

REGULAMIN KONKURSU „*Bezcenna Reputacja*”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „*Bezcenna Reputacja*” (dalej: „**Konkurs**”) jest spółka pod firmą: Grupa Bankier.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258659, numer identyfikacji podatkowej NIP 972-113-50-60, o kapitale zakładowym w wysokości 70 100 zł – wpłaconym w całości (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka pod firmą: Ciszewski Financial Communications Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 42, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy m. ST. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 336357 numer identyfikacji podatkowej 521 353 97 95 (dalej: „**Fundator**”).
3. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej, pod adresem <http://prnews.pl/hydepark/lions-bank-wprowadza-metalowa-karte-w-ksztacie-gowy-lwa-3007066>.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **05.12.2013 r., o godz. 15** i trwa do dnia **06.12.2013 r., do godz. 23.59**
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a jego uczestnikami (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne - pełnoletnie i posiadające obywatelstwo polskie.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Fundatora ich rodziny oraz osoby mogące mieć dostęp do informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na wynik Konkursu.
8. W przypadku wygrania Konkursu przez osoby, o których mowa w Punkcie I.7 Regulaminu, Organizator unieważnia wygraną z powodu naruszenia warunków Regulaminu.
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, o której mowa w Pkt. III Regulaminu, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
10. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

II. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest przesłanie Organizatorowi drogą mailową, na adres e-mail konkurs@bankier.pl kreatywnej i ciekawej odpowiedzi na pytanie: „*Czy reputacja firmy wpływa na prowadzenie biznesu?*” (do 500 znaków).
2. Jeden Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną ilość odpowiedzi, o których mowa w Pkt. II.1 Regulaminu.
3. Wysłane odpowiedzi, o których mowa w Pkt. II. 1 Regulaminu, przesłane przez Uczestnika w ramach wykonania Zadania Konkursowego zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej. Kryterium oceny stanowić będzie kreatywność i atrakcyjność odpowiedzi.
4. Przesłanie odpowiedzi, o której mowa w Pkt. II.1 Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że posiada prawa do tej odpowiedzi w zakresie umożliwiającym wzięcie udziału w Konkursie.

5. Laureatem Konkursu zostanie 1 (jeden) uczestnik, który spełni wszystkie wymagania określone w Regulaminie i w ocenie Komisji Konkursowej prześle najciekawszą i najbardziej kreatywną odpowiedź, o której mowa w Pkt. II.1 Regulaminu ze wszystkich pozostałych zgłoszonych do Konkursu, według kryteriów wskazanych w Pkt. II.3 Regulaminu – Uczestnikowi temu zostanie przyznana nagroda, o której mowa w Pkt. III.1 Regulaminu.

III. NAGRODY

1. Nagrodą dla laureata Konkursu jest zaproszenie na konferencję Harvard Business Review Polska „Bezcenna Reputacja”, który odbędzie się w dniu 10 grudnia 2013 r. w Warszawie w Hotelu Hyatt, ul. Belwederska 23 (dalej jako: „Nagroda”)
2. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana po zakończeniu Konkursu na stronie <http://prnews.pl/hydepark/lions-bank-wprowadza-metalowa-karte-w-ksztacie-gowy-lwa-3007066>.
w terminie do 9 grudnia 2013 r. do godziny 10.00.
3. Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Konkursu, który uzyskał prawo do Nagrody drogą mailową w dniu 7 grudnia, na adres e-mail wykorzystany przez Uczestnika w Konkursie. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem Konkursu nie powiodą się w terminie 12 godzin od podjęcia przez Organizatora czynności zmierzających do nawiązania bezpośredniego kontaktu z Uczestnikiem, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo – według wyboru - do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów, o których mowa w Pkt. II.3 Regulaminu lub do pozostawienia Nagrody w dyspozycji Organizatora.
4. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną (1) Nagrodę w Konkursie.
5. Uczestnicy Konkursu, którzy uzyskają prawo do Nagród zobowiązani będą na wezwanie Organizatora, przekazane za pośrednictwem wiadomości e-mail, o której mowa w Pkt. III.3 Regulaminu udostępnienia Organizatorowi danych osobowych niezbędnych do przekazania Nagród tj. imienia i nazwiska.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania. Uczestnik Konkursu w każdym czasie może cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora konkurs@bankier.pl o treści „REZYGNACJA”. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z prawa do Nagrody. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do przekazania Nagród. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną zniszczone i/lub trwale usunięte.
7. Laureat będzie mógł odebrać zaproszenie, bezpośrednio przed konferencją na podstawie swojego imienia, nazwiska i okazaniu dowodu tożsamości.
8. Nagroda nie podlega zamianie na nagrodę pieniężną.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość wymiany Nagrody na inną nagrodę o nie niższej wartości.
10. Nieodebranie przez Laureata Nagrody jest równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do niej, które w konsekwencji skutkuje wygaśnięciem prawa do Nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu nieuprawnionego wykorzystania do udziału w Konkursie cudzego konta mailowego. W przypadku zwycięstwa w Konkursie w powyższy sposób, osobą uprawnioną do otrzymania Nagrody będzie prawowity właściciel konta mailowego.
12. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do otrzymania Nagrody w Konkursie, a w przypadku wydania jej Nagrody przed ujawnieniem tej okoliczności, zobowiązana jest do jej zwrotu w naturze lub zwrotu jej równowartości.
11. Dane Uczestników Konkursu uprawnionych do Nagrody zostaną przekazane do publicznej wiadomości, poprzez podanie na stronie <http://prnews.pl/hydepark/lions-bank-wprowadza-metalowa-karte-w-ksztacie-gowy-lwa-3007066> ich imion i nazwisk, na co Uczestnicy Ci wyrażają zgodę.

IV. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZASTRZEŻENIA ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia w jakikolwiek sposób przez Uczestników majątkowych praw autorskich, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich oraz za nie dokonanie przez Uczestnika Konkursu odbioru uzyskanej w Konkursie Nagrody lub za podanie danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami, w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych
2. W razie wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości w zachowaniach Uczestników, które mogłyby mieć potencjalnie wpływ na wynik Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg Konkursu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu, a także w sytuacjach szczególnych, do przerwania Konkursu.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, drogą mailową na adres e-mail Organizatora konkurs@bankier.pl.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie i na podany wyżej adres.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje Organizator rozpatruje w ciągu 7 dni od momentu przesłania przez reklamującego zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w Pkt. V.1 Regulaminu.
5. O wyniku reklamacji, reklamujący zostanie powiadomiony w formie mailowej.
6. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym paragrafie, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega niniejszym, że Regulamin i warunki udziału w Konkursie mogą ulec zmianie w każdym czasie. Wskazane zmiany nie będą miały wpływu na prawa Uczestników Konkursu nabyte przed datą dokonania zmian. W przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie Uczestnik może skorzystać z prawa rezygnacji z udziału w Konkursie. Rezygnacja następuje w sposób określony przez Organizatora z wykorzystaniem narzędzi udostępnionych przez Organizatora dla Uczestników Konkursu.
2. Zbieranie danych osobowych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że niepodanie danych osobowych lub żądanie usunięcia niektórych danych osobowych może spowodować wykluczenie z Konkursu i potwierdzają, że nie będą podnosili z tego tytułu żadnych roszczeń.
3. Uczestnik przystępujący do w/w Konkursu przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje treść Regulaminu.
4. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego ze szczególnym uwzględnieniem art. 919 – 921 k.c.