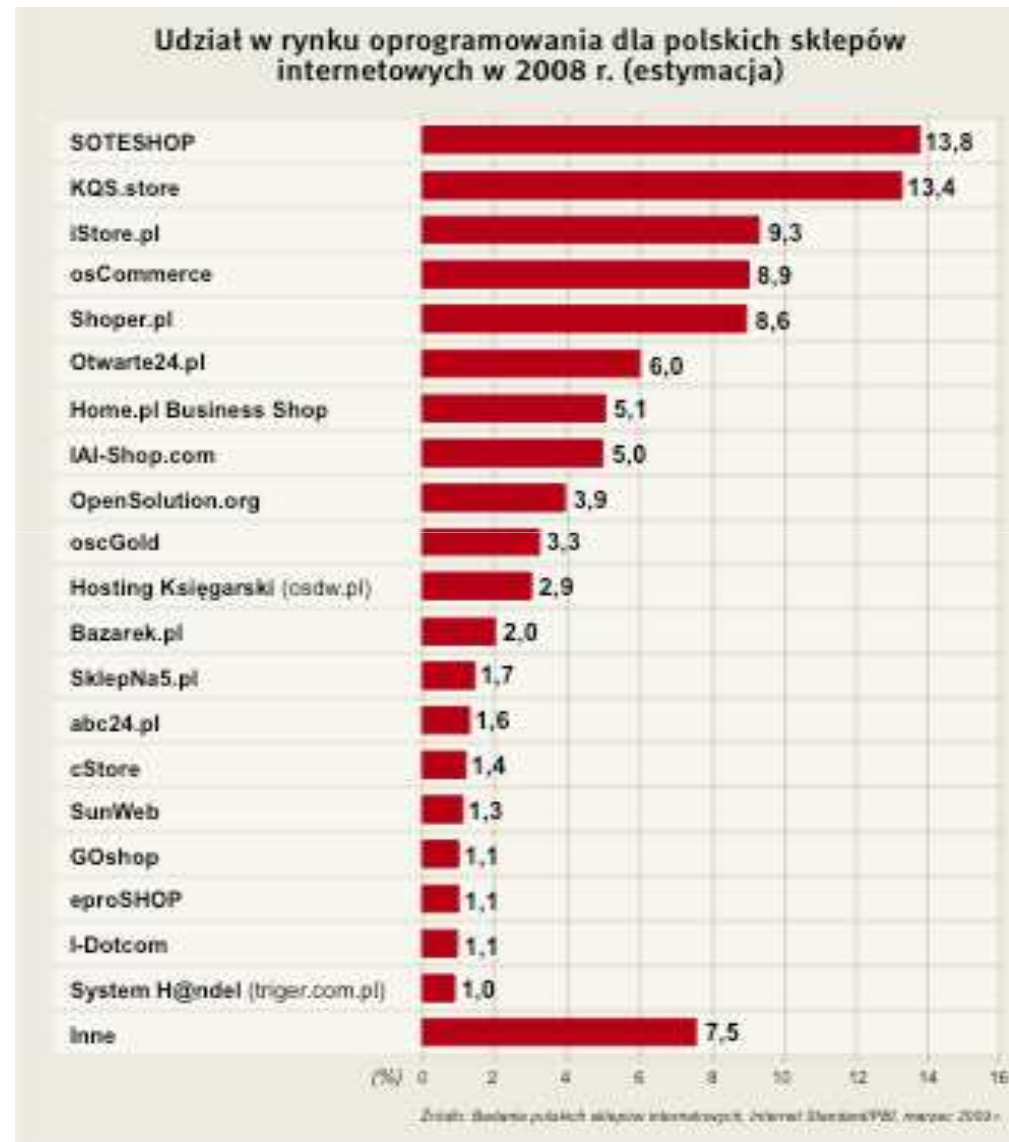


Przyjemne spędzenie czasu

2. E-sklep - niezbędni



Oprogramowanie dla sklepów internetowych



Sklep, który sprzedaje - bądź widoczny



Rozwój e-sklepu

Koncepcja 4P – przedsiębiorstwo (McCarthy):

- produkt (product)
 - cena (price)
- dystrybucja (place)
- reklama (promotion)

Marketing-mix w sklepie

Produkt

- specjalizacja
- szukaj niszy
- „wielokanałowość sprzedaży”

Cena

- najniższa?
- wartość dodana + doradztwo

Dystrybucja

- bolączka polskiego e-commerce
- usprawnienia (PP, kurierzy, alternatywy)

3. Zaufanie

Problemy z zakupami w e-sklepach (Gemius, maj 2009)



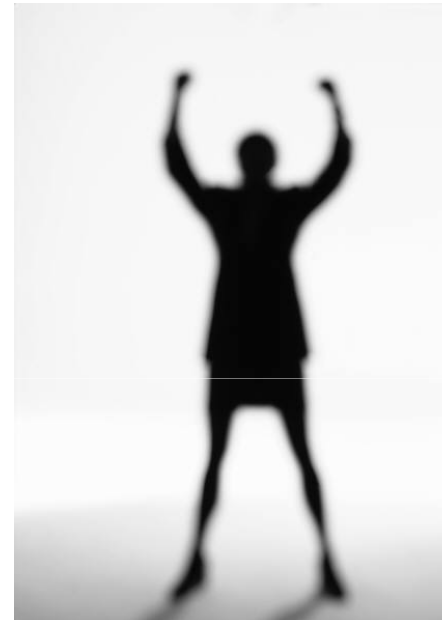
Przekonaj do siebie klientów

- Blisko 1/3 kupujących brakuje informacji o bezpieczeństwie podczas zakupów w sklepie on-line. 26% internautów rezygnuje z zakupów on-line z obawy o bezpieczeństwo zakupu.



Destruktry zaufania

- niespójny design
- niska funkcjonalność
- niepełne informacje o firmie
- długi czas ładowania strony
- niejasne warunki zakupów



Rozwiązanie:

- komunikacja
- regulamin/polityka zwrotów/zasady zakupu
- dane firmy
- dane kontaktowe
- bezpieczne płatności
- sprawna obsługa zamówień
- https

