



---

INSTYTUT BADAŃ NAD GOSPODARKĄ RYNKOWĄ

**BIZNES I RYZYKO  
DLA BANKÓW  
W BANKOWOŚCI KORPORACYJNEJ  
W PERSPEKTYWIE 2013 ROKU**

GDAŃSK, MAJ 2009



## I. BIZNES I RYZYKO DLA BANKÓW W BANKOWOŚCI KORPORACYJNEJ W SEGMENTCIE DUŻYCH PRZEDSIĘBIORSTW DO 2013 ROKU

### Synteza. Perspektywy rozwoju bankowości korporacyjnej do roku 2013 .....7

MARTA PENCZAR

#### 1. Struktura popytu dużych przedsiębiorstw na usługi finansowe do 2013 roku ..... 15

MARTA PENCZAR

- 1.1. Metodologia badania ..... 15
- 1.2. Przewidywana struktura popytu dużych przedsiębiorstw na usługi finansowe  
do 2013 roku ..... 16
- 1.3. Rozwój kanałów dystrybucji usług bankowości korporacyjnej do 2013 roku..... 22
- 1.4. Ocena jakości świadczonych usług przez banki ..... 22
- 1.5. Podsumowanie ..... 23

#### 2. Prognoza działalności kredytowej banków w Polsce w segmencie dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw do roku 2013 .....26

PIOTR NOWAK

- 2.1. Wyniki badań ankietowych wśród przedsiębiorstw ..... 26
- 2.2. Wyniki badań ankietowych wśród ekspertów rynku finansowego..... 35
- 2.3. Prognoza wolumenu kredytów ..... 39

#### 3. Prognoza ryzyka kredytowego na rynku bankowości korporacyjnej w Polsce w perspektywie średniookresowej .....41

PAWEŁ KUSIAK, MICHAŁ KWAŚNIAK

- 3.1. Rys makroekonomiczny..... 41
- 3.2. Czynniki w największym stopniu wpływające na wzrost ryzyka kredytowego ..... 43
- 3.3. Przewidywana struktura jakościowa kredytów dla przedsiębiorstw  
w perspektywie średniookresowej ..... 45
- 3.4. Segmenty klientów, które będą charakteryzowały się wysokim i niskim  
poziomem ryzyka kredytowego dla banków..... 46
- 3.5. Branże, w które w perspektywie średniookresowej będą chętnie kredytowane  
przez banki..... 47
- 3.6. Wstępna ocena obowiązywania w bankach regulacji Basel II w Polsce ..... 48

#### 4. Prognoza działalności depozytowej banków w Polsce w segmencie przedsiębiorstw do roku 2013 .....49

PIOTR NOWAK

4.1.	Struktura depozytów przedsiębiorstw .....	52
4.2.	Prognoza wolumenu depozytów.....	54
<b>5.</b>	<b>Rynek płatności korporacyjnych w Polsce w perspektywie średniookresowej .....</b>	<b>55</b>
	<b>GRZEGORZ HANSEN</b>	
5.1.	Horyzont prognozy.....	55
5.2.	Niesamodzielnosc korporacyjnych uslug transakcyjnych .....	55
5.3.	Trwała redefinicja polskiej bankowosci korporacyjnej – efekt rozwoju w latach 2004–2008.....	56
5.4.	Strategie bankowosci korporacyjnej – ku konsolidacji rynku.....	58
5.5.	Wplyw konsolidacji rynku bankowosci korporacyjnej na rynek platnosci .....	61
5.6.	Ewolucja w zakresie rozliczen a autonomia polskiego rynku platnosci korporacyjnych.....	63
5.7.	EUR jako waluta platnosci korporacyjnych w Polsce .....	64
5.8.	Transpozycja PSD, dalsze wdrozenia w ramach SEPA .....	65
5.9.	Ceny korporacyjnych uslug platniczych.....	65
5.10.	Plynnosc przede wszystkim .....	67
5.11.	Innowacje, stare w nowych szatach.....	68
<b>6.</b>	<b>Banki a sektor finansow publicznych – scenariusze na lata 2009–2013 .....</b>	<b>72</b>
	<b>WOJCIECH MISIĄG</b>	
 <b>II. DOCHODOWOŚĆ SEKTORA MSP W PERSPEKTYWIE 2013 ROKU</b>		
	<b>Synteza. Dochodowosc sektora MSP dla bankow z uwzględnieniem mikroprzedsiębiorstw .....</b>	<b>77</b>
	<b>MONIKA LITKIEWICZ</b>	
<b>1.</b>	<b>Dochodowosc sektora MSP z uwzględnieniem mikroprzedsiębiorstw .....</b>	<b>83</b>
	<b>MONIKA LITKIEWICZ</b>	
1.1.	Charakterystyka sektora MSP oraz mikroprzedsiębiorstw .....	83
1.2.	Dochodowosc uslug depozytowo – lokacyjnych oferowanych przedsiębiorstwom z sektora MSP oraz mikroprzedsiębiorstwom .....	85
1.3.	Dochodowosc mikro, malych i srednich przedsiębiorstw w zakresie uslug rozliczeniowych .....	88

1.4.	Dochodowość produktów kredytowych dla małych i średnich przedsiębiorstw z uwzględnieniem mikroprzedsiębiorstw.....	89
1.5.	Konkluzje/rekomendacje dla banków .....	93
<b>2.</b>	<b>Popyt segmentu małych i średnich przedsiębiorstw na usługi finansowe do 2013 roku w świetle badań ankietowych IBnGR.....</b>	<b>95</b>
	<b>MARTA PENCZAR</b>	
2.1.	Metodologia badania .....	95
2.2.	Przewidywana struktura popytu na usługi finansowe do 2013 roku.....	96
2.3.	Rozwój kanałów dystrybucji usług bankowości dla MSP do 2013 roku .....	101
2.4.	Ocena jakości świadczonych usług przez banki .....	102
2.5.	Konkluzje/rekomendacje dla banków .....	103
<b>3.</b>	<b>Popyt mikroprzedsiębiorstw na usługi finansowe .....</b>	<b>106</b>
	<b>JOANNA PRÓCHNIAK</b>	
3.1.	Wstęp i metodologia badania .....	106
3.2.	Charakterystyka ankietowanych mikroprzedsiębiorców.....	106
3.3.	Struktura popytu badanych mikroprzedsiębiorców na usługi finansowe w perspektywie 2013 roku .....	108
3.8.	Ocena kanałów dystrybucji usług finansowych w perspektywie 2013 roku .....	117
3.9.	Ocena jakości obsługi bankowej .....	118
3.10.	Konkluzje/rekomendacje dla banków .....	119

