

SPIS TREŚCI RAPORTU

„Biznes i ryzyko na rynku consumer finance w Polsce w warunkach zawirowań na rynkach finansowych”

SYNTEZA

- 1 RYNEK CONSUMER FINANCE W POLSCE – DEFINICJA I CHARAKTERYSTYKA**
- 2 OGÓLNE TRENDY ROZWOJOWE NA RYNKU CONSUMER FINANCE W POLSCE DO 2012 ROKU**
 - 2.1 Polski rynek consumer finance na tle innych rynków UE. Gdzie jesteśmy? Dokąd zmierzamy?
 - 2.2 Uwarunkowania rozwoju rynku consumer finance w Polsce
 - 2.2.1 Jakie czynniki będą determinowały dochodowość biznesową w najbliższych kilku latach?
 - 2.2.2 Co wynika dla banków i pośredników z integracji rynków finansowych w UE?
 - 2.3 Ocena dochodowości poszczególnych segmentów rynku kredytów konsumpcyjnych do 2012 roku
- 3 BIZNES I RYZYKO NA RYNKU KREDYTÓW GOTÓWKOWYCH DO 2012 ROKU**
 - 3.1 Podstawowe trendy rozwojowe w segmencie kredytów gotówkowych w latach 2007-2008 - wolumen, dynamika
 - 3.2 Konkurencja (key players) w segmencie kredytów gotówkowych
 - 3.2.1 Metodologia oceny konkurencji na rynku consumer finance w Polsce
 - 3.2.2 Konkurencja w segmencie kredytów gotówkowych w Polsce
 - 3.3 W jakim kierunku będzie rozwijał się segment kredytów gotówkowych w perspektywie 2012 roku – szanse i zagrożenia rozwoju segmentu
 - 3.3.1 Strategia produktowa, innowacje produktowe oraz segmentacja klientów na rynku kredytów gotówkowych
 - 3.3.2 Strategie dystrybucyjne w zakresie sprzedaży kredytów gotówkowych
 - 3.3.3 Strategie cenowe
 - 3.3.4 Prognoza rozwoju rynku kredytów gotówkowych
- 4 BIZNES I RYZYKO NA RYNKU KART KREDYTOWYCH DO 2012 ROKU**
 - 4.1 Podstawowe trendy rozwojowe w segmencie kart kredytowych w latach 2007-2008 - wolumen, dynamika
 - 4.2 Konkurencja (key players) w segmencie kart kredytowych

4.3 W jakim kierunku będzie rozwijał się segment kart kredytowych w perspektywie 2012 roku – szanse i zagrożenia w rozwoju segmentu

4.3.1 Strategia produktowa

4.3.2 Segmentacja klientów

4.3.3 Kanały dystrybucji

4.3.4 Innowacje na rynku kart kredytowych

4.3.5 Strategie cenowe

4.3.6 Prognoza rozwoju rynku

5 KREDYTY MIESZKANIOWE W POLSCE W WARUNKACH KRYZYSU ZAUFANIA NA RYNKACH FINANSOWYCH

5.1 Polska na europejskim rynku kredytów hipotecznych

5.2 Mechanizm ekspansji i kryzysu na rynku kredytów hipotecznych

5.3 Czy na polskim rynku kredytów hipotecznych zabrakło należytej ostrożności?

5.3.1 Dostępność mieszkań i procedury kredytowe

5.3.2 Dostępność mieszkań dla gospodarstw domowych

5.3.3 Ceny mieszkań a ryzyko kryzysu

5.3.4 Wzrost ceny kredytu i zaostrenie polityki kredytowej banków

5.4 Jak obronić się przed recesją na rynku nieruchomości w 2009 i 2010 roku?

6 BIZNES I RYZYKO NA RYNKU KREDYTÓW RATALNYCH DO 2012 ROKU

6.1. Podstawowe trendy rozwojowe na rynku kredytów ratalnych w latach 2007-2008 – wolumen, dynamika

6.2. Konkurencja (key players) na rynku kredytów ratalnych

6.3. W jakim kierunku będzie rozwijał się rynek kredytów ratalnych w perspektywie 2012 roku – szanse i zagrożenia rozwoju segmentu

6.1.1 Strategia produktowa i innowacje na rynku kredytów ratalnych

6.1.2 Kanały dystrybucji

6.1.3 Strategie cenowe

6.1.4 Prognoza rozwoju rynku kredytów ratalnych