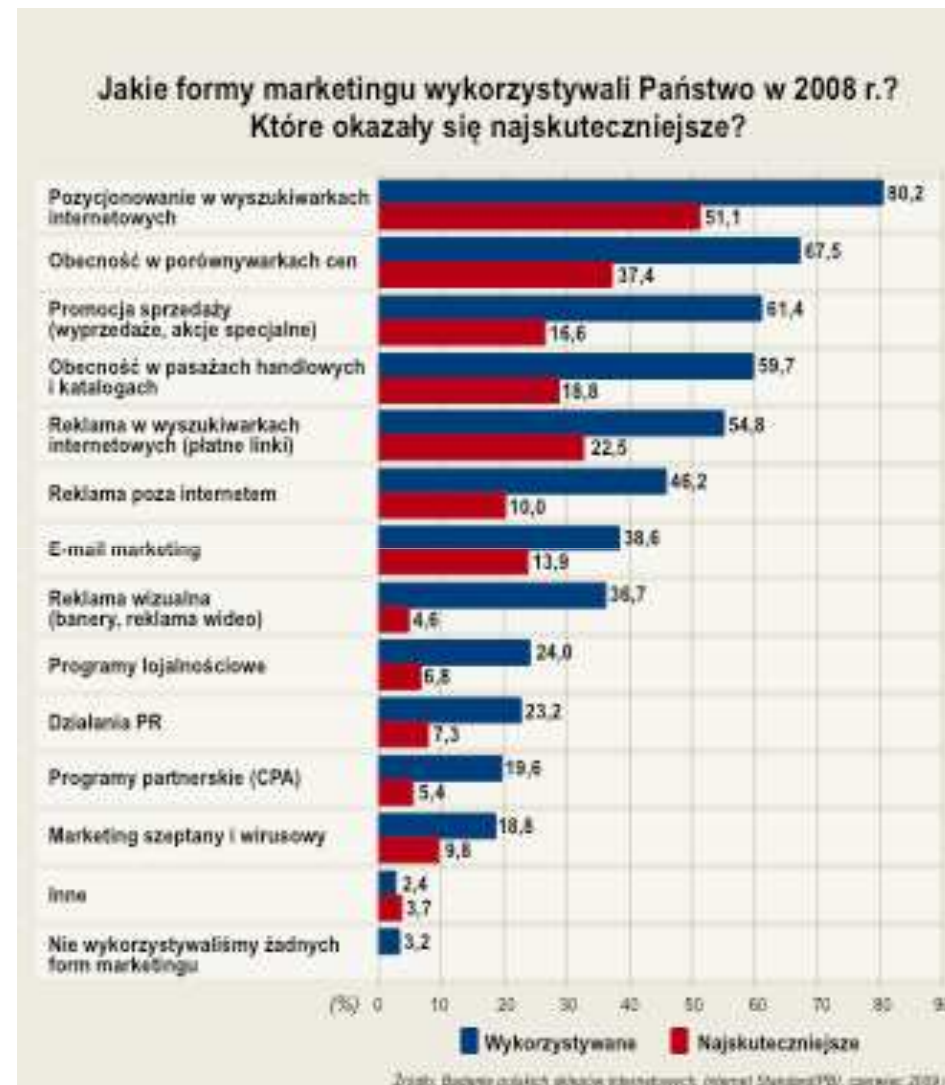
- ochrona zakupów



4. Promocja

- zidentyfikuj grupę docelową
- zdefiniuj cele (budowanie świadomości/lojalności)
- zaprojektuj przekaz
- dobierz formy reklamowe (on-line/offline)
- szukaj rozgłosu (społeczności, mikroblogging)
- zdywersyfikuj

