

REGULAMIN PROMOCJI
„ Happy June 2010 – Kredyt Gotówkowy”

§ 1

ORGANIZATOR PROMOCJI

Organizatorem promocji jest LUKAS Bank S.A. (Bank) z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Orłąt Lwowskich 1, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039887, Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości: 346.171.300,00 zł w całości wpłacony; NIP: 657-008-22-74, REGON: 290513140.

§ 2

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

Uczestnikiem promocji może być każda osoba fizyczna, która:

1. spełnia wymogi stawiane klientom ubiegającym się o pożyczkę gotówkową (zwaną dalej „kredytem gotówkowym”), tzn. posiada zdolność kredytową ustaloną wg zasad określonych przez Bank oraz spełnia wymagania formalne stawiane przez Bank oraz
 2. w terminie określonym w § 3 ust. 1 złoży poprawnie wypełniony wniosek o przyznanie kredytu gotówkowego oraz
 - 1) nie posiada w LUKAS Banku S.A. rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego, ale w terminie po uzyskaniu ostatecznej decyzji kredytowej a przed zawarciem umowy kredytowej otworzy taki rachunek (nie dotyczy rachunków: Solista Biznes, Sonata Biznes, Symfonia Biznes) i zobowiąże się pisemnie do comiesięcznego przekazywania środków pieniężnych na ten rachunek, **przez okres trwania umowy kredytowej**, w wysokości minimum 800 złotych
- lub
- 2) posiada w LUKAS Banku S.A. aktywny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy (nie dotyczy rachunków: Solista Biznes, Sonata Biznes, Symfonia Biznes), tzn. taki, na który w okresie ostatnich 30 dni wpłynęły środki w wysokości nie mniejszej niż 800 złotych.

§ 3

MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocją objęte są wnioski o kredyt gotówkowy składane w okresie **od dnia 31.05.2010 roku do 15.07.2010 roku**, w następujących kanałach sprzedaży:
 - 1) w przypadku Klientów, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 1:

- a. w Placówkach Bankowych,
 - b. w Centrach Kredytowych własnych,
 - c. za pośrednictwem Infolinii i stron internetowych Banku.
- 2) w przypadku Klientów, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 2:
- a. w Placówkach Bankowych,
 - b. w Centrach Kredytowych własnych i franczyzowych,
 - c. za pośrednictwem Infolinii i stron internetowych Banku,
 - d. w Punktach Obsługi Klienta należących do Banku oraz Punktach Obsługi Klienta sieci E.Leclerc,
 - e. za pośrednictwem Doradców Finansowych sporządzających umowy pożyczki w Biurach Kredytowych
2. Bank zastrzega sobie prawo do skrócenia wskazanego w ust. 1 okresu. Informacja o niniejszej zmianie będzie dostępna w punktach sprzedaży wymienionych w ust. 1 najpóźniej 7 dnia przed nowo ustaloną datą zakończenia promocji.

§ 4

ZASADY PROMOCJI

Każdy Uczestnik promocji spełniający wymagania określone w § 2, w miejscu i terminie określonym w § 3 ust. 1 będzie uprawniony do zawarcia umowy kredytu gotówkowego w kwocie wnioskowanej **min. 5 000 zł** (kwota wypłacana Klientowi do dyspozycji) bez ponoszenia opłat: opłaty przygotowawczej i prowizji, standardowo pobieranych przez Bank za rozpatrzenie wniosku kredytowego i udzielenie kredytu.

§ 5

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Uczestnik promocji może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu promocji w jeden z następujących sposobów:
 - 1) za pośrednictwem wewnętrznej poczty e-mail dostępnej po zalogowaniu się na konto w LUKAS Banku S.A. (e-bank),
 - 2) listownie (list należy wysłać na adres: LUKAS Bank S.A., pl. Orłąt Lwowskich 1, 53-605 Wrocław),
 - 3) w punktach sprzedaży, o których mowa w § 3 ust.1.
2. Niezależnie od sposobu złożenia reklamacji, Uczestnik promocji powinien podać swoje dane personalne (w tym adres) oraz dokładnie określony powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni (liczonych od daty otrzymania reklamacji) przy uwzględnieniu zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisów

prawa. Bank udzieli odpowiedzi w formie pisemnej, wysyłając Uczestnikowi promocji odpowiedź listem na adres podany w reklamacji.

4. Jeżeli z uwagi na złożoność sprawy będącej powodem reklamacji zajdzie konieczność przeprowadzenia dodatkowego postępowania wyjaśniającego, termin, o którym mowa powyżej, może zostać przedłużony. W takim przypadku Bank poinformuje Klienta o prowadzonym postępowaniu i określi nowy termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy jednak niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Bank zapewnia ochronę danych osobowych Uczestników promocji i oświadcza, że wykorzystanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników promocji będzie Bank. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania. Uczestnictwo w promocji, a tym samym podanie danych osobowych w celu jej realizacji, jest dobrowolne.
2. Udział Uczestnika w promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin promocji jest dostępny w punktach sprzedaży, o których mowa w § 3 i na stronach internetowych banku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione w sposób określony w ust. 3 w terminie co najmniej 7 dni przed dniem wejścia w życie nowych warunków.
5. Promocja nie może być łączona z innymi promocjami organizowanymi przez Bank.