Formy marketingu w e-sklepach



Dziękuję za uwagę

joanna.kozinska@istore.pl

eMSP na start - wykorzystaj możliwości, załóż swój biznes



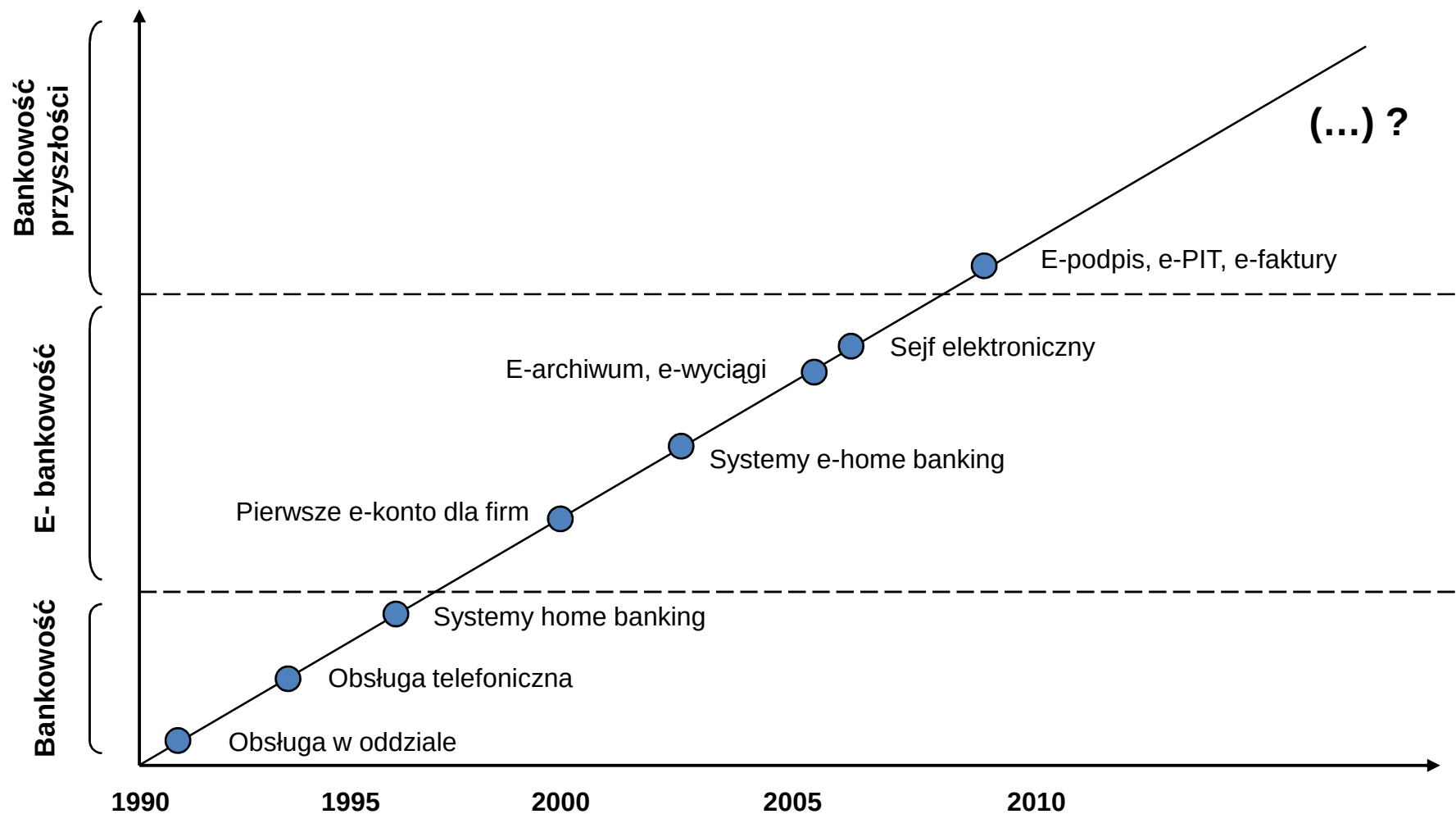
Toyota Bank

Jak bankowość internetowa może wspierać rozwój własnego biznesu

Ireneusz Wojciechowski
Toyota Bank Polska

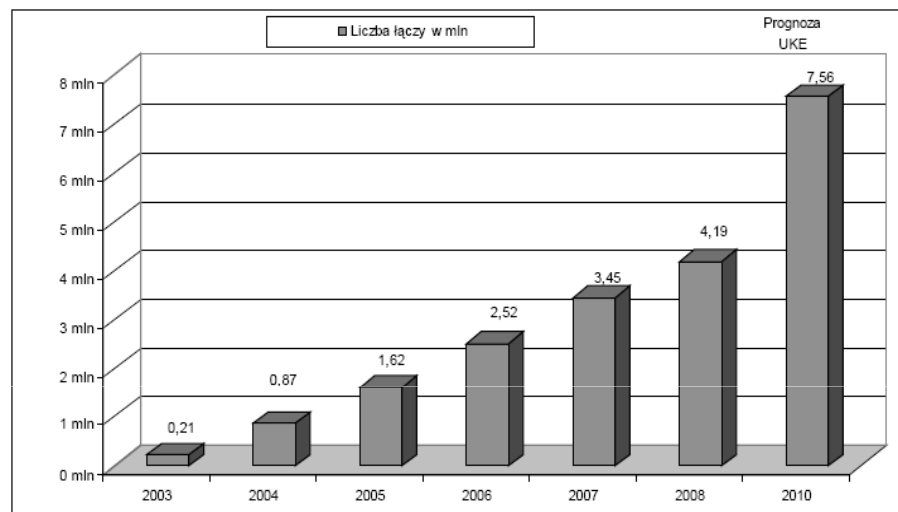


Historia bankowości dla firm



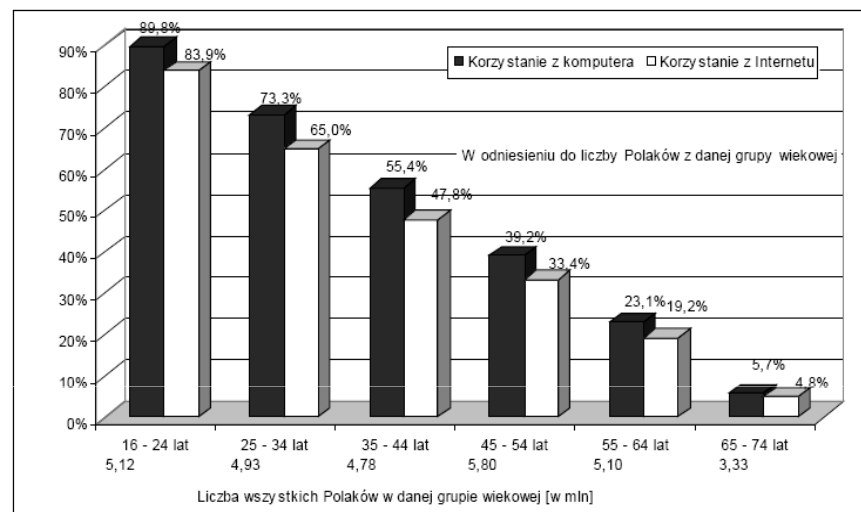
Rozwój i dostęp do internetu

Liczba szerokopasmowych łączy w Polsce.



Źródło: T. Świderek, Gazeta Prawna

Odsetek osób korzystających regularnie z komputera lub internetu co najmniej 1 raz w tygodniu.



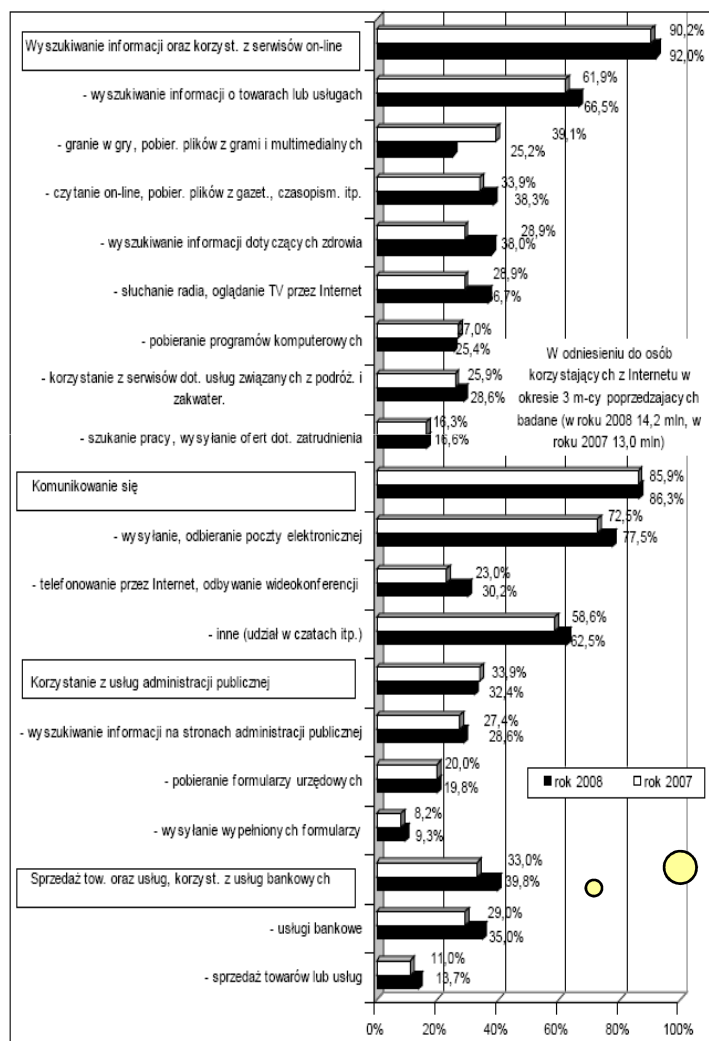
Źródło: GUS

„Internetowa bańka” zapoczątkowała rozwój i powszechność internetu w Polsce

- masowa komputeryzacja życia
- „geometryczny” wzrost ilości łączy szerokopasmowych
- rosnąca powszechność dostępu do sieci bez względu na wiek

Dekada e-biznesu

Powody korzystania z internetu.



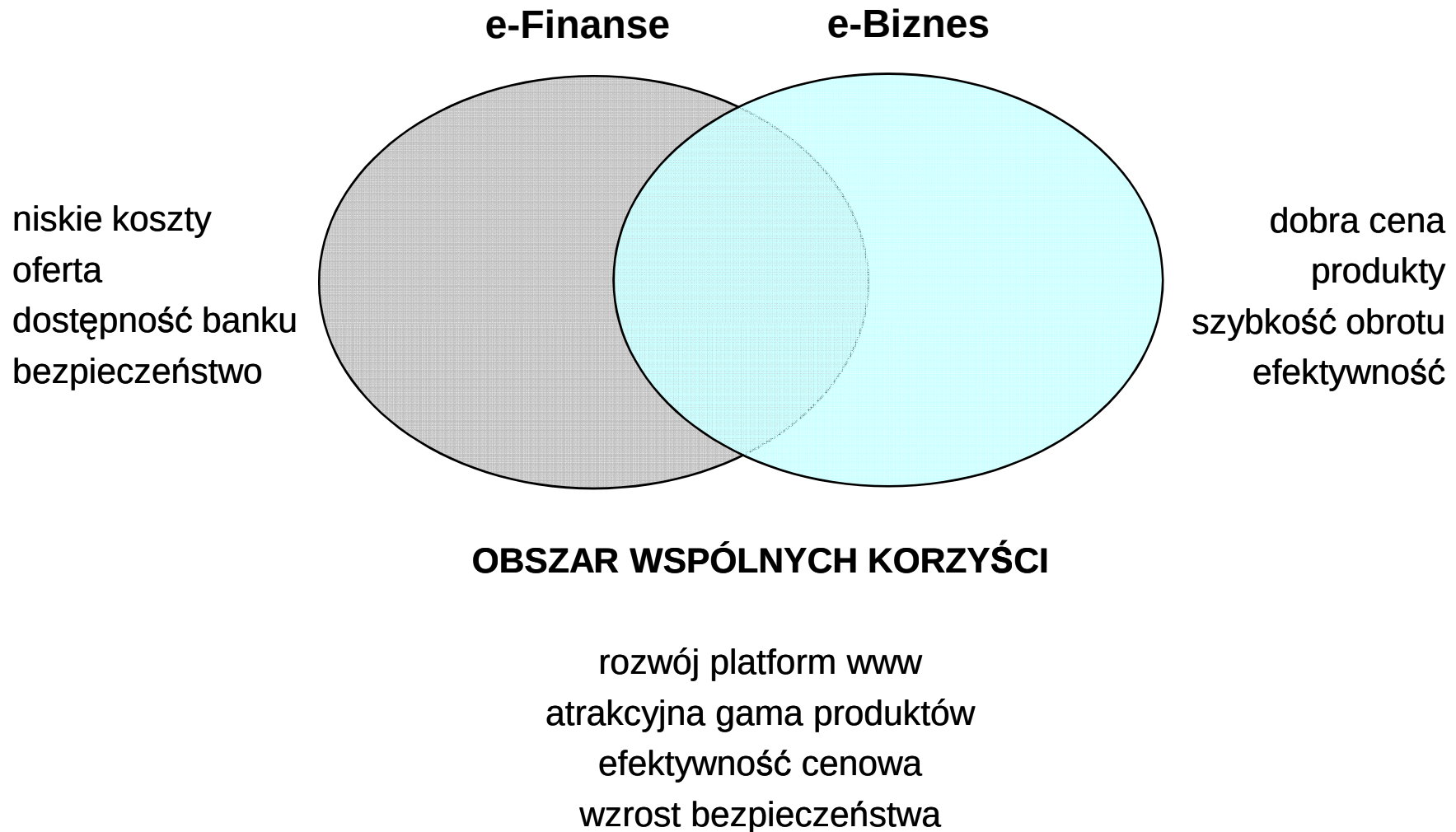
Źródło: GUS

Bankowość internetowa dla firm

- liczba zarejestrowanych firm 3.800.000
- korzystający z bankowości internetowej 1.450.000
- liczba przelewów składanych miesięcznie 23.000
- liczba przelewów miesięcznie na klienta
 - SME - 15 / m-c
 - Corpo – 120 / m-c
- wolumen przelewów (w PLN) 275 mld złotych / m-c

Sprzedaż i usługi bankowe
na III miejscu wśród
powodów korzystania z www

Rozwój dzięki współpracy



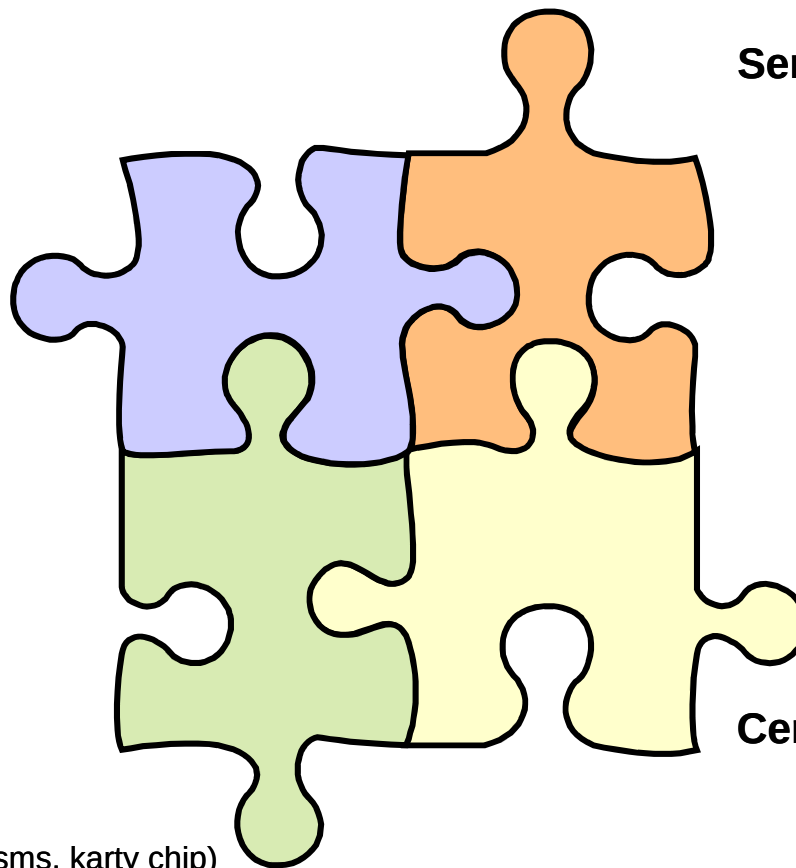
Oferta a potrzeby

Usługi

- rachunki bieżące
- lokaty
- kredyty
- karty płatnicze
- ubezpieczenia

Serwisy

- wyciągi elektroniczne
- koszyk transakcji
- lista odbiorców
- archiwum elektroniczne
- potwierdzenia sms



Bezpieczeństwo

- kodowanie SSL
- autoryzacja (token, sms, karty chip)
- prawa dostępu w firmie
- limity transakcji

Cena

- niskie opłaty za prowadzenie
- bezpłatne transakcje
- atrakcyjne oprocentowanie
- cash back

Co dalej?

- 1. Czy rozwój bankowości przyspieszy?**
- 2. Co z integracją świata finansów i administracji?**
- 3. Jak e-globalizacja wpłynie na biznes?**

DZIĘKUJĘ!

eMSP na start - wykorzystaj możliwości, załóż swój biznes



Toyota Bank

ZAPRASZAMY NA PRZERWĘ





Toyota Bank

Jak płacić i przyjmować płatności w Internecie

Rafał Bręczewski
Platnosci.pl





Twój AGENT W E-BIZNESIE

eMSP na start :
Jak płacić i przyjmować płatności
w Internecie

Rafał Bręczewski PAYU S.A.



PayU S.A.

ul. Marcelińska 90
60-324 Poznań

tel. (0-61) 860 27 00
fax (0-61) 860 27 22

www.platnosci.pl
www.payu.com.pl

Agenda

- Wstęp – koncepcja agregatora płatności internetowych
- otomoto.pl – opis działania serwisu
- Użytkownicy otomoto.pl pod kątem potrzeb
- System Platnosci.pl jako mechanizm całkowicie automatyzujący procesy płatności – przykłady transakcji
- Pytania

Agregator płatności

- Idea rozwiązania
- Łatwość nawiązania współpracy i korzyści dla serwisów/sklepów internetowych
- Podmioty potencjalnie zainteresowane usługami

Przebieg transakcji

- Klient trafia na stronę sklepu / serwisu
- Złożenie zamówienia
- Płatność za zamówienie
- Powiadomienie sklepu o wpłacie
- Realizacja zamówienia przez sklep
- Przekazanie środków do dyspozycji sklepu



otomoto.pl

otoMoto - ogłoszenia motoryzacyjne, kup lub sprzedaj samochód i motocykl - Mozilla Firefox

Plik Edycja Widok Historia Zakładki Narzędzia Pomoc

http://otomoto.pl/

Często odwiedzane Pierwsze kroki Aktualności

otoMoto - ogłos... Płatności - Twoje Pł... Płatności.pl - Serwis... Najczęściej zadawa... Dokument - KIR S.A. PayU S.A. - Twój A... Gry online- Globetro... MM Conferences SA...

310329 ogłoszeń w bazie

OTOMOTO.PL

Szukaj Sprzedaj Moje ogłoszenie Dealerzy Wiadomości Usługi Pomoc

Osobowe Dostawcze i ciężarowe Motocykle Pozostałe Części Dealerzy

Marka: dowolna marka Model: wybierz Typ: wszystkie kategorie

Cena od: dowolna do: dowolna Kraj: dowolny

Rok produkcji od: dowolny rok do: dowolny rok Województwo: dowolne

Wyszukiwanie zaawansowane ☐ Tylko ze zdjęciem **SZUKAJ**

Język / Sprache

REJESTRACJA DEALERÓW

Pomoc

- Jak sprzedawać?
- Jak znaleźć pojazd?
- Cennik ogłoszeń
- Regulamin
- Oferta dla dealerów
- Płatności

Usługi

- Bezpieczeństwo
- Reklama w otoMoto
- Baner reklamowy
- Narzędzie dla dealerów
- Weź kredyt
- Sprawne auto
- Ubezpieczenia
- Audi Selectplus
- G2: Gwarantowane Samochody Używane
- Inspekcje

Oferta dnia

Porsche Carrera GT
1 590 000 PLN / 333 425 EUR

Promowane ogłoszenia

- Renault Clio**
4 500 EUR
- Kawasaki ZX**
3 200 EUR
- Renault Master DCI 120 chłodnia**
45 000 PLN / 9 437 EUR
- Lambert Chłodnia**
100 000 PLN / 20 970 EUR
- Inny inny IVECO DAILY**
17 000 PLN / 3 565 EUR

Zakończono

Start 2 Mozilla Thu... 2 Eksplorato... otoMoto - og... 6 Gadu-Gadu... Exact Synergy... prezentacja Pl... Prezentacja P... Świadczenie u... Pulpit 35 15:27

otomoto.pl użytkownicy

- Użytkownik indywidualny i jego specyfika
- Firmy (głównie komisje i salony samochodowe)

Metody płatności

użytkownik indywidualny

- Karta, przelewy, przelew tradycyjny
- SMS Premium Rate
- Płacę z Allegro

Metody płatności

firma

- przelew tradycyjny (dedykowany numer rachunku)
- Karta i eprzelewy

otomoto.pl

aktywacja ogłoszenia

Zestawienie zamówionych usług

Lp.	Usługa	e-płatności	Płacę z Allegro	SMS	0-704
1	Aktywacja ogłoszenia w serwisie otoMoto	7.32	7.93	10.98	9.91
	Razem:	7.32 PLN	7.93 PLN	10.98 PLN	9.91 PLN

Wybierz odpowiedni dla siebie sposób aktywacji ogłoszenia:

otomoto.pl

aktywacja ogłoszenia

Aktywacja przez dokonanie płatności

Nr ogłoszenia
C7846371

Kwota
7.32 PLN brutto

Imię*

Nazwisko*

Adres e-mail*

Typ płatności*

-- wybierz --

ZAPŁAĆ

* Powyższe dane służą do identyfikacji płatności i nie będą wyświetlane na stronie ogłoszenia.

Aktywacja przez "Płatę z Allegro"

Po kliknięciu przycisku "Dalej" zostaniesz przeniesiony na strony Allegro i poproszony o zalogowanie się na swoim koncie. Pozytywna weryfikacja spowoduje doliczenie do Twojego rachunku w Allegro kwoty **7.93 PLN brutto**.

DALEJ

Aktywacja przez wysłanie SMS-a

Po kliknięciu przycisku "Dalej" zostaniesz poproszony o wysłanie wiadomości SMS. Koszt tego SMS-a (**10.98 PLN brutto**) zostanie doliczony do Twojego rachunku przez operatora.

DALEJ

Aktywacja przez 0-704

Po kliknięciu przycisku "Dalej" otrzymasz kod aktywacji i zostaniesz poproszony o wykonanie telefonu pod numer 0-704. Koszt tego połączenia (**9.91 PLN brutto**) zostanie doliczony do Twojego rachunku przez operatora.

DALEJ

Karta

- Dwa warianty współpracy

Protected Payment

Express Payment

- Dwie wersje językowe



Przykład płatności kartą



Strona POLCARD SA, największego w Polsce centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego kart płatniczych, umożliwiająca bezpieczną realizację transakcji z użyciem kart płatniczych. Wpisywane dane nie są widoczne dla firmy przyjmującej zlecenie i są chronione z wykorzystaniem protokołu SSL.



Informacja o płatności

CVV2/CVC2 - dodatkowa weryfikacja karty - patrz szczegóły.
Nie można dokonać płatności przy użyciu kart elektronicznych **MAESTRO** oraz **POLCARD BIS**.

Karta płatnicza:	Pełny numer karty:	Data ważności:	CVV2/CVC2
Visa		mm yy	

Kwota: 25.00 PLN

Informacja o Posiadaczu karty

Imię:		Nazwisko:	
Adres posiadacza karty podany we wniosku o wydanie karty:			
Ulica:		Nr domu:	/mieszkania:
Kod pocztowy:		Miasto:	

Wysłanie zamówienia**Rezygnacja z płatności**

POLCARD SA, Al. Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa, www.polcard.pl, e-mail: bezpieczne.zakupy@polcard.pl

Szybkie przelewy



Przykład płatności szybkim przelewem

Serwis transakcyjny
Połączenie szyfrowane

mTRANSFER - logowanie

Identyfikator

Hasło

Przygotuj aktywną listę haseł jednorazowych

Zatwierdź

Uwaga: do korzystania z serwisu transakcyjnego mBanku niezbędne jest zezwolenie na przyjmowanie tymczasowych plików "cookie" przez Twoją przeglądarkę internetową.

Przykład płatności szybkim przelewem

Rachunek odbiorcy	12 1140 2004 0000 3902 3051 2349
Bank odbiorcy	BRE BANK SA BRE Wydz.Bankowości Elektronicznej
Tytuł	PLATNOSCI.PL XX10873479XX Zamowienie ze sklepu empik.com nr 88242865
Nazwa/imię i nazwisko odbiorcy	PAYBACK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Data operacji (dd-mm-rrrr)	06-03-2008
Kwota	46,70 PLN
Anuluj Dalej >>	

Przykład płatności zwykłym przelewem bankowym

248046 ogłoszeń w bazie

OTO MOTO PL

Szukaj

Sprzedaj

Moje ogłoszenie

Dealerzy

Wiadomości

Usługi

Pomoc

[* Powrót do wyboru usług](#)

Formularz aktywacji ogłoszenia w otoMoto - Wybór sposobu aktywacji (krok 2/3)

Twoje ogłoszenie będzie aktywne w serwisie otoMoto przez 14 dni. Każda następna płatność przedłuży okres wyświetlania ogłoszenia o kolejne 14 dni.

Zestawienie zamówionych usług

	Usługa	e-płatności	SMS	0-400
1	Aktywacja ogłoszenia w serwisie otoMoto	4.88	7.32	4.95
	Razem:	4.88 PLN		

Wybierz odpowiedni dla siebie sposób aktywacji ogłoszenia

Aktywacja przez dokonanie płatności

Nr ogłoszenia
C4610027

Kwota
4.88 PLN brutto

Imię

Nazwisko

Adres e-mail

- wybierz --
- karta kredytowa on-line
- mBank - mTRANSFER
- MultiBank - MultiTransfer
- Inteligo - Płać z Inteligo
- BZWBK - Przelew24
- Nordea - Płać z Nordea
- PKO BP - Płać z PKO BP
- BPH - Płać z BPH
- ING - Płać z ING
- Pekao24Przelew - Bank Pekao
- Zwykły przelew bankowy**
- Zwykły przelew bankowy ▼

ZAPŁAĆ

Zwykły przelew bankowy

- Gotowy wydruk przelewu

- Możliwość skopiowania danych

Przelew bankowy

Poniżej znajduje się numer rachunku, na który należy wpłacić **4.88 zł**.

Po jej otrzymaniu Płatności.pl przekazą ją dla **otoMoto**.

UWAGA! Zwróć szczególną uwagę na poprawne wpisanie numeru rachunku. Dla każdej transakcji podawany jest unikalny i jednorazowy numer rachunku. Pozwoli to nam na szybsze zrealizowanie Twojej płatności.

Dane odbiorcy:

PayU S. A.
ul. MarceLińska 90, 60-324 Poznań

Bank: BRE BANK SA O/REG. w Poznaniu

Numer rachunku: 72 1140 1124 3630 0100 1087 3348

Tytuł przelewu: (IdT 10873348) dla otoMoto

Kwota: **4,88 zł**

[Wzór przelewu](#)

Przejdź do sklepu: » [otoMoto](#)

SMS Premium Rate



Premium
SMS

SMS Premium [?]

Prosimy o wysłanie wiadomości SMS na numer:

79980

w treści wiadomości wpisując:

PLN.FET7S36E5

Szczegóły transakcji

Opis	Płatność za ogł. nr C7846645 (INSb)
Koszt	10,98 PLN*
Dla sklepu	otoMoto



Po słowie PLN jest pojedyncza kropka. Prosimy o uważne wpisanie treści SMSa dokładnie w takiej formie jaka jest podana powyżej.

Można wysłać **tylko jedną** wiadomość SMS z taką samą treścią.

Podany kod jest jednorazowy i ważny przez 7 kolejnych dni.

*Koszt jednego SMSa wynosi 10,98 PLN i zawiera 22% VAT (ERA, ORANGE, PLUS, HEYAH, SAMI SWOI, PLAY). Koszt SMSa zostanie doliczony do Twojego rachunku przez operatora.

Płacę z Allegro



Płacę z Allegro ?

Szczegóły usługi:

Sklep	otoMoto
Opis	Płatność za ogł. nr C7846645 (INSd)
Kwota	7,93 PLN

Oświadczenie:

☐ Niniejszym oświadczam, że jestem zarejestrowanym Użytkownikiem Serwisu Allegro i zlecam QXL Poland Sp. z o.o. (dalej Allegro) wykonanie niniejszej usługi aktywacji (publikacji) ogłoszenia w serwisie otoMoto. **Wyrażam zgodę na obciążenie mnie przez Allegro kosztami wykonania usługi** zgodnie z zasadami regulowania należności za usługi świadczone przez Allegro. Oświadczam, że w sprawach nieuregulowanych powyżej zobowiązuję się stosować do postanowień [Regulaminu Allegro](#) oraz [Regulaminu otoMoto](#).



UWAGA! Musisz posiadać aktywne konto na Allegro, na które nie została nałożona blokada sprzedaży. Jeśli spełniasz te warunki, po zalogowaniu się na Twoje konto opłata za ogłoszenie zostanie automatycznie doliczona do Twojego salda w Allegro.

Płacę z Allegro



Allegro



Rejestracja



Sprzedaj



Moje Allegro

[Allegro](#) > Strona logowania

Aby przejść dalej, należy się zalogować

Pierwszy raz w Allegro?

Aby korzystać z Allegro, należy się zarejestrować.
Rejestracja jest darmowa.

[Zarejestruj się >](#)

Jestem już zarejestrowany

Nazwa użytkownika

Hasło



Zaloguj się

Logowanie: [Standardowe](#) | Bezpieczne przez SSL

[Zapomniałeś hasło?](#)

Zalogowanie oznacza akceptację [Regulaminu](#) Allegro w aktualnym brzmieniu*
(ostatnia aktualizacja: 17-02-2009, więcej informacji na stronie [Nowości i komunikaty](#))

* nie dotyczy osób, które rozwiązały umowę z Allegro

Pytania ?

Dziękuję za uwagę

KONTAKT:

Strona: <http://www.payu.com.pl>

e-mail: rafal.breczewski@payu.com.pl

Telefon: +48 (61) 8602700

Fax: +48 (61) 8602722



eMSP na start - wykorzystaj możliwości, załóż swój biznes



Toyota Bank

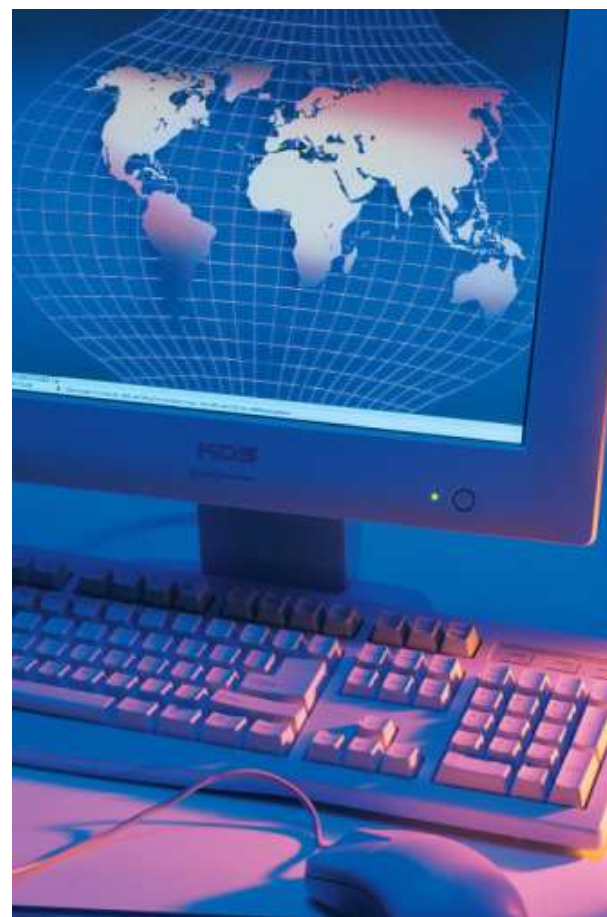
Złapani w sieci - jak przyciągnąć uwagę ludzi w Internecie

Bartosz Hanus
Agencja TBWA



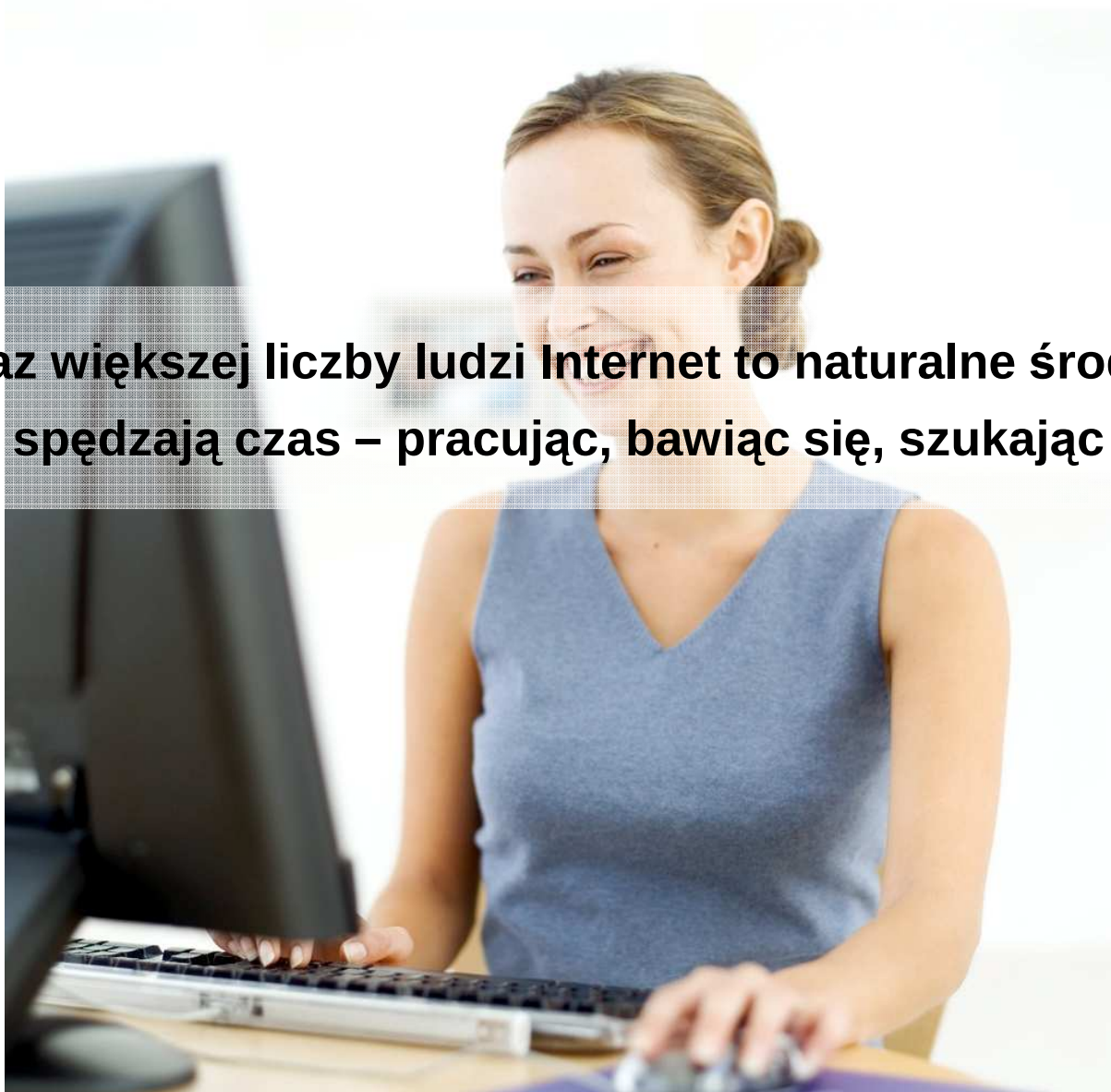
- 362.3 % - wzrost liczby użytkowników Internetu na świecie
- 282.9 % - w Europie
- 615.0 % - w Polsce

**PONAD POŁOWA POPULACJI W
POLSCE KORZYSTA JUŻ Z
INTERNETU**



Czy istnieje życie poza siecią?

Dla coraz większej liczby ludzi Internet to naturalne środowisko, w którym spędzają czas – pracując, bawiąc się, szukając informacji



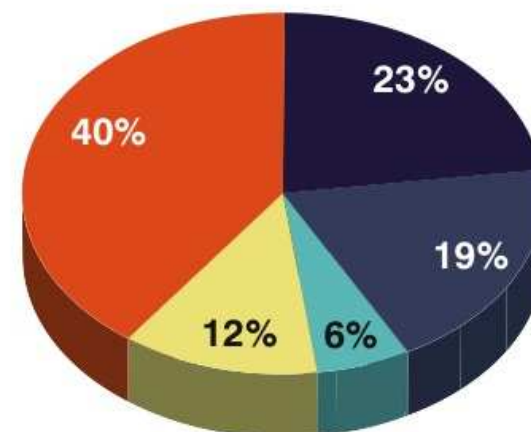
Reklama w Internecie

Jest to jedyny segment reklamy, który pomimo kryzysu notuje ciągły wzrost - **57% w stosunku do roku 2007**

2008 r.

Display

SEM



Inne

E-mail marketing

Ogłoszenia
/yellow pages

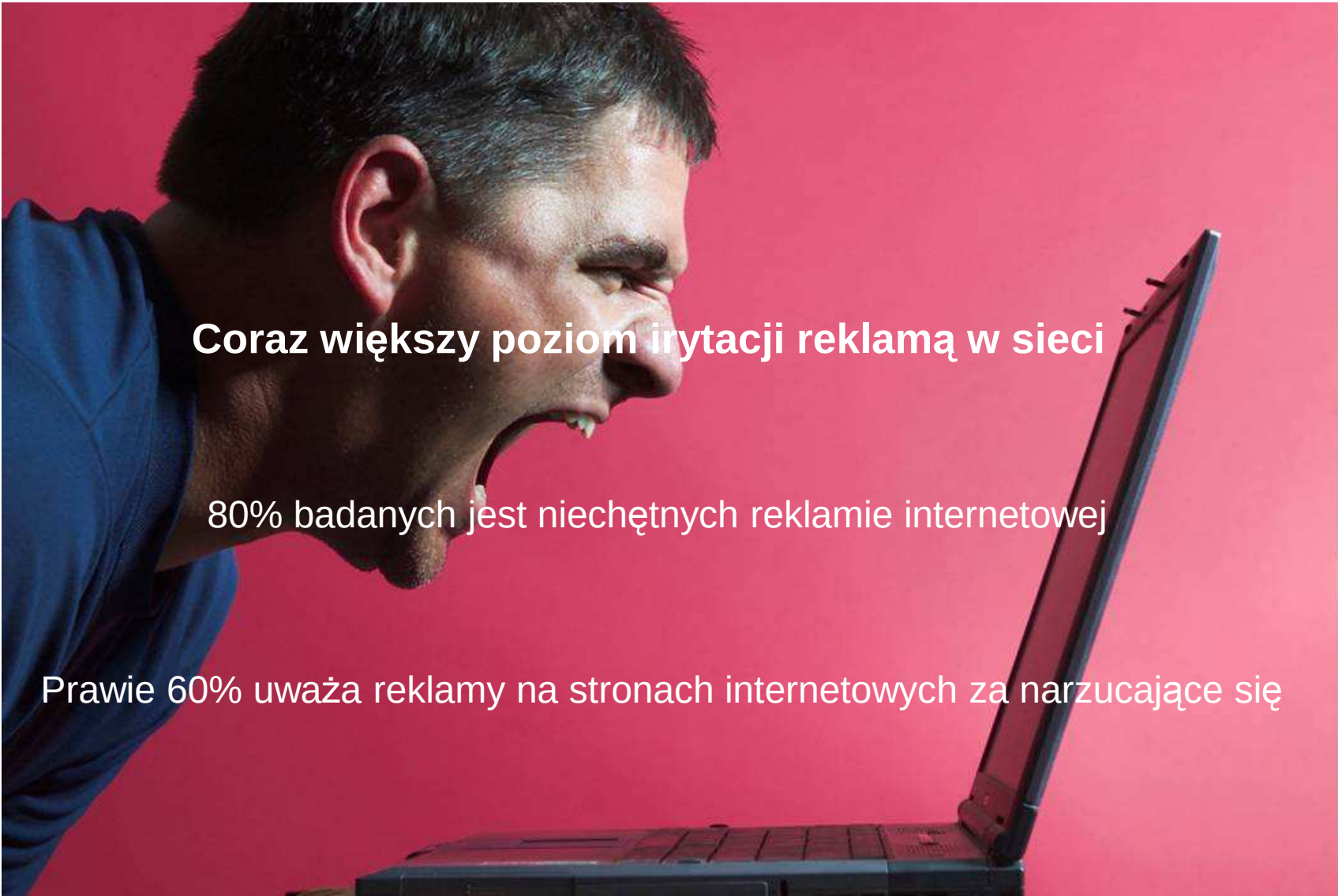
Źródło: badanie IAB AdEx 2008 przeprowadzone przez IAB Polska i PwC Polska

Źródło: Raport IAB Polska Internet 2008

Coraz bardziej intensywna komunikacja



A w konsekwencji...



Coraz większy poziom irytacji reklamą w sieci

80% badanych jest niechętnych reklamie internetowej

Prawie 60% uważa reklamy na stronach internetowych za narzucające się

Źródło: Raport Gemiusa, VIII 2009

Jak zostać zauważonym nie zniechęcając internautów do siebie?

Internauci potrafią docenić reklamę w sieci, o ile:

Jest zabawna

Jest pomysłowa i zaskakująca

Potrafi dostarczyć użytecznych informacji

Źródło: Raport Gemiusa, VIII 2009



I nie chodzi tu wcale o lepszy banner

Co można zrobić?

Być tam, gdzie szukają informacji



Lokalizatory internetowe,
bazy danych i portale
branżowe



Porównywarki cen



Wyszukiwarki

Search Engine Marketing – jak dać się znaleźć?



Co można zrobić?

Być tam, gdzie oni są

Portale społecznościowe



facebook

Linked in.

Co można zrobić?

Zostać ich znajomym

Kumpel z przeszłości

facebook Strona główna Profil Znajomi Skrzynka odbiorcza Bartek Hanus Ustawienia Wyloguj Szukaj

Kostek Dwadzieścietrzy Dodaj do znajomych

Tablica Informacje Zdjęcia Wydarzenia

Podstawowe informacje

Płeć: Mężczyzna
Data urodzenia: 9 lutego 1923
Status związku: W związku z Sosna Dwadzieścietrzy

Informacje kontaktowe

E-mail: kostek1925@gmail.com

Strony

Ciszewski Public Relations
Komunikacja

Kontakt TYN24
Komunikacja

Kostek i Sosna
Non-profit

prof. Władysław Bartoszewski
Polityk

Informacje

Status związku: W związku z Sosna Dwadzieścietrzy
Data urodzenia: 9 lutego 1923

Mam lat 21, jestem z Czarniakowa. Gdy wybuchła wojna kończyłem szkołę zawodową mechaniką na Woł przy Okopowej. Potem musiałem iść do roboty w niemieckich wojdowskich wsiach... Ale pęda pracą robię coś jeszcze. Pocytaj...

Zobacz zdjęcia użytkownika Kostek (8)
Wyślij wiadomość użytkownikowi Kostek
Zacznij użytkownika Kostek

Utwórz reklamę

Magazine For Men
PRIME
Bdajemy, nowy magazyn dla mężczyzn. Zauważ teraz, wysyłając sms!
Lubię to!

Zostań menedżerem
Zbuduj swoje imperium IT i zmierz się z innymi w internetowej grze symulacyjnej IT Manager III: Newdziałne Moce.
Lubię to!

Rynek Walutowy
Forex

facebook Strona główna Profil Znajomi Skrzynka odbiorcza Bartek Hanus Ustawienia Wyloguj Szukaj

Sosna Dwadzieścietrzy Dodaj do znajomych

Tablica Informacje Zdjęcia Wydarzenia

Podstawowe informacje

Płeć: Kobieta
Data urodzenia: 23 września 1924
Miejsce rodzenia: Warszawa, Poland
Status związku: W związku z Kostek Dwadzieścietrzy

Wykształcenie i praca

Szkola wyższa: tajne
Szkola średnia: tajne
Pracodawca: tajne

Strony

Poland Watch
Strona internetowa

prof. Władysław Bartoszewski
Polityk

1500m2 do wynajęcia
Inne

Utwórz reklamę

Cartoon Yourself
Turn yourself into a cartoon and post it to your profile. It is fun, free and easy!
Lubię to!

Poznaj swoje IQ

IQ = ?
Jak u ciebie z myśleniem? Sprawdź teraz swoje IQ! Wizualne pytania - 10 min
Zrób test na IQ!
Lubię to!

Zobacz zdjęcia użytkownika Sosna (18)
Wyślij wiadomość użytkownikowi Sosna
Zacznij użytkownika Sosna

Urodziłam się w 1924 roku w Warszawie na moim ukochanym Żoliborzu. Skończyłam liceum im. J. Słowackiego. Pasjonuje mnie architektura współczesna - wspaniały modernizm, którego u nas też nie brakuje. Po wojnie na pewno będę ją studiować.

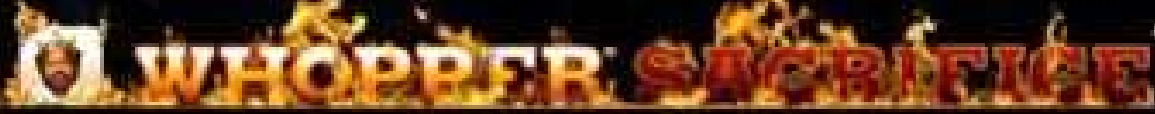


eMSP na start - wykorzystaj możliwości, załóż swój biznes

Co można zrobić?

A nawet stać się kimś ważniejszym niż ich znajomi

Znajomy czy kanapka?



WHOPPER SACRIFICE

**YOU LIKE YOUR FRIENDS,
BUT YOU LOVE THE
WHOPPER®**

What would you do for a free WHOPPER? Now is the time to put your fire-weather web friendships to the test. Install WHOPPER® Sacrifice on your Facebook profile, and we'll reward you with a free flame-broiled WHOPPER® when you sacrifice 10 of your friends.







ONE WHOPPER® ONLY. FREE WHOPPER® AVAILABLE PER PERSON, WHILE SUPPLIES LAST. COUPON OFFER AVAILABLE TO U.S. RESIDENTS IN THE 48-UNITED STATES AND THE DISTRICT OF COLUMBIA. COUPON VALIDITY EXTENDING TO ALL WHOPPER® LOCATIONS. © 2011 BUNGEON. BUNGEON, INC. AND ALL OTHER "B" BUNGEON AND COMPANY OR AFFILIATES, ALL RIGHTS RESERVED.

Co można zrobić?

Zaangażować ich w promocję



Nikt nie układa tekstów o Chucku Norrisie. One same się układają ze strachu przed nim.

Co można zrobić?

Dać im możliwość doświadczenia naszych zalet

Podsumowując

W Internecie możliwości jest tak wiele, że powodzenie kampanii zależy w pierwszym rzędzie od jakości pomysłu, a nie wielkości budżetu

Dziękuję za uwagę

eMSP na start - wykorzystaj możliwości, załóż swój biznes



Toyota Bank

ZAPRASZAMY DO DYSKUSJI

